



STRATEGICKÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI



2021 - 2025

Fakulta mezinárodních vztahů
Vysoká škola ekonomická v Praze



Strategický záměr

Soustavně zvyšujeme kvalitu vzdělávání v kontaktu s mezinárodním prostředím.

Vize a mise

- Poslání Fakulty mezinárodních vztahů

Strategické priority

- Lidé, vzdělávání, výzkum a prestiž

Kontext

- Mezinárodní kontext a praktické kompetence
- Vedoucí postavení v oblasti internacionalizace



Mise

Posláním Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze je:

- Aktivně vzdělávat studenty na poli mezinárodních ekonomických vztahů a mezinárodních studií a diplomacie s důrazem na propojení teorie s praxí.
- Poskytovat mezinárodně uznávané studijní programy, kvalitou srovnatelné s programy světových prestižních univerzit.
- S důrazem na osobní a společenskou odpovědnost prohlubovat mezikulturní komunikaci a otevřenost v rámci akademické obce, rozvíjet kritické myšlení studentů a akcentovat důležitost celoživotního vzdělávání.
- Vychovávat absolventy připravené přizpůsobit se dynamicky se měnícímu světu businessu, mezinárodní politiky a ekonomie.



Vize

Fakulta mezinárodních vztahů je nejlepší vzdělávací a výzkumnou institucí v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů, mezinárodních studií a diplomacie v České republice.

Soustavně zvyšuje kvalitu vzdělávání v kontaktu s mezinárodním prostředím a stabilně se řadí mezi 3 nejlépe hodnocené fakulty v regionu střední a východní Evropy.





KONTEXT STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU FMV VŠE

Pro období 2021 - 2025

Strategický záměr FMV VŠE v Praze na období let 2021 - 2025 vychází ze schváleného Strategického záměru VŠE na uvedené období a z faktorů, které v rozmezí let 2021 – 2025 přinesou zásadní kvalitativní změny vysokoškolského vzdělávání ovlivněné zejména:

- proměnou pracovního trhu a globálního prostředí, které zvyšuje tlak na kompetence v digitální, komunikační a sociální oblasti,
- změnami v demografickém vývoji a z nich vyplývajících rozdílů v poptávce po bakalářském, magisterském a doktorském studiu,
- progresivním nástupem distančních a flexibilních forem vzdělávání s využitím moderních komunikačních prostředků a systémů,
- implementací pravidel řízení a zvyšování kvality a efektivity činností a procesů v rámci vnitřních, národních i mezinárodních akreditací,
- změnami v systému financování vzdělávací a vědecko-výzkumné činnosti z veřejných zdrojů,
- rostoucí konkurencí v oblasti vysokoškolského vzdělávání na národní i mezinárodní úrovni.

STRATEGICKÝ ZÁMĚŘ FMV VŠE

Fakulta mezinárodních vztahů poskytuje vzdělávání v bakalářských, magisterských i doktorských studijních programem ve dvou stěžejních oblastech:



**Mezinárodní
ekonomické
vztahy**



**Mezinárodní
studia
a diplomacie**

Společným prvkem všech studijních programů FMV je důraz na **mezinárodní kontext a praktické kompetence**, který se odráží v obsahu studijních programů, výstupech z učení, vysokém počtu mezinárodních studentských mobilit, nadstandardní jazykové výuce a rostoucím podílu zahraničních akademických pracovníků FMV.

Fakulta si dlouhodobě udržuje v rámci VŠE a celém českém vzdělávacím prostoru **vedoucí postavení v oblasti internacionalizace**, zejména díky vysokému podílu studentských mobilit a zahraničních stáží, vysokému počtu zahraničních hostujících profesorů, zvyšujícímu se počtu zahraničních pracovníků a významnému podílu přijíždějících zahraničních studentů na výuce na celé VŠE. FMV nabízí v obou základních směrech své specializace studijní programy v anglickém jazyce na všech stupních studia, které se těší stabilnímu zájmu uchazečů o studium a jsou potenciálem dalšího rozvoje.

Fakulta systematicky dbá o **rozvoj znalostí a kompetencí akademických a vědeckých pracovníků s důrazem na vzdělání a zkušenosti získané v zahraničí**. Díky čemuž vykazuje vysoký počet akademických pracovníků, kteří pravidelně působí jako hostující profesori na světových univerzitách.





STRATEGICKÉ PRIORITY

„Strategie široké internacionalizace otevírá fakultu moderním zahraničním trendům a inovacím ve výuce, přináší nové poznatky a výrazně posiluje kapacity v oblasti vědeckých metod i samotného výzkumu.“

Klíčovou konkurenční výhodou, diferenciacním prvkem i nástrojem dosažení vytyčených priorit dalšího rozvoje FMV je **strategie široké internacionalizace**. Otevírá fakultu moderním zahraničním trendům a inovacím ve výuce, přináší nové poznatky a výrazně posiluje kapacity v oblasti vědeckých metod i samotného výzkumu. Přispívá ke zvyšování a mezinárodní srovnatelnosti kompetencí akademických pracovníků i studentů fakulty a v neposlední řadě přináší potřebné finanční zdroje.

FMV se orientuje na ekonomické disciplíny, které jsou ze své podstaty mezinárodní. Obsahové vymezení však nestačí. Internacionalizaci a otevřenost k inovativním, v zahraniční osvědčeným, způsobům řízení je potřeba promítnout jako základní požadavek i do způsobu realizace všech klíčových aktivit fakulty a jejich výstupů. Tím se FMV odliší od konkurence, osloví potenciální zájemce o studium a zvýší možnosti uplatnění absolventů na trhu práce, který se aktuálně významně proměňuje. Kompetence spojené s flexibilitou a rychlým učením je třeba doplnit o sociální dovednosti a schopnost mezikulturní komunikace.

Široká internacionalizace akademické činnosti je základní hodnotou a současně kritériem při stanovování priorit fakulty. Promítá se tedy do všech dále uvedených oblastí, v nichž hraje roli základního nástroje k naplnění řady dílčích cílů.

Na základech strategie široké internacionalizace jsou vytyčeny následující strategické priority FMV na období 2021- 2025.

Strategické priority



Využití lidského potenciálu
pro rozvoj fakulty



Kvalitní a relevantní
vzdělávání a uplatnění
absolventů



Relevance vědecko-výzkumné
činnosti v národním i
mezinárodním kontextu



Posílení renomé fakulty
prostřednictvím vnějších
vztahů





Strategické priority

Cíle a opatření v prioritních oblastech





VYUŽITÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU PRO ROZVOJ FAKULTY

Fakultu tvoří lidé a jejich vzájemná interakce a komunikace. Strategickou prioritou fakulty na nadcházející období jsou tedy investice do lidského kapitálu, podpora kreativního a inspirativního pracovního prostředí a snižování administrativní zátěže akademických pracovníků.

Zkušenosti z pilotních projektů vzdělávání akademických pracovníků ukazují, že pro kvalitní pedagogickou, vědeckou, řídicí i administrativní práci je potřeba neustále pracovat na osobnostním rozvoji, dostávat a poskytovat zpětnou vazbu a sdílet poznatky a zkušenosti s ostatními. Fakulta bude nadále podporovat, aby každý akademický i neakademický pracovník FMV měl dostatek relevantních příležitostí pro odborné vzdělávání a rozvoj kompetencí, které budou opřeny o individuální plán rozvoje a jeho pravidelné vyhodnocení. Za účelem rozvoje kreativního a dostatečně aktivujícího prostředí bude v maximální míře rovněž podpořeno získávání kvalitních zahraničních akademických pracovníků s vysokým potenciálem dalšího rozvoje.

Pro profesionalizaci neakademických činností fakulty je strategickým záměrem fakulty snaha navázat na projekt ESF a vytvořit na fakultě skupinu profesionálů v oblasti procesního a projektového řízení, marketingu a akreditačního procesu, kteří doplní tradiční strukturu akademických a neakademických pozic. Vytvoření funkčního systému efektivního řízení rozvoje lidských zdrojů a profesionální podpora všech procesů fakulty jsou kritickým předpokladem dosažení všech dlouhodobých strategických cílů FMV, což vyžaduje hlubší specializaci, intenzivnější spolupráci a adekvátní administrativní, materiální a technickou podporu.

Fakulta si uvědomuje a respektuje odlišné sociální, kulturní, zdravotní a rodičovské potřeby jednotlivých zaměstnanců, které tvoří nezbytné zázemí pro kvalitní výkon jejich profese.

VYUŽITÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU PRO ROZVOJ FAKULTY

Cíle a indikátory

CÍLE

→ Zvyšování prestiže a atraktivity FMV jako zaměstnavatele díky efektivně řízenému vnitřnímu prostředí, snižování administrativní zátěže pracovníků a motivačnímu odměňování.

→ Rozvoj prostředí napomáhajícího profesnímu růstu zaměstnanců na všech stupních profesní dráhy.

→ Podpora profesního rozvoje a kariérního postupu pracovníků FMV založená na pravidelném a průhledném hodnocení opřeném o existenci definovaných a měřitelných akademických standardů s možností dílčích vzájemných substitucí a hlubší specializace.

→ Na zaměstnance zaměřená péče s respektem k jeho životní situaci a potřebám.

INDIKÁTORY

- Počet uchazečů o otevřené pozice na FMV (akademické/neakademické)
- Spokojenost zaměstnanců / míra doporučení
- Počet zahájených habilitačních a jmenovacích řízení
- Počet hodin realizovaných a navštívených školení zaměstnanci FMV
- Počet kurzů navštívených zaměstnanci FMV
- Počet účastníků vzdělávání
- Počet účastí na kurzech

VYUŽITÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU PRO ROZVOJ FAKULTY

Opatření

OPATŘENÍ

- Pravidelná zpětná vazba a hodnocení akademických pracovníků s důrazem na jejich osobnostní rozvoj a kvalifikační růst plně integrující různé složky akademické práce a umožňující kvantifikaci a srovnání.
- Progresivní motivační systémy akcentující podporu excelence v hlavních oblastech činností FMV provázané s individuálními kariérními plány a zohledňující definované akademické standardy.
- Transparentně nastavené procesy řízení a hodnocení řídicích pracovníků za rozvoj talentů spadajících do jejich kompetence.
- Vytváření inspirativního a stimulačního prostředí s důrazem na roli vůdčích osobností a systém řízení založený na příkladném jednání (tzv. management by examples).
- Zlepšování pracovního prostředí a vybavení na fakultě.
- Podpora institucionální sounáležitosti, spolupráce a výrazná preference pracovníků působících pouze na FMV.
- Profesionalizace vybraných oblastí operativního řízení a zajištění datových systémů pro podporu řízení v oblasti personálního řízení, projektového řízení, pedagogiky a vědy, zajištění profesionální a specializované administrativní, materiální a technické podpory.
- Aktuální informační a datová podpora obsažená v intranetu FMV.





KVALITNÍ A RELEVANTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ

Nabídka relevantního, aktuálního a mezinárodně srovnatelného vzdělávání vedoucího k nadprůměrné uplatnitelnosti absolventů je klíčovým předpokladem získávání špičkových zájemců o studium, sounáležitosti studentů s fakultou a intenzivní spolupráce s absolventy. Hraje také důležitou roli při získávání finančních prostředků z veřejných i soukromých zdrojů a při rozvoji sounáležitosti a spokojenosti akademických i neakademických pracovníků.

Studijní programy fakulty jsou založené na kritickém myšlení, schopnosti mezikulturní komunikace a otevřenosti, osobní i společenské odpovědnosti a závazku celoživotního vzdělávání. Zároveň budují relevantní kompetence pro rychle se měnící pracovní trh. Absolventi fakulty si během studia osvojují technologie a návyky, které vedou k jejich stabilnímu uplatnění, vytrvalosti a schopnosti adaptovat se na různé firemní kultury.

Absolventi FMV jsou na národním trhu práce jednoznačně preferováni před absolventy jiných ekonomických fakult v ČR. Na mezinárodním trhu práce jsou absolventi považováni za přímé konkurenty absolventů předních evropských univerzit, jak z důvodu relevantních a aktuálních znalostí, tak z důvodu specifického portfolia mezinárodně laděných a praktických dovedností. Absolventi FMV jsou schopni v práci plynule ovládat dva cizí jazyky a jsou připraveni na práci v rychle se měnícím mezinárodním prostředí. FMV dále přispívá k harmonickému rozvoji společnosti nabídkou relevantních studijních programů, které obsahují dlouhodobé kompetence a reagují na aktuální společenské potřeby. FMV je nositelem moderních trendů a inovací v oblasti terciárního vzdělávání s důrazem na dlouhodobou udržitelnost a etiku.

KVALITNÍ A RELEVANTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ

Cíle a indikátory

CÍLE

→ Udržení a posilování pozice FMV jako národního lídra v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů a mezinárodních studií a diplomacie, který významně přispívá k postavení VŠE jako přední evropské instituce poskytující ekonomické vzdělání s důrazem na kvalitu.

→ Kvalita a relevance studia na FMV je doložena alespoň jednou mezinárodní akreditací, která vede k neustálému zlepšování a rozvoji fakulty.

→ Poskytování kvalitního a relevantního vzdělání s nadstandardní úrovní uplatnění absolventů.

INDIKÁTORY

- Nezaměstnanost absolventů FMV: nižší než 2 %
- Průměrná mzda absolventů pět let od promoce: minimálně dvojnásobek průměrné mzdy v ČR
- Podíl absolventů pracujících v zahraničí: alespoň 10 %.
- Umístění v mezinárodním rankingu univerzit: v regionu střední a východní Evropy se FMV pravidelně umísťuje v TOP 3 v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů, na celoevropské úrovni v TOP 50
- NPS - metrika Net Promoter Score z dotazníkových šetření absolventů
- Počet zájemců o česky i anglicky vyučované programy
- Průměrné hodnocení kvality výuky v programech fakulty (kvalita, přínosnost)
- Počet kurzů hostujících profesorů / rok

KVALITNÍ A RELEVANTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ

Opatření

OPATŘENÍ

- Důraz na autentickou formu zahraniční zkušenosti pro studenty programů FMV, formou zahraničního studijního výjezdu či praktické stáže (či absolvováním určité části výuky v angličtině či jiném světovém jazyce).
- Rozvoj jazykových kompetencí studentů a schopnosti mezikulturní komunikace v dalších světových jazycích kromě angličtiny.
- Integrovaní povinných praxí do studijních plánů, praktičtější zaměření výuky a důraz na kritické myšlení a řešení praktických zadání a případových studií.
- Sledování trendů na trhu práce z pohledu požadavků na absolventy, pravidelná aktualizace studijních programů ve spolupráci s praxí a v souladu s šetřeními o uplatnitelnosti absolventů.
- Flexibilní struktura studijních programů umožňující reagovat na změny na trhu práce.
- Systematická práce s absolventy.
- Řízení založené na analýze dat a indikátorů z oblasti zájmu o studium, výsledků pedagogické činnosti, uplatnění absolventů aj.





RELEVANCE VĚDECKO- VÝZKUMNÉ ČINNOSTI V NÁRODNÍM I MEZINÁRODNÍM KONTEXTU

Fakulta usiluje o dlouhodobý rozvoj jako vědecko-výzkumné pracoviště domácího i mezinárodního významu. Profiluje se jako mezinárodně orientovaná, interdisciplinární a metodologicky pluralitní výzkumná instituce.

Vyšší míra relevance vědecko-výzkumné činnosti základního, aplikovaného i smluvního výzkumu podpoří dosažení základních strategických cílů FMV a pozitivně ovlivní získávání většího podílu finančních prostředků z vědecko-výzkumných aktivit.

V národním i mezinárodním kontextu se FMV aktivně účastní řešení výzkumných projektů, které jsou společensky relevantní a mají ohlas v odborné komunitě.

Spolupracuje se zahraničními univerzitami obdobného zaměření, a to jak na úrovni akademických a vědeckých pracovníků, tak na úrovni doktorandů.

RELEVANCE VĚDECKO-VÝZKUMNÉ ČINNOSTI V NÁRODNÍM I MEZINÁRODNÍM KONTEXTU

Cíle a indikátory

CÍLE

- Zvýšení internacionalizace vědecko-výzkumné činnosti.
- Zvýšení / udržení intenzity vědeckovýzkumné činnosti podpořené z národních grantových zdrojů.
- Zvýšení / udržení intenzity publikační činnosti.
- Podpora vědecké a tvůrčí činnosti jako standardní součásti práce každého akademického pracovníka FMV.
- Podpora rozvoje excelentních studentů doktorského studia.
- Rozvoj prakticky orientovaného doktorského studia DBA/DPA pro zájemce z řad profesionálů s několikaletou zkušeností ve středním či vyšším managementu.

INDIKÁTORY

- Počet mezinárodních výzkumných projektů se zapojením FMV: alespoň dva mezinárodní výzkumné projekty řešené v každém roce
- Podíl zahraničních profesorů na plný úvazek: alespoň 10 %
- Počet projektů tuzemské účelové podpory za rok: min 3
- Počet článků ve špičkových odborných časopisech (s AIS > 1, resp. v databázi Web of Science Q1, Q2 dle AIS) za rok: min. 3
- Počet mezinárodních konferencí uspořádaných FMV za rok: min. 5

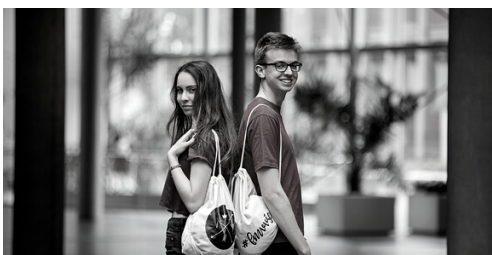
RELEVANCE VĚDECKO-VÝZKUMNÉ ČINNOSTI V NÁRODNÍM I MEZINÁRODNÍM KONTEXTU

Opatření

OPATŘENÍ

- Vědecko-výzkumná činnost jako součást individuálních kariérních plánů.
- Nastavení minimálních akademických standardů v oblasti vědecko-výzkumné činnosti na FMV.
- Progresivní motivační systém dle potřeb a možností FMV reflektující národní a mezinárodní požadavky, zohledňující mimořádné vědecko-výzkumné výstupy a jeho periodická aktualizace.
- Aktivní vědecká spolupráce s tuzemskými i zahraničními univerzitami a firmami.
- Navázání spolupráce s prestižními domácími i světovými vědecko-výzkumnými pracovišti.
- Systematické vyhledávání zahraničních profesorů i výzkumníků.
- Podpora krátkodobých i dlouhodobých vědeckých stáží akademických pracovníků FMV na zahraničních pracovištích.
- Členství akademických pracovníků FMV v systémech na podporu vědy a výzkumu.
- Kvalitní systém doktorského studia s efektivním systémem komunikace a výběru potenciálních studentů (PhD či DBA/DPA).
- Finanční podpora excelentních studentů doktorského studia nad rámec stanovený stipendijním řádem.





POSÍLENÍ RENOMÉ FAKULTY PROSTŘEDNICTVÍM VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Fakulta usiluje o budování dobrého jména mezi odbornou i laickou veřejností a zájemci o studium, systematickou a dlouhodobou spolupráci s absolventy, soustavnou a oboustranně prospěšnou spolupráci s českými i zahraničními společnostmi a o vzdělávání laické i odborné veřejnosti.

FMV působí aktivně při získávání zájemců o studium česky i anglicky vyučovaných studijních programů. Využívá nástroje moderní komunikace, zejména online reklamu a komunikaci na sociálních sítích. Součástí aktivního působení je budování dobré pověsti u stávajících studentů.

Fakulta komunikuje vůči laické i odborné veřejnosti s cílem být vnímaná jako prestižní vzdělávací a výzkumná instituce v národním i mezinárodním prostředí. Mezi hlavní využívané nástroje patří webové stránky a sociální sítě, pořádání odborných akcí a konferencí, účast v médiích a vydávání tiskových zpráv. Součástí je rovněž interní komunikace.

FMV cíleně a systematicky spolupracuje s absolventy, kteří tvoří jedno ze stěžejních aktiv. Aplikuje moderní principy a aktivity a je lídrem v této oblasti v národním prostředí. V rámci svého působení vychází FMV z přijaté strategie řízení vztahů s absolventy. Oblast vztahů s firmami a institucemi je z hlediska dlouhodobého rozvoje i udržení mezinárodní akreditace EFMD Accredited klíčová. Opírá se o propracovanou koncepci a vlastní personální zajištění. Sledování principů společenské odpovědnosti patří k základním předpokladům dlouhodobého fungování a úspěchu FMV.

Vzdělávací aktivity směrem k veřejnosti (laické i odborné) jsou důležitým prvkem aktivních vnějších vztahů a opírají se o kurzy celoživotního vzdělávání ve formě odborných kurzů, programů rozšiřujících vzdělání nebo MBA/MPA programů.

POSÍLENÍ RENOMÉ FAKULTY PROSTŘEDNICTVÍM VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Cíle a indikátory

CÍLE

- Posilování image FMV jako špičkového odborného a společensky relevantního akademického pracoviště mezi odbornou i širokou veřejností.
- Rozšiřování a zkvalitňování nabídky profesních vzdělávacích kurzů a programů.
- Posilování vztahů s praxí v oblasti aplikovaného výzkumu i zapojování do pedagogického procesu.
- Prohlubování systematické spolupracuje s absolventy.

INDIKÁTORY

- Počet společností účastnících se programu studentských odborných stáží: min 50
- Podíl zahraničních společností účastnících se programu studentských odborných stáží: min 50 %
- Počet společností podílejících se na zadávání případových studií v povinných kurzech: min 10 / rok
- Počet kurzů rozšiřujícího vzdělání: min 5 odborných kurzů, alespoň jednoho programu
- Počet programů rozšiřujícího vzdělání: min. 1; MBA/MPA min. 2
- Povědomí o FMV v národním i mezinárodním prostředí
- Počet aktivních vystoupení zaměstnanců FMV v médiích
- Objem příjmů ze smluvního výzkumu a poradenské (doplňkové) činnosti za rok
- Počet absolventů zapojených v aktivitách fakulty („Alumni Engagement“)
- Počet aktivních kontaktů s absolventy

POSÍLENÍ RENOMÉ FAKULTY PROSTŘEDNICTVÍM VNĚJŠÍCH VZTAHŮ

Opatření

OPATŘENÍ

- Vypracování fakultní marketingové strategie.
- Aktivní podíl fakulty při formulování marketingové strategie VŠE.
- Zaměstnání specialisty na marketing, PR a alumni aktivity.
- Podpora činnosti studentskému PR týmu FMV.
- Vytvoření nového fakultního propagačního videa.
- Pravidelná vnitřní komunikace vůči zaměstnancům a studentům.
- Efektivní využívání Rad pro strategické řízení a spolupráci s praxí.
- Aktivní komunikace s firmami a institucemi s cílem navyšování jejich počtu v programu studentských odborných stáží.
- Nastavení systému vyhledávání příležitostí pro smluvní výzkum.
- Efektivní komunikace/marketing kurzů a programů vzdělávání směrem k zájemcům.
- Systematické vyhledávání nových příležitostí v oblastech CSR a vzdělávání veřejnosti.
- Rostoucí objem aktivit v oblasti marketingu.
- Všichni zaměstnanci využívají jednotný vizuální styl FMV i VŠE.
- Vytvoření koncepce řízení vztahů s firmami a institucemi.
- Vytvoření základních pravidel pro oblast CSR.
- Společné zapojení zaměstnanců a studentů alespoň do dvou CSR akcí za rok.
- Naplnění cílů strategie řízení vztahů s absolventy.





„International in every aspect“

