

Vzorový studijní plán magisterského studijního programu *Mezinárodní obchod*

Předmět	Ident	Semestr studia						Kredity
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Mezinárodní management	2OP401	•						6
Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	2PL432	•						5
Regionální trhy v globální perspektivě	2SE440	•						6
Mikroekonomie	3MI403	•						4
Vedlejší specializace		•						9
Makroekonomie	3MI404		•					3
Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	4MM101		•					3
Vedlejší specializace			•					21
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace			•					3
Právo v mezinárodním obchodě	2PR421			•				6
Mezinárodní ekonomie 2	2SE445			•				6
Diplomový seminář	22F501			•				3
Volitelné předměty hlavní specializace				•				15
Mezinárodní marketing	2MO401				•			6
Finanční řízení v mezinárodní podnikání	2MO402				•			6
Volitelné předměty hlavní specializace					•			6
Obhajoba diplomové práce					•			6
Státní závěrečná zkouška z ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva					•			3
Státní závěrečná zkouška z oboru					•			3