Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů

Navazující magisterské studijní programy

Fakulty mezinárodních vztahů

pro systém ECTS

PLATNÉ PRO STUDENTY PŘIJATÉ KE STUDIU OD AKADEMICKÉHO ROKU 2026/2027

Akademický rok 2026/2027

Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2026/2027.

Obsah:

Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní obchod* 4
Master's Programme *International Business – Central European Business Realities*..... 10
Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní studia a diplomacie*..... 17
Master's Programme *International and Diplomatic Studies*..... 23
Navazující magisterský studijní program *Podnikání a právo* 28
Navazující magisterský studijní program *Turismus a hospitality management* 33
Navazující magisterský studijní program *Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost*..... 37

Kontaktní informace

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v Integrovaném studijním informačním systému (InSIS) zde.

Seznam kateder je uveden zde.

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je uveden zde.

Další informace jsou na webu fakulty.

Rady a návody ke studijnímu systému a obvyklým situacím při studiu naleznete v intranetu FMV.

Svůj studijní plán si můžete prohlédnou i v InSISu zde.

Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní obchod*

(FMV N-MO)

Garant:
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Katedra mezinárodního podnikání

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského studia programu Mezinárodní obchod je připravit odborně kvalifikované a kompetentní ekonomy pro oblast mezinárodního podnikání, kteří budou vybaveni vyváženým souborem teoretických a praktických znalostí, jakož i specifických manažerských kompetencí, jež jim umožní pružně reagovat na měnící se podmínky na mezinárodních trzích a činit adekvátní operativní i strategická rozhodnutí při znalosti jejich širších souvislostí a respektování zásad etiky, udržitelnosti a odpovědnosti. Základními hodnotami programu jsou respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí, otevřenost novým myšlenkám a trendům, individuální i společenská odpovědnost a závazek celoživotního vzdělávání.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o světovou ekonomiku, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům v širokých mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat na skupinových projektech v mezinárodních týmech.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí mezinárodně působících společností na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, financí a řízení lidských zdrojů a v mezinárodních institucích, a to na úrovni středního a vrcholového managementu.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů v mezinárodním prostředí a klasifikovat mezinárodní podnikatelské strategie, metody a nástroje mezinárodního marketingového a finančního řízení;
- ✓ rozumět manažerským procesům a jejich specifikům v mezinárodních souvislostech;
- ✓ vytvářet a dále rozvíjet systémy stimulace pracovníků a jejich dalšího rozvoje,
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, jakož i odhadnout vliv regulatorních a jiných legislativních opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací na reálné ekonomické procesy v podniku;
- ✓ rozumět základním etickým a institucionálním předpokladům udržitelnosti lidského jednání a chápat roli individuální i společenské odpovědnosti.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ formulovat a vyhodnocovat marketingové a finanční strategie v mezinárodním prostředí;
- ✓ analyzovat mezinárodní měnové, finanční a zbožové trhy s ohledem na potenciální příležitosti a možná rizika;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ analyzovat zadané komplexní úlohy, vyvozovat z nich adekvátní závěry, a tyto pak prezentovat a prosazovat v rámci multikulturního skupinového vyjednávání;
- ✓ diagnostikovat a řešit konfliktní situace při řízení spolupracovníků v týmu a efektivně komunikovat s různými typy partnerů;
- ✓ identifikovat vlastní silné a slabé stránky při spolupráci s druhými a vnímat interkulturní kontext řízení v mezinárodním prostředí.
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat *57* kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat autentickou mezinárodní zkušenost ve formě semestrálního výměnného pobytu nebo stáže – *mobility window* alespoň *21* kreditů ve skupině volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat *30* kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat *12* kreditů za obhajobu diplomové práce a státní zkoušku z programu

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
MOBILITY	Mobility Window	0
22F502	Diplomový seminář	6
2PL432	Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	5
2MO402	Finanční řízení v mezinárodním podnikání	6
3MI404 5EN205	Makroekonomie Makroekonomie I.	3
2SE445	Mezinárodní ekonomie 2	6
2OP401	Mezinárodní management	6
2MO401	Mezinárodní marketing	6
3MI409	Manažerská ekonomie	4
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2SE440	Regionální trhy v globální perspektivě	6

2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3
2IB411	Klíčové komunikační a leadership dovednosti - anglicky	

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Student si může zvolit, zda absolvuje předmět 2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí nebo 2IB411 Klíčové komunikační a leadership dovednosti – anglicky.

Mobility window - volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Alespoň 21 kreditů ve skupině hV získá student následujícími alternativami:

1. Uznáním předmětů ze semestrálního výměnného pobytu v zahraničí – podrobnosti viz https://fmv.vse.cz/studenti/studium-v-zahranici/
2. Absolvováním odborné praxe nebo stáže v zahraničí – podrobnosti viz http://fmv.vse.cz/studenti/praxe/. Alternativou stáže v zahraničí je také domácí odborná stáž v mezinárodní firmě nebo instituci.
   Nižší kreditovou hodnotu stáže lze doplnit předměty z nabídky v bodě 3.

Alternativní plnění mobility window předměty hostujících profesorů ve skupině hV může být v odůvodněných případech schváleno za následujících podmínek:

- student již absolvoval studijní výměnný pobyt v zahraničí v rámci jiného vysokoškolského studia;
- student absolvoval joint/double degree s minimálně jedním semestrem v zahraničí;
- student pečuje o dítě/osobu blízkou;
- student nemůže mobility window absolvovat ze sociálních důvodů;
- student nemůže mobility window absolvovat ze zdravotních důvodů.

O alternativním plnění mobility window rozhoduje proděkan pro pedagogiku na základě žádosti v Kontaktním centru.

Odborné praxe a stáže (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F401	Odborná praxe	21
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15

3. V odůvodněných případech je možno zahraniční modul nahradit studiem intenzivních kurzů hostujících profesorů ve smíšených studijních skupinách spolu s výměnnými studenty přijíždějícími na VŠE v kombinaci s jazykovými certifikáty (nabídka je průběžně doplňována).

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Kód	**Předmět**	**Kredity**
2MO442	Analýza proveditelnosti uvedení produktu na trh - anglicky	3

4ES603	Analýza veřejných politik na základě dat (v angličtině)	3
2ME452	Aplikovaná ekonomie - anglicky	7
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2ME433	Business aplikace v nadnárodních společnostech - anglicky	3
2PR511	Compliance a podnikatelská etika - anglicky	6
2SM558	Čína v mezinárodní politice a diplomacii - anglicky	6
2ME503	Čínská ekonomika	3
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2PR443	Efektivní řešení sporů – simulace soudního řízení, arbitráže a mediace	3
2ME438	EIB a financování udržitelnosti - anglicky	3
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů - anglicky	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2ME502	Ekonomiky východní a jihovýchodní Asie: vybraná témata	3
2IB468	Etika ve financích – anglicky	3
2ME431	EU jako globální hráč - ekonomický pohled - anglicky	3
2ME434	Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	3
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
22F414	Firemní projekt	6
2MO446	Food waste management - anglicky	3
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2IB421	Global ESG and Implications for Sustainable Business - anglicky	3
2MS430	Globální kyberbezpečnost: risk management a governance v propojeném světě - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2IB472	Internacionalizace malých a středních podniků a mezinárodní podnikání - anglicky	3
1FP555	International Week - Oceňování podniku (v angličtině)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2IB501	Jednání s asijskými obchodními partnery- anglicky	6
2IB469	Komunita značky a influencer marketing - anglicky	3
2PR514	Kontinuita podnikání a krizový management - anglicky	6
2ME451	Kreativita v ekonomii a businessu - anglicky	6
22F415	Kreativní řešení aktuálních výzev	3
2IB471	Kritický marketing: odpovědnost a vliv marketingových aktivit v širším společenském kontextu - anglicky	3
4ES614	Makroekonomická data a hospodářská politika (v angličtině)	3
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
2MO466	Management prodeje - anglicky	3
2MO461	Management spotřebitelských dojmů - anglicky	3
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2ME437	Manažerská ekonomie: Příležitosti k investování na rozvíjejících se trzích - anglicky	3
2MO465	Marketing distribučních sítí - anglicky	3

2IB521	Marketing luxusních výrobků	3
2MO440	Marketing luxusních výrobků - anglicky	3
2IB470	Marketingové indikátory - anglicky	3
2MO467	Mezikulturní jednání v podnikání - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3
2ME504	Migrace a remitence v dynamickém globálním prostředí - anglicky	6
2ME435	MMT, zkoumání toků peněz v reálném světě – anglicky	3
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO463	Ochrana duševního vlastnictví (inovace) - anglicky	3
2OP420	Online marketing	6
2AJ422	Oxfordská debata	3
2MO462	Podnikání v Rusku - anglicky	3
2MO464	Podnikové strategie - anglicky	3
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2MO433	Principy investování a analýzy rizika - anglicky	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2IB420	Rozvoj mezinárodní kariéry – anglicky	3
2ME432	'Rozvojová' jižní Asie - anglicky	3
2PR442	Řešení mezinárodních obchodních sporů - anglicky	3
2PR515	Řízení a správa obchodních korporací (corporate governance) - anglicky	6
2IB422	Řízení operací v mezinárodním prostředí – anglicky	3
2PR512	Řízení podnikatelských rizik - anglicky	6
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2SM444	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	6
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2PR433	Soutěžní právo a politika v EU - anglicky	3
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2ME436	Teorie her v mezinárodních ekonomických vztazích - anglicky	3
2IB414	Udržitelné finance - anglicky	3
2SE439	Vzestupy a pády ekonomických mocností - anglicky	3
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15

22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F502 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní zkouška z programu
Státní zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
3MI409 Manažerská ekonomie
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
2SE445 Mezinárodní ekonomie 2
2MO401 Mezinárodní marketing
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu ***Mezinárodní obchod***

Předmět	**1. semestr**			**2. semestr**			**3. semestr**			**4. semestr**		
	hodin		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**
	př.	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**	
2OP401 Mezinárodní management	2	2	6									
2PL432 Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	2	2	5									
2SE440 Regionální trhy v globální perspektivě	2	2	6									
3MI409 Manažerská ekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie, nebo 5EN205 Makroekonomie I.				2	0	3						
2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí, nebo 2IB411 Klíčové komunikační a leadership dovednosti - anglicky				0	2	3						
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě				2	2	6						
22F502 Diplomový seminář							0	4	6			
2SE445 Mezinárodní ekonomie 2										2	2	6
2MO401 Mezinárodní marketing										2	2	6
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání										2	2	6
Vedlejší specializace			9			21						
Mobility window (hV)									21			
2MON Státní zkouška z programu												12
Celkem	8	8	**30**	4	4	**33**	0	4	**27**	6	6	**30**

Master's Programme *International Business – Central European Business Realities*

(FMV N-IB)

Guarantor:
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Department of International Business

1. Program Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the program

The program's main objectives are to provide a comprehensive business education, to address the specificities and characteristics of the Central European business environment and to prepare qualified managers for international and multinational companies and institutions.

The aim of the program is to equip its graduates with comprehensive knowledge and premises for the field of international business, with the capability for strategic decision making in international companies in the areas of marketing, management, finance, and with an ability to apply theoretical knowledge in practice. Specifics of the program lie in the high specialization in the economic and business environments of Central Europe and in processing business strategies targeted to this region. Core values of the program are: respect of multicultural aspects, the multinational mix of students, interdisciplinary continuation of previous education, team and individual work, ability for strategic decision-making in the broad context of sustainable development, and ethical and social responsibility of entrepreneurship.

The design of the program corresponds to the needs and requirements of multinational companies in their searching for flexible and highly educated graduates with regard to professional skills, conduct, presentation, team building and leadership skills, enthusiasm and capability to communicate clearly and effectively results and to solve business problems through systematic effort.

An international perspective is ensured by the double degree and study exchange possibilities, by the multinational origins of the student group, by the international teaching faculty at VŠE, by visiting professors from abroad and lecturers from international companies and by compulsory learning of a foreign language (aside from English) for achieving at least a basic communication level.

Double degree offers students a possibility to spend the second year of their studies at a partner university in Lappeenranta, Lyon, Mainz, Innsbruck, Geneva, Växjö, Vaasa, or Warsaw. Students graduate with two diplomas - one from the VŠE and another from the partner university.

Profile of students suited for the program

The program is suited for students with advanced knowledge of English, regardless of their previous bachelor studies' specialization, with longstanding interest in the world economy, analytical and theoretical thinking, who are able to understand economic processes in a broad international and political contexts, prefer an international study environment and workplace,

and are able to work effectively on group projects in international teams and to apply acquired knowledge in practice.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities
The graduates acquire qualifications for jobs in multinational companies, small- and medium-sized enterprises that act internationally, in international organizations and governmental institutions that are dealing with international business and foreign trade policy. At the same, they are qualified to establish their own businesses. Their qualification is not limited to one country or region as they acquire the ability of worldwide adaptation through the strengthened international experiences enabled by the program.

2. Learning Outcomes
Professional know-how
Graduates are able to:

- ✓ explain the theory and principles of international economic, legal, and political relations, including institutional order of the world economy, and various forms of international economic cooperation;
- ✓ describe the specifics of individual business functions and processes in the international environment;
- ✓ classify international business strategies, methods and tools of international marketing and financial management;
- ✓ understand the international nature of managerial processes and their specifics;
- ✓ recognize the impacts of global and regional economic events, estimate the impacts of national states' and international organizations' regulatory and other legislative measures on real economic processes in a company;
- ✓ identify the specifics of the business environment in Central Europe and countries of the region.

Professional skills
Graduate are able to:

- ✓ formulate and evaluate marketing and financial strategies in the international environment and specifically for markets of Central Europe;
- ✓ analyze international markets and specifically markets of Central Europe with regard to opportunities and risks;
- ✓ independently conduct and evaluate results of primary and secondary research, based on both quantitative and qualitative methods;
- ✓ negotiate internationally by using cross-cultural communication skills and basic tactics in business negotiations, take the lead and make independent decisions in multicultural teams;
- ✓ work effectively in an international environment and within multinational teams on different roles by respecting the various cultural differences and approaches of their colleagues and management of the company,

- ✓ present persuasively the results of their work by respecting the specificities of the auditorium and by using contemporary communication tools;
- ✓ recommend solutions to analyzed problems and to defend them;
- ✓ use appropriate attitudes corresponding to the given economic and social environment, having the Czech one as an example of one that is different from their national one.

Students of *International Business – Central European Business Realities* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete *60* credits in compulsory courses (hP)
2. Complete *6* credits in compulsory languages (hJ)
3. Complete *12* credits in elective courses (hV)
4. Complete *30* credits in Minor Specialization (sP + sV)
5. Get *12* credits for the Master's thesis defence and the state exam

Compulsory Courses (hP) – 54 credits

Course Code	Course Name	EC
22F502	Master's Thesis Seminar	6
2MO454	Ethics, Responsibility and Sustainability in Business	3
5EN416	Intermediate Macroeconomics	3
2SE455	International Economics	3
1MT492	International Finance	6
3MA674	International Management	6
2MO451	International Marketing	6
2MO453	International Trade	6
2MO452	International Corporate Finance	6
5EN415	Intermediate Microeconomics	3
2MS480	Comparative Government of Central and Eastern Europe	6

Compulsory languages (hJ) – 6 credits

Course Code	Course Name	EC
2RU132	Low Intermediate Czech for Foreigners (A2/B1)	6
2RU140	Czech for foreign students 1 (A0/A1)	3
2RU141	Czech for foreign students 2 (A1)	3
2RU144	Czech for foreign students 5 (A2/B1)	3
2RU145	Czech for foreign students 6 (B1)	3

Minor Specialization Business Practices (2BP – 30 ECTS) consists of compulsory courses (24 ECTS – sP) and optional courses (6 ECTS – sV).

Compulsory Courses of the Minor Specialization (sP) – 24 credits

Course Code	Course Name	EC
2MO403	International Marketing Communication	6
2MO526	Business Transactions Management	6
2MO527	Trade Policies in Central European Countries	6
1MU510	Management Accounting	6

Optional Courses (18 ECTS hV + 6 ECTS sV) credits

Code	Course	Credits
2MO442	Product service feasibility analysis	3
4ES603	Data-Driven Policy Analysis (in English)	3
2ME452	Applied Economics	7
1BP260	Banking and Financial Institutions	3
2ME433	Business Applications in Multinational Corporations	3
3MG633	B2B Marketing	3
2AJ423	Chinese Transformations of Traditions and Modernity	3
3LG627	Transport	6
2ME438	EIB & Sustainability in Investments	3
2SE633	Economic Geography and Development of Emerging Markets	3
33F426	ESG project	6
3PA670	Ethics in HRM	4
2IB468	Ethics in Finance	3
2ME431	The EU as a Global Actor - Economic aspects	3
2ME434	The European Union in times of polycrisis and uncertainty	3
1BP428	Financial Contracting	3
2MO446	Food waste management	3
2IB421	Global ESG and Implications for Sustainable Business	3
3LG623	Global Supply Chain Management	6
2SM608	Globalization in International Relations	6
2MS430	Global Cybersecurity: Risk Management and Governance in an Interconnected World	3
3LG625	Global Transport Chains and Shipping – Management, Organization, Sustainability and Digitalization	6
3SG847	Green and sustainable ecosystems	3
2OP443	Intercultural Communication for Managers	4
2IB472	Internationalisation of SMEs and International Entrepreneurship	3
3LG622	International Logistics	4
4EK611	International Week - KEKO1	3
4ES630	International Week - KEST1	3
4IT470	International Week - KIT2	3
4IZ573	International Week - KIZI	3
4SA630	International Week - KSA 1	3

4ST460	International Week - KSTP 1	3
1FP555	International Week - Business Valuation	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
1VF555	International Week: Tax Systems	3
1BP555	International Week: The Global Market for Luxury Watches and Asset Pricing	3
2SM634	Iran in the International System: Past and Present	3
2IB501	Dealing with Asian Business Partners	6
2IB411	Communication and leadership essentials	3
2IB469	Brand Community and Influencer Marketing	3
2SM641	Concepts, Themes and Contemporary Realities of International Migration	3
2ME451	Creativity in Economics and Business	6
22F415	Creative problem solving	3
2IB471	Critical marketing: responsibility and impact of marketing in the broader societal context	3
2CR413	Cultural Differences in International Tourism	6
4ES614	Macroeconomic Data and Economic Policies (in English)	3
2OP463	Retail War: negotiation simulation	3
2MO466	Sales Management	3
2MO461	Consumer Experience Management	3
2OP457	Manager in Intercultural Environment	6
2ME437	Managerial Economics: Opportunities to Invest in Emerging Markets	3
2MO465	Channel Distribution Marketing	3
2MO440	Luxury Marketing	3
3MG736	Digital Marketing	6
3PO753	Marketing communication and sales for start-ups	6
2MO467	Crosscultural Business Negotiations	3
2MO428	International mergers and acquisitions	3
2OP467	International Consumer Behavior	3
2MO434	International Brand Communication Strategy	3
2OP464	International Management in the Era of Globalisation	6
2SM442	Globalised International Relations	3
2ME435	MMT, Exploring Real-World Money Flows	3
2ZP412	Consumer and business decision-making: Multi-criteria analysis	6
3LG626	Purchasing	4
4SA526	New Media and Social Network Services (in English)	3
2OP531	Trade and Business in China	6
3PO651	Opportunity recognition and Business Model Development	6
2MO463	Protection of Intellectual Property (Innovations)	3
2MO462	Doing Business in Russia	3
2MO464	Business Strategies	3
3PA669	Corporate Learning and Development	4

2PR415	Real Estate Finance and Law	3
2MO433	Principles of Investment & Security Analysis	3
3PO642	Product management	6
3MA621	Project Management	4
2IB420	International Career Development	3
2ME432	'Developing' South Asia	3
2PR442	International Commercial Dispute Resolution	3
3PA661	People Management in Multicultural Environment	4
2IB422	Operations Management in International Environment	3
3PA662	Human Resource Management Seminar	4
3MG640	Shopper Marketing	3
3LG630	Logistics simulation in SIMIO	6
3PO643	Social Entrepreneurship: Innovation and Impact	6
2SE431	Competing in Global Markets	3
3PS624	Communication and leadership specifics in intercultural environment	3
2MO437	Strategic alliances, mergers and acquisitions in international business	3
3SG545	Carbon footprint strategy and management	3
3SG835	Strategy in family businesses	6
2ME436	Game Theory in International Economic Relations	3
2SM606	Foreign Policy Making and Analysis	6
3LG540	Sustainable Supply Chain	6
3PS630	Sustainable leadership	4
33F425	Introduction to ESG	3
2MO643	Principles of Intercultural Negotiation	3
2CR406	Health, spa and wellness tourism	6

State Exam

The state exam is a comprehensive verification of the ability to elaborate in a written form the thesis on a given topic systematically and independently. Simultaneously, it verifies the student's ability to apply knowledge and skills acquired in the given study program, especially from the following courses:

2MO451 International Marketing
2MO453 International Trade
1MT492 International Finance
3MA674 International Management

Recommended Study Programme of ***International Business – Central European Business Realities***

Course	1st Semester			2nd Semester			3rd Semester			4th Semester		
	load		EC	load		EC	load		EC	load		EC
	L	S		L	S		L	S		L	S	
2SE455 International Economics	0	2	3									
5EN415 Intermediate Microeconomics	0	2	3									
5EN416 International Macroeconomics	0	2	3									
1MT492 International Finance	2	2	6									
3MA674 International Management	2	2	6									
2MS480 Comparative Government of CEE	2	2	6									
2RU140 Elementary Czech 1	0	2	3									
2MO451 International Marketing				2	2	6						
2MO452 International Corporate Finance				2	2	6						
2MO454 Ethics, Responsibility and Sustainability in Business				0	2	3						
2RU141 Elementary Czech 2				0	2	3						
2MO403 International Marketing Communications							2	2	6			
2MO526 Business Transactions Management							2	2	6			
2MO527 Trade Policies in Central European Countries							2	2	6			
1MU510 Management Accounting							2	2	6			
22F502 Master's Thesis Seminar							0	4	6			
2MO453 International Trade										2	2	6
Optional Courses (hV)						12						6
Optional Courses (sV)									6			
2IBN State Exam												12
Total	6	14	**30**	4	8	**30**	8	12	**36**	2	2	**24**

Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní studia a diplomacie*

(FMV N-MS)

Garant:
doc. Mgr. Ing. Štěpánka Zemanová, Ph.D., Katedra mezinárodních studií a diplomacie

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského studia programu Mezinárodní studia a diplomacie je vysoce specializovat ekonomy pro oblast mezinárodních a vnějších ekonomických vztahů, vybavené vedle pokročilé teoretické znalosti ekonomie podpůrně též znalostmi z oblasti mezinárodních vztahů, mezinárodního práva a schopností strategického rozhodování v mezinárodní praxi v rámci zahraniční služby, ekonomické i veřejné diplomacie a oblasti rozvojové spolupráce. Základními hodnotami programu jsou komplexní znalosti, provázanost teorie a praxe, důraz na etický a environmentální rozměr strategického rozhodování a respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí.

Typ studentů, pro které je programu vhodný

Program je vhodný pro studenty, kteří mají schopnost analytického a teoretického myšlení a současně jsou schopni aplikovat získané teoretické znalosti v praxi a své poznatky srozumitelně sdělovat a prezentovat. Studium předpokládá výbornou znalost nejméně dvou světových jazyků, schopnost porozumět mezinárodním procesům v jejich komplexitě, schopnost efektivní týmové práce i odpovědné práce individuální a motivaci uchazeče pro práci v mezinárodním prostředí.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi jsou připraveni pro samostatnou řídící, koncepční a diplomatickou práci v soudobém dynamickém mezinárodním prostředí a vybaveni schopností strategického rozhodování v tomto prostředí na základě hlubokých znalostí mezioborového charakteru. Absolventi se mohou uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích i organizacích zaměřených na mezinárodní rozvoj a lidská práva, dále jako vedoucí manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v Evropské Unii, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako vědečtí pracovníci, odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Absolventi jsou připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na doktorském stupni, a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ má hluboké znalosti mezioborového charakteru z mezinárodní ekonomie, mezinárodní politiky, mezinárodního práva a vazeb mezi těmito oblastmi jak na teoretické, tak i na aplikované úrovni;
- ✓ rozumí soudobým globalizačním procesům a jejich důsledkům jak z hlediska globálního, tak i z hlediska států a světových regionů včetně evropského regionu;

- ✓ zná principy analýzy zahraniční politiky i zahraničně politické koncepce států;
- ✓ rozumí roli velmocí, Evropské Unie a dalších aktérů v soudobém světě;
- ✓ v závislosti na absolvovaných povinně volitelných předmětech disponuje prohloubenými znalostmi problematiky rozvoje, lidských práv, evropské integrace, ekonomické, kulturní a veřejné diplomacie;
- ✓ má znalosti i praktické zkušenosti získané v rámci prohlubující vedlejší specializace a odborných stáží v oblasti diplomatické praxe, ekonomické diplomacie, mezinárodního vyjednávání, mezinárodního ekonomického i diplomatického a konzulárního práva.

Odborné dovednosti

Absolvent je schopen:

- ✓ komplexně analyzovat a vyhodnotit soudobé uspořádání a hlavní tendence vývoje soudobých mezinárodních vztahů na globální i regionální úrovni, jak v teoretické tak i aplikované rovině a implementovat tyto znalosti podle potřeb praxe;
- ✓ samostatně analyzovat zahraničně polické koncepce států a odlišná pojetí diplomacie, komplexně interpretovat zahraničně politická rozhodnutí a komparovat s českou zahraniční politikou;
- ✓ efektivně vést mezinárodní jednání na úrovni bilaterální i multilaterální a v praxi uplatnit principy diplomatického protokolu a mezikulturní komunikace;
- ✓ samostatně připravit a řešit odborné projekty týkající se mezinárodních vztahů, vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ být plnohodnotným členem mezinárodních týmů příp. i vést mezinárodní tým;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Mezinárodní studia a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat *44* kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat *10* kreditů za oborově volitelné předměty (hV1)
3. Získat autentickou mezinárodní zkušenost ve formě semestrálního výměnného pobytu nebo stáže – *mobility window* alespoň *24* kreditů ve skupině volitelné předměty hlavní specializace (hV)
4. Získat *30* kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
5. Získat *12* kreditů za obhajobu diplomové práce a státní zkoušku z programu

Oborově povinné předměty (hP) – 44 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
MOBILITY	Mobility Window	0

22F502	Diplomový seminář	6
2SM449	Globalizace v mezinárodních vztazích	6
2SM446	Globální mocenská politika	6
3MI404 5EN205	Makroekonomie Makroekonomie I.	3
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM445	Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu	5
2SM447	Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích	5
3MI409	Manažerská ekonomie	4
2SM448	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Oborově volitelné předměty (hV1) – 10 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM451	Diplomacie nestátních aktérů v soudobých mezinárodních vztazích – anglicky	5
2SM453	EU a svět – anglicky	5
2SM450	Globální jih v mezinárodní vztazích – anglicky	5
2SM452	Současná témata a trendy v diplomacii – anglicky	5
2SM455	Komparativní politika - anglicky	5

Mobility window - volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 24 kreditů

Alespoň 24 kreditů ve skupině hV získá student následujícími alternativami:

1. Uznáním předmětů ze semestrálního výměnného pobytu v zahraničí – podrobnosti viz https://fmv.vse.cz/studenti/studium-v-zahranici/
2. Absolvováním odborné praxe nebo stáže v zahraničí – podrobnosti viz http://fmv.vse.cz/studenti/praxe/. Alternativou stáže v zahraničí je také domácí odborná stáž v mezinárodní firmě nebo instituci.
   Nižší kreditovou hodnotu stáže lze doplnit předměty z nabídky v bodě 3.

Alternativní plnění mobility window předměty hostujících profesorů ve skupině hV může být v odůvodněných případech schváleno za následujících podmínek:

- student již absolvoval studijní výměnný pobyt v zahraničí v rámci jiného vysokoškolského studia;
- student absolvoval joint/double degree s minimálně jedním semestrem v zahraničí;
- student pečuje o dítě/osobu blízkou;
- student nemůže mobility window absolvovat ze sociálních důvodů;
- student nemůže mobility window absolvovat ze zdravotních důvodů.

O alternativním plnění mobility window rozhoduje proděkan pro pedagogiku na základě žádosti v Kontaktním centru.

Odborné praxe a stáže (hV) – 24 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F401	Odborná praxe	21
22F412	Zahraniční odborná stáž – dlouhodobá	15

3. V odůvodněných případech je možno zahraniční modul nahradit studiem intenzivních kurzů hostujících profesorů ve smíšených studijních skupinách spolu s výměnnými studenty přijíždějícími na VŠE v kombinaci s jazykovými certifikáty (nabídka je průběžně doplňována).

Studenti by měli při v rámci semestrálního výměnného pobytu v zahraničí volit partnerské školy, na nichž jsou realizovány studijní programy v oblasti mezinárodních studií nebo politických věd, a tudíž i nabídka kurzů obsahově relevantní pro program Mezinárodní studia a diplomacie.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 24 kreditů

Kód	**Předmět**	**Kredity**
2SM438	Akademie EU	3
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM558	Čína v mezinárodní politice a diplomacii - anglicky	6
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2ME438	EIB a financování udržitelnosti - anglicky	3
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2ME431	EU jako globální hráč - ekonomický pohled - anglicky	3
2ME434	Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	3
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2MS430	Globální kyberbezpečnost: risk management a governance v propojeném světě - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2IB472	Internacionalizace malých a středních podniků a mezinárodní podnikání - anglicky	3
1FP555	International Week - Oceňování podniku (v angličtině)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2SM634	Írán v mezinárodním systému: minulost a současnost - v angličtině	3
2SM431	Jazyk a diplomacie - anglicky	3
2IB501	Jednání s asijskými obchodními partnery- anglicky	6
2IB469	Komunita značky a influencer marketing - anglicky	3
22F415	Kreativní řešení aktuálních výzev	3
2ME437	Manažerská ekonomie: Příležitosti k investování na rozvíjejících se trzích - anglicky	3
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3

2ME435	MMT, zkoumání toků peněz v reálném světě – anglicky	3
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2AJ422	Oxfordská debata	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2IB420	Rozvoj mezinárodní kariéry – anglicky	3
2ME432	'Rozvojová' jižní Asie - anglicky	3
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2MS411	Současné evropské dění: konflikty mezi Východem a Západem - anglicky	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2ME436	Teorie her v mezinárodních ekonomických vztazích - anglicky	3
2IB414	Udržitelné finance - anglicky	3
2SE446	Vliv krizí z pohledu periferie EU - anglicky	3
2SE439	Vzestupy a pády ekonomických mocností - anglicky	3
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F502 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní zkouška z programu
Státní zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
3MI409 Manažerská ekonomie
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
2SE405 Mezinárodní ekonomie II
2SM449 Globalizace v mezinárodních vztazích
2SM446 Globální mocenská politika
2SM445 Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu
2SM447 Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích
2SM448 Tvorba a analýza zahraniční politiky

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu
Mezinárodní studia a diplomacie

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	Hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SM446 Globální mocenská politika	2	2	6									
3MI409 Manažerská ekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.	2	0	3									
2SM445 Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu				4	0	5						
2SM447 Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích				2	2	5						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
22F502 Diplomový seminář							0	4	6			
2SM448 Tvorba a analýza zahraniční politiky										2	2	6
2SM449 Globalizace v mezinárodních vztazích										2	2	6
Volitelné předměty hlavní specializace (hV1)	2	2	5							2	2	5
Vedlejší specializace			12			18						
Mobility window (hV)									24			
2MSN Státní zkouška z programu												12
Celkem	8	6	**30**	8	2	**31**	0	4	**30**	6	6	**29**

Master's Programme *International and Diplomatic Studies*

(FMV N-ID)

Guarantor:
doc. Mgr. Ing. Štěpánka Zemanová, Ph.D., Department of International and Diplomatic Studies

1. Programme Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the programme

The aim of the follow-up master's programme in International and Diplomatic Studies is to produce highly specialized economists in the field of external economic relations who are, besides advanced knowledge of international economics, equipped with supplementary knowledge of international relations, international and diplomatic law, and strategic decision-making in foreign service or public diplomacy on international level. The core values of the programme are: comprehensive understanding of the subject, integrity of theory and practice, emphasis on ethical and environmental dimension of decision-making, and respect for the multicultural aspects of the international environment.

Profile of students suited for the programme

The programme is suitable for students who have the ability of analytical and theoretical thinking, and at the same time are able to apply acquired knowledge in practice. Study requirements are: advanced knowledge of at least two international languages, ability to understand international processes in their complexity, effective team-work, and motivation to work in an international environment.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities

Graduates are prepared for independent managerial, conceptual and diplomatic work in a current dynamic international environment. Based on their deep interdisciplinary knowledge, they are equipped with strategic decision-making for such an environment. The graduates can work as: career diplomats, executives of international institutions at a state-wide or regional level, executives in European and international political or economic institutions and organizations, top-level managers and conceptual workers of international projects in NGOs, UN agencies, and other international public or private institutions, research workers, professional analysts, and also employees in mass media.

2. Learning Outcomes

Professional know-how

A graduate:

- ✓ has deep interdisciplinary knowledge of international economics, international policy, international law, international security, and ties between these disciplines both on a theoretical and applied level;
- ✓ understands the current globalization process and its consequences from the global, state, and also world's regions (including the European region) perspective;
- ✓ knows principles of foreign policy analysis, foreign policy making of particular countries, and understands the role of the great powers, European Union and other actors in the contemporary world;
- ✓ has knowledge of diplomatic practice, preventive diplomacy, international negotiations, diplomatic protocol and etiquette, and diplomatic and consular law;

- ✓ can process and prepare research projects due to know-how acquired during studies abroad.

Professional skills

A graduate is able to:

- ✓ comprehensively analyse and evaluate, at both the theoretical and applied level, the current order and main trends in contemporary international relations at the global and regional level, and implement this knowledge in practice as needed;
- ✓ independently analyse concepts of countries' foreign policy and different understanding of diplomacy, and interpret foreign policy making extensively and compare it with Czech foreign policy;
- ✓ effectively participate in international negotiations at a bilateral and multilateral level, and apply principles of diplomatic protocol and multicultural communication in practice;
- ✓ independently prepare and solve expert projects relating to international relations, evaluate results of primary and secondary research, based on both quantitative and qualitative methods;
- ✓ use their own expanded professional overview acquired during the mandatory study semester abroad, and thus increase their own competitiveness on the international labour market.

Students of *International and Diplomatic Studies* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete *45* credits in compulsory courses (hP)
2. Complete *15* credits in elective courses A (hV1)
3. Complete *18* credits in elective courses (hV)
4. Complete *30* credits in Minor Specialization (sP + sV)
5. Get *12* credits for the Master's thesis defence and the state exam

Compulsory Courses (hP) – 45 credits

Course Code	Course Name	EC
22F502	Master's Thesis Seminar	6
2SM608	Globalization in International Relations	6
2SM602	Global Power Politics	6
2SE601	International Economic Relations	9
2SM605	International Law in International Relations	6
2PL604	Comparative Politics	6
2SM606	Foreign Policy Making and Analysis	6

Elective Courses (hV1) – 15 credits

Course Code	Course Name	EC

2SM451	Diplomacy of Non-State Actors in Contemporary International Relations	5
2SM453	EU and the World	5
2SM450	Global South in International Relations	5
2SM452	Current Issues and Trends in Diplomacy	5

Optional Courses (hV) – 18 credits

Students who have not studied International Relations, International Studies or a related field at the undergraduate level are recommended to take 2SM601 Contemporary world politics and 2SM607 Theories of International Relations in the group of elective courses in their first semester.

Code	**Course**	**Credits**
2SM411	Asia in International Relations	6
2SM558	China in International Politics and Diplomacy	6
2SE632	Chinese Economy - for exchange students	3
2SM639	Diplomacy of the EU	3
2ME438	EIB & Sustainability in Investments	3
2SE611	Economic Integration of Central Europe to the EU - in English	6
2SE437	Economics of European Integration	3
2ME431	The EU as a Global Actor - Economic aspects	3
2SE606	European Economic and Monetary Union - in German	6
2SE629	European Sustainable Development Policy - in English	3
2ME434	The European Union in times of polycrisis and uncertainty	3
2SM642	Geopolitics of Energy in the 21st Century	3
2MS430	Global Cybersecurity: Risk Management and Governance in an Interconnected World	3
2IB472	Internationalisation of SMEs and International Entrepreneurship	3
4EK611	International Week - KEKO1	3
1FP555	International Week - Business Valuation	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2SM634	Iran in the International System: Past and Present	3
2SM431	Language and Diplomacy	3
2IB501	Dealing with Asian Business Partners	6
22F415	Creative problem solving	3
2PL614	Lobbying in Modern Democracy	6
2ME437	Managerial Economics: Opportunities to Invest in Emerging Markets	3
2SM442	Globalised International Relations	3
2ME435	MMT, Exploring Real-World Money Flows	3
22F401	Field Internship	21
22F413	Internship - short-term	6
2MO462	Doing Business in Russia	3
2IB420	International Career Development	3
2ME432	'Developing' South Asia	3

2SM425	Contemporary International Negotiation Practice	3
2SM601	Contemporary World Politics	6
2MS411	Current European affairs: East and West cleavages	3
2ME436	Game Theory in International Economic Relations	3
2SM607	Theories of International Relations	6
2SE446	The impact of crises from the EU periphery perspective	3
2SE439	Rises and Falls of Economic Powers	3
22F412	International Internship - long-term	15
22F411	International Internship - short-term	6

Students choose any Minor Specialization in English at the University of Economics, Prague, or the Minor Specialization Analysis of International Relations (2IR), which takes a form of a semester abroad at VŠE's partner university. The 30 credits of Minor Specialization are elective (sV). Students must earn at least 24 ECTS during the semester abroad for courses that are related to the field of International Relations. Up to 6 ECTS may be added to courses taken by visiting professors at the VŠE related to International Relations.

State Exam

The state exam is a comprehensive verification of the ability to elaborate in a written form the thesis on a given topic systematically and independently. Simultaneously, it verifies the student's ability to apply knowledge and skills acquired in the given study program, especially from the following courses:

2SM608 Globalization in International Relations
2SM602 Global Power Politics
2SE601 International Economic Relations
2SM606 Foreign Policy Making and Analysis

Recommended Study Programme of ***International and Diplomatic Studies***

Course	WS			SS			WS			SS		
	Load		EC	load		EC	load		EC	load		EC
	W	S		W	S		W	S		W	S	
2SM602 Global Power Politics	2	2	6									
2SE601 International Economic Relations	4	2	9									
2SM605 International Law in International Relations	2	2	6									
2SM606 Foreign Policy Making and Analysis				2	2	6						
2PL604 Comparative Politics				2	2	6						
2SM608 Globalization in International Relations				2	2	6						
22F502 Master's Thesis Seminar							0	4	6			
Elective Courses (hV1)	2	2	5	2	2	5				2	2	5
Minor Specialization						6			24			
Optional Courses			6									12
2IDN State Exam												12
Total	10	8	**32**	8	8	**29**	0	4	**30**	2	2	**29**

Navazující magisterský studijní program *Podnikání a právo*

(FMV N-PP)

Garant:
prof. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského programu Podnikání a právo je prohloubit znalosti z ekonomických a zejména právních disciplín týkajících se podnikatelské činnosti. Zvláštní pozornost je ve výuce věnována obchodnímu právu, vč. práva obchodních korporací, srovnávacímu a evropskému obchodnímu právu, právní regulaci hospodářské soutěže, prostředkům právní ochrany před nekalou soutěží a omezování hospodářské soutěže, právům vyplývajícím z duševního a průmyslového vlastnictví, problematice soukromého a spotřebitelského práva. Stranou nezůstává ani oblast pracovního práva a práva sociálního zabezpečení. Výuka v jazykových kurzech i v kurzech vyučovaných v cizích jazycích doplňuje odbornost nadstandardními jazykovými znalostmi.

Studijní program je koncipován tak, aby v něm mohli studovat absolventi všech bakalářských studijních programů na VŠE i na jiných vysokých školách v ČR, v jejichž studijních programech nemají právní disciplíny takovou výukovou dotaci. Základními hodnotami programu jsou respekt k právnímu a etickému rozměru podnikání v tuzemském i mezinárodním prostředí a schopnost rozhodování v širokých ekonomických a právních souvislostech s ohledem na trvale udržitelný rozvoj globálního podnikání.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy, popř. studenty právních oborů, s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o ekonomiku a právo, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům a jejich právní regulaci, a to i v mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat s právními předpisy při řešení případových studií.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí v tuzemských i mezinárodně působících společnostech, zejména na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, řízení lidských zdrojů, a to na úrovni středního a vrcholového managementu, a ve státních orgánech i v mezinárodních institucích, na pozicích, kde mohou uplatnit znalosti práva a ekonomie. Řada absolventů se také uplatňuje na pozicích odborníků pro podnikatelskou etiku a compliance.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, a odhadnout jejich vliv na legislativní opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací, a tím na reálné ekonomické procesy v podniku;

- ✓ charakterizovat specifika mezinárodního a evropského práva a jednotlivých právních systémů ve světě, včetně jejich pramenů, a chápat vztahy mezi odvětvími českého právního řádu
- ✓ posoudit manažerská rozhodování z hlediska jejich souladu s právní úpravou a dopadů na podnikatelskou činnost

Odborné dovednosti
Absolvent umí:

- ✓ definovat právní instituty a vysvětlit jejich vzájemné vztahy v právních úpravách
- ✓ vymezit a interpretovat aplikovatelné právní normy z hlediska jejich vlivu na rozhodovací procesy, zejména při marketingovém a finančním řízení
- ✓ formulovat a vyhodnocovat právní dokumenty používané a uplatňované v podnikatelské praxi;
- ✓ analyzovat soudní judikáty a zhodnotit jejich účinky pro praxi;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace, a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat *60* kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň *18* kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat *30* kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat *12* kreditů za obhajobu diplomové práce a státní zkoušku z programu

Oborově povinné předměty (hP) – 60 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F502	Diplomový seminář	6
3MI404 5EN205	Makroekonomie Makroekonomie I.	3
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI409	Manažerská ekonomie	4
2PR418	Podnikatelská etika a compliance	5
2PR419	Pracovní právo a sociální zabezpečení	5
2PR402	Právo duševního vlastnictví a informačních a komunikačních technologií	5
2PR420	Právo obchodních korporací a cenných papírů	6
2PR416	Právo v podnikání -- praktický seminář	3
2PR406	Soukromé a spotřebitelské právo	6
2PR403	Soutěžní a reklamní právo	6
2PR401	Srovnávací a evropské obchodní právo	8

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód	Předmět	Kredity
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SE533	Čínská ekonomika	6
2RO461	Efektivní komunikace v obchodní praxi - španělsky (C1)	6
2PR443	Efektivní řešení sporů – simulace soudního řízení, arbitráže a mediace	3
2ME438	EIB a financování udržitelnosti - anglicky	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska (B2/C1)	6
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2PR513	ESG reporting - anglicky	6
2IB468	Etika ve financích – anglicky	3
2ME431	EU jako globální hráč - ekonomický pohled - anglicky	3
2ME434	Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	3
22F414	Firemní projekt	6
2MO446	Food waste management - anglicky	3
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2MS430	Globální kyberbezpečnost: risk management a governance v propojeném světě - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2IB472	Internacionalizace malých a středních podniků a mezinárodní podnikání - anglicky	3
1FP555	International Week - Oceňování podniku (v angličtině)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2IB501	Jednání s asijskými obchodními partnery- anglicky	6
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2IB469	Komunita značky a influencer marketing - anglicky	3
2PR514	Kontinuita podnikání a krizový management - anglicky	6
22F415	Kreativní řešení aktuálních výzev	3
4ST668	Kvantitativní řízení nefinančních rizik pomocí statistiky a umělé inteligence	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2ME437	Manažerská ekonomie: Příležitosti k investování na rozvíjejících se trzích - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2SM447	Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích	5
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3

2ME435	MMT, zkoumání toků peněz v reálném světě – anglicky	3
2OP531	Obchod a podnikání v Číně - anglicky	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO463	Ochrana duševního vlastnictví (inovace) - anglicky	3
2AJ422	Oxfordská debata	3
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2IB420	Rozvoj mezinárodní kariéry – anglicky	3
2ME432	'Rozvojová' jižní Asie - anglicky	3
2PR515	Řízení a správa obchodních korporací (corporate governance) - anglicky	6
2PR512	Řízení podnikatelských rizik - anglicky	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2MS411	Současné evropské dění: konflikty mezi Východem a Západem - anglicky	3
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
4ST669	Statistické modelování finančních rizik a jejich regulace	6
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2ME436	Teorie her v mezinárodních ekonomických vztazích - anglicky	3
2IB414	Udržitelné finance - anglicky	3
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
2CR406	Zdravotní, lázeňský a wellness turismus - anglicky	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F502 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní zkouška z programu
Státní zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
3MI409 Manažerská ekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
2SE405 Mezinárodní ekonomie II
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií
2PR403 Soutěžní a reklamní právo
2PR406 Soukromé a spotřebitelské právo
2PR420 Právo obchodních korporací a cenných papírů

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu ***Podnikání a právo***

Předmět	**ZS**			**LS**			**ZS**			**LS**		
	hodin		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**
	př.	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**	
3MI409 Manažerská ekonomie	2	2	4									
2PR419 Pracovní právo a sociální zabezpečení	2	2	5									
2PR420 Právo obchodních korporací a cenných papírů	2	2	6									
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.				2	0	3						
2PR418 Podnikatelská etika a compliance				4	0	5						
2PR406 Soukromé a spotřebitelské právo				2	2	6						
2PR416 Právo v podnikání – praktický seminář							0	2	3			
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií							4	0	5			
22F502 Diplomový seminář							0	4	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo										6	0	8
2PR403 Soutěžní a reklamní právo										4	0	6
Vedlejší specializace			12			18						
Volitelné předměty hlavní specializace			3						9			6
2PPN Státní zkouška z programu												12
Celkem	6	6	**30**	8	2	**32**	6	6	**26**	10	0	**32**

Navazující magisterský studijní program *Turismus a hospitality management*

(FMV N-TM)

Garant:
doc. Ing. Cristina Procházková Ilinitchi, Ph.D., Katedra mezinárodních ekonomických vztahů

1. Profil kvalifikace studijního programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil studijního programu

Cílem navazujícího magisterského studijního programu Turismus a Hospitality je příprava vysoce kvalifikovaných ekonomů, kteří budou schopni zastávat vedoucí pozice v oblasti turismu a hospitality na národní i mezinárodní úrovni. Absolventi programu projevují hluboké porozumění mezinárodní ekonomii a disponují vyspělými dovednostmi v koncepčním myšlení a strategickém rozhodování. Mají schopnost prakticky aplikovat moderní analytické metody a efektivně řídit inovace s důrazem na udržitelný rozvoj a etický rozměr podnikání v oblasti turismu a hospitality. Program klade zvláštní důraz na rozvoj digitálních dovedností a schopnost přinášet inovace do sektoru turismu a hospitality.

Typ studentů, pro které je studijní program vhodný

Studijní program je zaměřen na nadané ekonomy s dobrou znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří projevují zájem o turismus a hospitality. Tito studenti mají schopnost komplexního porozumění ekonomickým procesům a jsou motivováni pracovat v multikulturním prostředí turismu a hospitality. Zároveň mají vysokou profesní motivaci a ambice přinášet inovace do odvětví a mají zájem inovační proces řídit.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi tohoto studijního programu jsou vysoce kvalifikovaní profesionálové, kteří jsou připraveni vést a spravovat komplexní projekty v rámci turismu a hospitality. Jejich hluboké znalosti a dovednosti v oblasti mezinárodní ekonomie, strategického řízení a inovací jim umožňují zastávat klíčové role ve středním a vyšším managementu národně i mezinárodně působících společností v turismu a hospitality. Dále se absolventi mohou uplatnit v centrálních i regionálních vládních i nevládních organizacích, institucích zabývajících se analýzami a tvorbou strategických dokumentů pro rozvoj turismu. Absolventi najdou uplatnění v oblasti vývoje a tvorby produktů turismu, marketingu, prodeji, managementu kvality služeb, finančním řízení a HR.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ rozumí manažerským procesům a jejich specifikům v různých podnicích a organizacích turismu a hospitality;
- ✓ ovládá specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů, tvorby podnikatelské strategie v souladu s principy udržitelného rozvoje;
- ✓ zná metody a nástroje obchodního, marketingového a finančního řízení, řízení kvality služeb a řízení lidských zdrojů v turismu a hospitality;
- ✓ ovládá specifika jednotlivých interních funkcí a procesů v podnicích a organizacích;

- ✓ ovládá zásady tvorby strategie turismu v souladu s principy udržitelného rozvoje destinací,
- ✓ má znalosti o aplikaci metod a nástrojů marketingového řízení destinací a řízení kvality destinací;
- ✓ se orientuje v mezinárodních ekonomických vztazích, v institucionálním uspořádání světové ekonomiky a mezinárodní hospodářské spolupráci v turismu a hospitality;
- ✓ se orientuje v informačních systémech relevantních pro analýzy a podporu rozhodování v turismu a hospitality.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ analyzovat mezinárodní turismus, jeho současný stav a vývoj;
- ✓ navrhnout strategii dalšího rozvoje turismu s přihlédnutím k prioritám stanoveným v koncepčních materiálech světových i národních turistických organizacích;
- ✓ analyzovat mezinárodní trh hospitality, jeho současný stav a vývoj;
- ✓ navrhnout strategie dalšího rozvoje s přihlédnutím k prioritám stanoveným v koncepčních materiálech světových i národních asociací hospitality;
- ✓ vyhotovovat a interpretovat finanční analýzy a využít tyto informace v praxi turismu a hospitality;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit primární a sekundární výzkum na bázi kvantitativních i kvalitativních metod;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně pracovat v mezinárodním prostředí;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Turismus a hospitality management* má student následující povinnosti:

1. Získat *60* kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň *18* kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat *30* kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 12 kreditů za obhajobu diplomové práce a státní zkoušku z programu

Oborově povinné předměty (hP) – 60 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2TM406	Destinační marketing - anglicky	6
22F502	Diplomový seminář	6
2TM401	Ekonomie a politika životního prostředí a turismus	5
2TM404	Hospitality management	6
3MI404	Makroekonomie	3

5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2TM405	MICE management	6
3MI409	Manažerská ekonomie	4
2TM402	Personální management a interkulturní komunikace v turismu a hospitality	6
2PR422	Právo v turismu a hospitality	6
2TM407	Vědecké metody v turismu a hospitality - anglicky	6
2TM403	Základní analýza a prezentace dat pro turismus a hospitality	3

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód	**Předmět**	**Kredity**
2CR409	Aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu	6
2TM432	Bezpečnost v hospitality - anglicky	3
2ME438	EIB a financování udržitelnosti - anglicky	3
2ME434	Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	3
2IB421	Global ESG and Implications for Sustainable Business - anglicky	3
2MS430	Globální kyberbezpečnost: risk management a governance v propojeném světě - anglicky	3
2TM433	Green marketing v hospitality	3
2IB472	Internacionalizace malých a středních podniků a mezinárodní podnikání - anglicky	3
2IB501	Jednání s asijskými obchodními partnery- anglicky	6
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2IB469	Komunita značky a influencer marketing - anglicky	3
2ME451	Kreativita v ekonomii a businessu - anglicky	6
22F415	Kreativní řešení aktuálních výzev	3
2TM431	Letecká doprava a udržitelný turismus	6
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2ME437	Manažerská ekonomie: Příležitosti k investování na rozvíjejících se trzích - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2ME435	MMT, zkoumání toků peněz v reálném světě – anglicky	3
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2ME436	Teorie her v mezinárodních ekonomických vztazích - anglicky	3
2CR416	Trendy světového cestovního ruchu - studijní cesta - anglicky	3
2TM408	Turismus a hospitality: Teorie a výzkumné metody - anglicky	3

2IB414	Udržitelné finance - anglicky	3
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
2CR406	Zdravotní, lázeňský a wellness turismus - anglicky	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F502 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní zkouška z programu
Státní zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
3MI409 Manažerská ekonomie
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
2SE405 Mezinárodní ekonomie II
2TM401 Ekonomie a politika životního prostředí a turismu
2TM404 Hospitality management
2TM405 MICE management
2TM406 Destinační marketing

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu ***Turismus a hospitality management***

Předmět	**ZS**			**LS**			**ZS**			**LS**		
	hodin		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**	**hodin**		**EC**
	př.	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**		**př.**	**cv.**	
2TM401 Ekonomie a politika životního prostředí a turismu	2	2	5									
3MI409 Manažerská ekonomie	2	2	4									
2TM402 Personální management a interkulturní komunikace v turismu a hospitality	2	2	6									
2PR422 Právo v turismu a hospitality	4	0	6									
2TM403 Základní analýza a prezentace dat pro turismus a hospitality	0	2	3									
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.				2	0	3						
2TM404 Hospitality management				2	2	6						
2TM405 MICE management				2	2	6						
2TM406 Destinační marketing							2	2	6			
22F502 Diplomový seminář							0	4	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
2TM407 Vědecké metody v turismu a hospitality							0	4	6			
Vedlejší specializace						18			12			
Volitelné předměty hlavní specializace			6									12
2TMN Státní zkouška z programu												12
Celkem	10	8	**30**	6	4	**33**	4	10	**33**	0	0	**24**

Navazující magisterský studijní program *Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost*

(FMV N-UT)

Garant:
doc. Mgr. Jana Vlčková, Ph.D., Katedra mezinárodních ekonomických vztahů

1. Profil programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího profesně orientovaného magisterského programu Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost je připravit odborníky v oblasti udržitelné transformace, kteří budou mít hluboké porozumění principům a dopadům této transformace. Absolventi získají pokročilé teoretické znalosti týkající se fungování Evropské Unie a změn souvisejících s udržitelnou transformací. Program klade důraz na ekonomické, sociální, technologické, environmentální a geopolitické výzvy s transformací spojené. V praktické oblasti získají absolventi dovednosti v projektovém řízení, udržitelném podnikání a strategiích ESG. Získají také dovednosti v oblasti udržitelného leadershipu a managementu změny. Základními hodnotami programu je kritický přístup k udržitelné transformaci, která je vnímána jako příležitost pro rozvoj inovativního podnikání a strukturální změnu evropského vnitřního trhu. Tento přístup počítá s komplexním zohledněním přínosů a rizik na všech úrovních - od podniků a odvětví až po regiony, členské země a celou Evropskou unii – a to na základě široké škály dostupných dat.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro motivované studenty se zájmem o udržitelný rozvoj, inovace a evropskou ekonomickou integraci, kteří mají silné analytické myšlení a dobrou orientaci v ekonomických, sociálních či politických otázkách. Ideálními uchazeči jsou absolventi ekonomických, podnikatelských, environmentálních nebo mezinárodních studijních programů, kteří ovládají světové jazyky a chtějí se aktivně podílet na řešení výzev spojených s udržitelnou transformací v evropském prostoru. Program je vhodný pro ty, kteří se chtějí uplatnit v oblasti projektového řízení, udržitelného podnikání, ESG strategií či řízení změn, a zároveň usilují o rozvoj kritického pohledu na udržitelnost jako nástroje posilování evropské konkurenceschopnosti.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci v mezinárodních týmech zabývajících se projektovým řízení a ESG strategiemi na výkonných a manažerských pozicích ve výrobních podnicích, konzultačních společnostech a v orgánech Evropské unie a ve veřejné správě ČR či nevládních organizacích. Absolventi mají také znalosti usnadňující jim zakládaní vlastního podnikání či získání pozic ve firmách podnikajících na vnitřním trhu Evropské unie i na světových trzích.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ rozumí výzvám udržitelné transformace v EU s ohledem na podnikatelské prostředí a ekonomické systémy a jejich konkurenceschopnost v mezinárodním prostředí;
- ✓ umí formulovat principy a mechanismy fungování finančních nástrojů Evropské unie pro udržitelnou transformaci, interpretovat pravidla fungování vnitřního trhu a hospodářské a měnové unie EU;
- ✓ umí identifikovat a formulovat dopady, příležitosti a hrozby úprav regulatorního rámce EU s ohledem na potřeby, pozice a strategie různých aktérů (státních či nestátních subjektů);
- ✓ umí identifikovat trendy v oblasti podnikání, inovací a cirkulární ekonomiky a prosazovat je za pomoci pokročilých dovedností v oblasti udržitelného leadershipu a managementu změny;
- ✓ orientuje se v technologických a environmentálních specifikách udržitelné transformace, včetně fungování energetiky a rozvoje a implementace udržitelných technologií a inovací.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ posoudit dopady vnitřních a vnějších aktivit EU v návaznosti na reálné ekonomické prostředí, včetně identifikace příležitostí a hrozeb a návrhu konkrétních řešení;
- ✓ zhodnotit dopady udržitelné transformace na vybrané sektory za použití kvantitativních i kvalitativních metod;
- ✓ využít zkušenosti z praktických projektů a z absolvované praxe k aplikaci výše uvedených dovedností v praxi;
- ✓ vytvářet vlastní strategie využití finančních nástrojů EU v podmínkách udržitelné transformace (návrh realizace projektového cyklu a vlastního projektu);
- ✓ aplikovat analytické nástroje v rámci ESG reportingu;
- ✓ využít pokročilé nástroje umělé inteligence k zefektivnění vlastní práce s daty a komunikace uvnitř týmu i vůči hlavním stakeholderům;
- ✓ vypracovat, vyhodnotit a prezentovat podnikatelský plán včetně jeho alternativ a posoudit jeho realizovatelnost;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně prosazovat a řídit změnu.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost* má student následující povinnosti:

1. Získat *108* kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat *12* kreditů za obhajobu diplomové práce a státní zkoušku z programu

Oborově povinné předměty (hP) – 108 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2ME418	AI transformace a leadership - anglicky	6
2ME410	Analýza a interpretace dat pro udržitelnou transformaci	6
2ME438	EIB a financování udržitelnosti - anglicky	3
2ME411	Ekonomická geografie a energetická transformace EU - anglicky	5
3MI416	Ekonomie životního prostředí a přírodních zdrojů (anglicky)	4
2IB412	ESG strategie a transformace - anglicky	3
2ME434	Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	3
2ME412	Evropský jednotný trh a současné výzvy - anglicky	6
2ME413	Finanční ekosystém EU - anglicky	5
2ME416	Hospodářské politiky členských států EU a udržitelná transformace	6
22F402	Odborná stáž pro profesní programy	30
2ME415	Politiky a taxonomie EU pro udržitelnou transformaci	5
2MS412	Posilování odolnosti EU - vnitřní a vnější bezpečnost	6
2ME414	Rozhodovaní v EU - anglicky	6
2TM409	Udržitelné projektové řízení a podnikatelský plán	5
2IB413	Zelené financování a udržitelné investice - anglicky	3
2ME417	Zelené technologie, cirkulární ekonomika a udržitelné podnikání - anglicky	6

Diplomová práce na tomto profesně orientovaném programu je zpracovávána v rámci odborné stáže. Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F402 Odborná stáž pro profesní programy. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní zkouška z programu
Státní zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
3MI416 Ekonomie životního prostředí a přírodních zdrojů (anglicky)
2ME412 Evropský jednotný trh a současné výzvy
2ME413 Finanční ekosystém EU
2ME414 Rozhodovaní v EU
2ME415 Politiky a taxonomie EU pro udržitelnou transformaci
2ME417 Zelené technologie, cirkulární ekonomika a udržitelné podnikání
2ME418 AI transformace a leadership
2TM409 Udržitelné projektové řízení a podnikatelský plán

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu ***Udržitelná transformace a evropská konkurenceschopnost***

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2ME410 Analýza a interpretace dat pro udržitelnou transformaci	2	2	6									
2ME412 Evropský jednotný trh a současné výzvy - anglicky	2	2	6									
2ME416 Hospodářské politiky členských států EU a udržitelná transformace	2	2	6									
2ME434 Evropská unie v polykrizi a nejistotě - anglicky	0	2	3									
3MI416 Ekonomie životního prostředí a přírodních zdrojů (anglicky)	2	0	4									
2MS412 Posilování odolnosti EU - vnitřní a vnější bezpečnost	2	2	6									
2ME411 Ekonomická geografie a energetická transformace EU - anglicky				2	2	5						
2ME413 Finanční ekosystém EU - anglicky				2	2	5						
2ME414 Rozhodovaní v EU - anglicky				0	4	6						
2ME415 Politiky a taxonomie EU pro udržitelnou transformaci				2	2	5						
2ME438 EIB a udržitelné investice - anglicky				0	2	3						
2TM409 Udržitelné projektové řízení a podnikatelský plán				2	2	5						
2IB412 ESG strategie a transformace - anglicky				0	2	3						
2IB413 Zelené financování a udržitelné investice - anglicky				0	2	3						
22F402 Odborná stáž pro profesní programy							0	2	30			
2ME417 Zelené technologie, cirkulární ekonomika a udržitelné podnikání - anglicky										2	2	6
2ME418 AI transformace a leadership - anglicky										2	2	6
2UTN Státní zkouška z programu												12
Celkem	10	10	**31**	8	18	**35**	0	2	**30**	4	4	**24**