

Vzorový studijní plán magisterského studijního programu Mezinárodní obchod

Předmět	Ident	Semestr studia				Kredity
		1.	2.	3.	4.	
Mezinárodní management	2OP401	•				6
Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	2PL432	•				5
Regionální trhy v globální perspektivě	2SE440	•				6
Mikroekonomie	3MI403	•				4
Makroekonomie	3MI404		•			3
Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	2OP411		•			3
Právo v mezinárodním obchodě	2PR421			•		6
Mezinárodní ekonomie II	2SE445			•		6
Diplomový seminář	22F501			•		3
Mezinárodní marketing	2MO401				•	6
Finanční řízení v mezinárodním podnikání	2MO402				•	6
Vedlejší specializace						30
Volitelné předměty hlavní specializace						21
Obhajoba diplomové práce						6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva						3
Souborná zkouška z vedlejší specializace						3
Státní závěrečná zkouška z programu						3