Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů

Bakalářské studijní programy

Fakulty mezinárodních vztahů

pro systém ECTS

PLATNÉ PRO STUDENTY PŘIJATÉ KE STUDIU OD AKADEMICKÉHO ROKU 2024/2025

Akademický rok 2024/2025

Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2024/2025.

Obsah:

A. Oborově povinné a volitelné předměty 4

Bakalářský studijní program *Turismus a hospitality management* 4

Bakalářský studijní program *Mezinárodní obchod* 9

Bachelor of *International Business* 14

Bakalářský studijní program *Mezinárodní studia a diplomacie* 22

Bachelor of *International and Diplomatic Studies* 28

Bakalářský studijní program *Manažer obchodu* 36

B. Fakultně povinné a volitelné předměty 39

Jazyková výuka 39

Fakultně volitelné předměty 40

C. Celoškolsky volitelné předměty 45

Kontaktní informace

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v Integrovaném studijním informačním systému (InSIS) zde

Seznam kateder je uveden zde.

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je uveden zde.

Další informace jsou na webu fakulty.

Rady a návody ke studijnímu systému a obvyklým situacím při studiu naleznete v intranetu FMV.

Svůj studijní plán si můžete prohlédnou i v InSISu.

#fmvvše

A. Oborově povinné a volitelné předměty

Bakalářský studijní program *Turismus a hospitality management*

(FMV B-TM)

Garant:
doc. Ing. Petr Janeček, Ph.D., Katedra cestovního ruchu

1. Profil kvalifikace studijního programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil studijního programu
Studijní program nabízí studentům komplexní profesionální přípravu v oblasti turismu a hospitality, s důrazem na ekonomii, podnikovou ekonomiku, statistiku, matematiku a marketing. Program se zaměřuje na aktuální problémy turismu v kontextu udržitelného rozvoje a měnícího se globálního prostředí. Klíčovými hodnotami programu jsou vynikající jazykové dovednosti, schopnost práce v multikulturním prostředí turismu a hospitality a respektování etických aspektů podnikání. Výuka je propojena s praxí a zahrnuje odborné exkurze, projektovou práci a řešení případových studií.
Typ studentů, pro které je studijní program vhodný
Studijní program Turismus a Hospitality je ideální pro studenty, kteří mají zájem o toto odvětví jak z hlediska jeho vlivu na rozvoj regionů, tak z hlediska podnikatelských příležitostí, které tento obor nabízí.
Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce
Absolventi studijního programu mají vynikající příležitosti nalézt uplatnění napříč rostoucím odvětvím turismu a hospitality. Mohou nalézt uplatnění ve veřejné správě, kde se rozhoduje o strategii rozvoje turismu, a v dalších podobných institucích v Česku nebo v zahraničí. Navíc jsou připraveni na samostatné podnikání jak ve startupech, tak v SMEs.
Díky svému komplexnímu porozumění oblastem udržitelného turismu, digitální transformace, a MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Events) mají konkurenční výhodu na trhu práce. Specializace v oblasti MICE jim otevírá možnosti vedení a organizace firemních setkání, konferencí a eventů jak v turismu, tak v běžné korporátní praxi.
Současně budou absolventi vybaveni dovednostmi, které jim umožní uplatnit se i mimo dané odvětví. Získají schopnost efektivní komunikace a prezentace, týmové spolupráce, analytického a strategického myšlení, a také organizačních a řídících schopností.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti
Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů (na národním i mezinárodním trhu), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ rozumí podstatě turismu a hospitality a chápe jejich význam pro světovou a národní ekonomiku a pro rozvoj regionů v širších souvislostech;
- ✓ orientuje se na trhu turismu a hospitality a je seznámen se všemi jeho složkami a má přehled o jeho současném stavu;
- ✓ ovládá základy podnikového managementu a marketingu s rozšířením o specifika podniků v turismu a hospitality (např. ubytovací zařízení, stravovací zařízení, eventové

agentury, pořadatelé kongresů a konferencí, cestovní kanceláře a agentury, dopravní společnosti, lázeňská a wellness zařízení apod.);

- ✓ chápe rozměr vlivu veřejné správy na turismus a hospitality;
- ✓ ovládá základy managementu a marketingu subjektů ve veřejné správě ve vazbě na turismus a hospitality (orgány státní správy a místní samosprávy, organizace destinačního managementu apod.);
- ✓ chápe a rozumí základům finančních a marketingových analýz;
- ✓ rozumí potenciálu turismu a hospitality a dokáže identifikovat oblasti v Česku i mezinárodně, které mají tento potenciál nejvyšší;
- ✓ chápe principy udržitelnosti a principy udržitelného turismu a hospitality;
- ✓ zná moderní trendy vývoje turismu a hospitality a umí je vysvětlit;
- ✓ chápe vliv automatizace a digitalizace na turismus a hospitality.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ analyzovat současný stav turismu a hospitality v rámci národního nebo mezinárodního prostředí v různých tematických oblastech, zejména politické, ekonomické, sociální, technologické, ekologické a legislativní;
- ✓ změřit a vyhodnotit potenciál území pro turismus a hospitality z pohledu územního i podnikového;
- ✓ aplikovat ekonomické analýzy na odvětví turismu a hospitality, výsledky analýz umí interpretovat a navrhovat další postupy;
- ✓ realizovat interní ekonomické analýzy a procesy (kalkulace, finanční plány apod.);
- ✓ aplikovat manažerské postupy v podnicích a subjektech turismu a hospitality;
- ✓ pracovat se základními manažerskými nástroji pro řízení podniků a subjektů v turismu a hospitality;
- ✓ kriticky a kreativně uvažovat nad problémy ekonomické praxe;
- ✓ pracovat v podmínkách digitální ekonomiky;
- ✓ využít rozvinuté komunikační dovednosti, formulovat, argumentovat a vhodnou formou prezentovat své názory;
- ✓ komunikovat a prezentovat v nejméně dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru.

Pro absolvování bakalářského studijního programu *Turismus a hospitality management* má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 33 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 15 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat 9 kreditů za obhajobu bakalářské práce a státní bakalářskou zkoušku
6. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

Oborově povinné předměty (oP) – 111 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
2TM202	Destinační management	4
1FP212	Finance podniku	6
5EN105 3MI104	Makroekonomie Makroekonomie I	4
3MA101	Management	4
2TM102	Management poptávky v turismu a hospitality	3
2TM201	Management turismu a hospitality	6
22F202 4IT437	Manažerská informatika Datové minimum – manažerská hra	4
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM109	Kalkulus	3
2SE222	Mezinárodní ekonomie	6
3MI102	Mikroekonomie I	6
2PR205	Podnikání a právo	6
2PR101	Právo	5
2TM302	Praxe v turismu a hospitality	6
2TM301	Projekty v turismu a hospitality	4
4ST211	Kvantitativní metody	9
2SE202	Světová ekonomika	9
1FU201	Účetnictví I.	6
2TM103	Udržitelný rozvoj	6
2TM101	Základy turismu	6

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U předmětů 22F202 Manažerská informatika a 4IT437 Datové minimum – manažerská hra si student může zvolit, který předmět absolvuje, a to buď na Fakultě mezinárodních vztahů, nebo na Fakultě informatiky a statistiky.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 33 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2NJ305	Němčina v cestovním ruchu 1 (B2)	3
2AJ341	Obchodní angličtina v cestovním ruchu 1 (C1)	3
2RO301	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 1 (B2/C1)	3
2RO361	Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 1 (B2/C1)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. například za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia byl minimálně 180 ECTS.

Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2NJ306	Němčina v cestovním ruchu 2 (B2/C1)	3
2AJ342	Obchodní angličtina v cestovním ruchu 2 (C1)	3
2RO302	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 2 (B2/C1)	3
2RO362	Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 2 (B2/C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 15 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní bakalářská zkouška

Státní bakalářská zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:

2TM101 Základy turismu
2TM103 Udržitelný rozvoj
2TM201 Management turismu a hospitality
2TM202 Destinační management

Vzorový studijní plán bakalářského studijního programu ***Turismus a hospitality management***

Předmět		1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
		hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MI102	Mikroekonomie I	2	2	6															
3MA101	Management	2	0	4															
2TM101	Základy turismu	2	2	6															
2PR101	Právo	4	0	5															
4MM109	Kalkulus				0	2	3												
3MI104	Makroekonomie I / 5EN105 Makroekonomie				2	0	4												
2TM102	Management poptávky v turismu a hospitality				2	0	3												
2TM103	Udržitelný rozvoj				2	2	6												
4ST211	Kvantitativní metody							2	4	9									
2SE222	Mezinárodní ekonomie							2	2	6									
1FU201	Účetnictví I.							2	2	6									
2TM201	Management turismu a hospitality							2	2	6									
2TM202	Destinační management										4	0	4						
33F101	Marketing a podniková politika										4	0	5						
22F202	Manažerská informatika / Datové minimum - manažerská hra										2	2	4						
1FP212	Finance podniku										2	2	6						
2SE202	Světová ekonomika (AJ)													4	2	9			
22F301	Bakalářský seminář													0	2	3			
2PR205	Podnikání a právo													2	2	6			
2TM301	Projekty v turismu a hospitality													0	2	4			
2TM302	Praxe v turismu a hospitality																0	4	6
Fakultně volitelné předměty													6						9
Fakultně povinný jazyk - angličtina		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	4	6						
Fakultně povinný 2. jazyk		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	2	3						
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Státní bakalářská zkouška																			9
Celkem		10	8	**27**	6	12	**28**	8	14	**33**	12	10	**34**	6	12	**28**	0	8	**30**

Bakalářský studijní program *Mezinárodní obchod*

(FMV B-MO)

Garant:
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Katedra mezinárodního podnikání

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem bakalářského studia programu Mezinárodní obchod je vychovávat ekonomy vybavené standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, práva, statistiky a matematiky, s nadstandardními jazykovými znalostmi, specializované na problematiku mezinárodního obchodu v kontextu měnícího se globálního prostředí. Základními hodnotami oboru jsou respekt k etickému rozměru mezinárodního podnikání, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky mezinárodní ekonomiky.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří se chtějí uplatnit v multikulturním prostředí a zajímají se o mezinárodní podnikání v širokých souvislostech mezinárodních ekonomických, sociálních, právních a politických vztahů.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu se uplatní zejména v mezinárodních společnostech, exportně orientovaných podnicích a mezinárodních institucích, na nižších a středních úrovních řízení.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů, rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení, zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ umí se orientovat v problematice obchodního a pracovního práva a dokáže je aplikovat v podnikové i podnikatelské praxi;
- ✓ chápe podstatu podnikatelských příležitostí na globálním trhu a dokáže je analyzovat a využít při respektování etických zásad a zásad udržitelnosti;
- ✓ rozumí principům mnohostranného obchodního systému a zná základní mezinárodně uznávaná pravidla pro oblast mezinárodního obchodu;
- ✓ rozumí podstatě mezinárodních obchodních operací, specifikům jednání se zahraničními partnery při respektování sociálně-kulturních odlišností;
- ✓ zná základní metody a postupy v oblasti retailingu, včetně řízení toků zboží a metody územní analýzy.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;

- ✓ identifikovat podnikatelské příležitosti a formulovat strategii pro jejich využití v různých kulturních, politických i geografických podmínkách;
- ✓ vyvozovat implikace pro konkrétní obchodní případy z aktuálního stavu i dynamických proměn světové ekonomiky, vývoje základních makroekonomických veličin v globálním kontextu a právní úpravy mezinárodních obchodních vztahů;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení podniku v rámci měnícího se mezinárodního prostředí;
- ✓ komplexně zpracovat mezinárodní obchodní operaci včetně nezbytného právního a finančního zajištění transakce.

Pro absolvování bakalářského studijního programu *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 33 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 15 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat 9 kreditů za obhajobu bakalářské práce a státní bakalářskou zkoušku
6. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

Oborově povinné předměty (oP) – 111 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
1FP212	Finance podniku	6
2SE102	Geografie světového hospodářství	3
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F202	Manažerská informatika	4
4IT437	Datové minimum – manažerská hra	
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM109	Kalkulus	3
2SE222	Mezinárodní ekonomie	6
2ME301	Mezinárodní obchod, investice a inovace	6
2MO302	Mezinárodní obchodní operace	6
2IB102	Mezinárodní obchodní jednání a protokol	5
3MI102	Mikroekonomie I	6
2PR205	Podnikání a právo	6
2MO202	Podnikání v globálním prostředí	6
2PR101	Právo	5
2OP205	Retail business	9
4ST211	Kvantitativní metody	9

2SE202	Světová ekonomika	9
1FU201	Účetnictví I.	6

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U předmětů 22F202 Manažerská informatika a 4IT437 Datové minimum – manažerská hra si student může zvolit, který předmět absolvuje, a to buď na Fakultě mezinárodních vztahů, nebo na Fakultě informatiky a statistiky.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 33 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Případné zahraniční studijní pobyty či stáže je doporučeno vykonat ve 4. nebo 5. semestru studia. Pro tzv. mobility windnow lze využít 18 kreditů ze skupiny fVB, kredity ušetřené za přeskočené jazyky (skupina fJV a oJV). Dále se doporučuje volit v zahraniční takové předměty, které lze do studijního plánu uznat jako povinné.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ311 nebo 2AJ329	Angličtina pro mezinárodní obchod 1 (C1) Pokročilá angličtina pro profesní účely 1 (C1)	3
2RO301	Obchodní francouzština 1 (B2/C1)	3
2NJ301	Obchodní němčina 1 (B2)	3
2RO361	Obchodní španělština 1 (B2/C1)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. například za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia byl minimálně 180 ECTS.

Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ312 nebo 2AJ330	Angličtina pro mezinárodní obchod 2 (C1) Pokročilá angličtina pro profesní účely 2 (C1)	3
2RO302	Obchodní francouzština 2 (C1)	3

2NJ302	Obchodní němčina 2 (B2/C1)	3
2RO362	Obchodní španělština 2 (C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 18 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní bakalářská zkouška
Státní bakalářská zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
2MO202 Podnikání v globálním prostředí
2MO302 Mezinárodní obchodní operace
2ME301 Mezinárodní obchod, investice a inovace
2SE202 Světová ekonomika

Vzorový studijní plán bakalářského studijního programu ***Mezinárodní obchod***

Předmět		1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
		hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MI102	Mikroekonomie I	2	2	6															
2SE102	Geografie světového hospodářství	2	0	3															
3MA101	Management	2	0	4															
2PR101	Právo	4	0	5															
4MM109	Kalkulus	0	2	3															
2IB102	Mezinárodní obchodní jednání a protokol				2	2	5												
3MI104	Makroekonomie I				2	0	4												
33F101	Marketing a podniková politika				4	0	5												
1FU201	Účetnictví I.				2	2	6												
2MO202	Podnikání v globálním prostředí							2	2	6									
4ST211	Kvantitativní metody							2	4	9									
22F202	Manažerská informatika / Datové minimum - manažerská hra							2	2	4									
1FP212	Finance podniku							2	2	6									
2SE222	Mezinárodní ekonomie										2	2	6						
2PR205	Podnikání a právo										2	2	6						
2MO302	Mezinárodní obchodní operace										2	2	6						
2OP205	Retail Business													2	4	9			
22F301	Bakalářský seminář													0	2	3			
2SE202	Světová ekonomika													4	2	9			
2ME301	Mezinárodní obchod, investice a inovace																2	2	6
Fakultně volitelné předměty													3			3			9
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	2	3						
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	4	6						
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Státní bakalářská zkouška																			9
Celkem		10	8	**27**	10	12	**32**	8	14	**31**	10	12	**30**	8	8	**30**	2	6	**21**

Bachelor of *International Business*

(FMV B-IB)

Guarantor:
doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Department of International Business

1. Program Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the program

The aim of the program Bachelor of International Business is to educate economists and equip them with a standard framework of knowledge in economics, business administration, law, statistics and mathematics, with advanced international languages skills, and with a specialization in international business within the context of a changing global environment. Core values of the program are: respect of the ethical dimension of international entrepreneurship, preparedness to work in a multicultural environment in different languages, and ability to swiftly adapt to the changing environment of the world economy.

Profile of students suited for the program

The program is suitable for linguistically talented students who want to work in a multicultural environment and are interested in international entrepreneurship in broad international business, economic, social, legal, and political relations contexts.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities

Graduates of the program will find employment mainly in international companies; companies specialized in exportation, and in international institutions, both at lower and middle management levels. They will also be well prepared for further studies at the graduate level.

2. Learning Outcomes

Professional know-how

A graduate:

- ✓ grasps the principles of the world economy, international trade, finance and investment and behaviour of economic actors (consumers, entrepreneurs, governments), understands the causes of market failure and its possible solutions;
- ✓ knows mathematical tools, basic probability theory and descriptive statistics, and information technologies;
- ✓ understands issues of business and labour law;
- ✓ understands the nature of international business operations, specifics of negotiations with international partners, while respecting social and cultural differences;
- ✓ knows basic methods and techniques of retailing, including flow-of-goods management, and methods of territorial analysis.

Professional skills

A graduate is able:

- ✓ to make independent managerial decisions while using elementary marketing tools and tools of financial management of a company in a changing international environment;
- ✓ to handle complex international trade operations, including the necessary legal and financial security transactions.

Students of *International Business* are obliged to meet the following study requirements:

1. Complete *135* credits in compulsory courses (oP)
2. Complete *12* credits in language courses (oJP)
3. Complete *18* credits in faculty elective courses (oV)
4. Complete *6* credits in university elective courses (oV2)
5. Get *9* credits for the bachelor thesis defence and the bachelor state exam

Compulsory courses (oP) – 135 credits

Code	Course	Credits
22F301	Bachelor´s Thesis Seminar	3
5EN153	Basic Macroeconomics	4
5EN152	Basic Microeconomics	6
1FP251	Corporate Finance	6
11F251	Financial Theory, Policy and Institutions	5
2ME/SE152	Geography of the World Economy	4/3
2IB251	Global Operations and Logistics	6
4IT152	Informatics	3
33F151	Marketing and Business Policy	5
4MM108	Calculus	3
2IB101	International Business Negotiation and Protocol	6
2SE222/251	International Economics	6/7
2IB351	International Entrepreneurship	9
2ME301/351	International Trade, Investment, and Innovation	6
1MT357	International Financial Management	6
2MO352	International Business Operations	6
2MO202/252	Doing business in globalized environment	6
2IB255	Retail business	9
4ST602	Quantitative Methods	9
2SE202/252	World Economy	9
1FU251	Accounting I	6
2PR151	Introduction to Law	6
2OP222	Principles of Management	6

From WS 26/27, the following courses will not be open for enrolment: 2SE152, 2SE251, 2ME351, 2MO252, 2SE252. Please select the available alternative.

The students, who took Geography for 3 credits and International Economics for 6 credits will need to acquire the additional credit in another group of courses, e.g. faculty electives (oV).

Within 18 credits of the faculty elective courses (oV), students can choose from the list of approved elective courses accredited by the Faculty of International Relations, visiting professors' courses and language certificates.

Faculty elective courses (oV) – 18 credits

Code	Course	Credits
2SE307	Bitcoin and blockchain - practical seminar	3
2MO338	Branding and (Re)Positioning in International Marketing	3
2IB354	Digital Marketing in the International Context	3
2ME325	China's Economic Engagement in the Visegrád Four Countries	3
2SE208	The economic potential of the post-Soviet region - in Russian	6
2SE327	Economic potential of the Middle East and North Africa region	3
2SE333	Female Labour Economics in Japan	3
2ME326	Economic Crises in the Latin American Countries	3
2AJ315	Exam practice for CAE (C1)	3
2TM311	Intercultural Communication in Tourism and Hospitality	3
2MO321	Intercultural Management - in French	3
2ME322	Japaneese Corporate Cultrure and Intercultural Management	3
2OP308	Dealing with Chinese Business Counterparts	6
2OP338	Management across cultures	3
2MO340	Marketing and Management in China	3
2MO347	International Business - Global Value Chains	3
2MO345	International Business Negotiation with Emphasis on China	3
2SM271	International Relations for exchange students	6
2AJ421	Networking and self-positioning communication strategies (B2/C1)	3
2OP322	Business Cultures of the Latin American Nations	3
2OP332	Business Strategies for the Base of the Pyramid	3
22F203	Internship for undergraduates	15
2SE330	Industrial Economics of China	3
2MO647	Doing business in Russia	6
2MO332	Business in Russia	3
2MO346	Business Environment in the U.S.A.	3
2MO355	Forecasting methods	3
2MO326	Diplomatic Protokol - in French	3
2AJ309	Preparation for BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ310	Preparation for BEC Higher 2 (C1)	3
2AJ305	Preparation for CAE 1 (C1)	3
2AJ306	Preparation for CAE 2 (C1)	3
2AJ323	Preparation for CPE I (C2)	3
2AJ324	Preparation for CPE II (C2)	3
2RO404	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce (C1)	6
2NJ330	Preparation for Goethe-Zertifikat C1	3
2RO373	Preparation courses DELE B2	3
2RO375	Preparation course DELE C1	3
2RO464	Preparation for exam of the Chamber of Commerce Madrid (C1)	6

2OP321	Psychology of Communication for Managers	3
2OP337	Psychology in Organizations	3
2ME324	Regional Trade Agreements	3
2OP320	Human Resources Management in International Context	3
2OP344	Brand Management in International Retailing	3
2PL395	Conflict Resolution Simulations	3
2SE324	Understanding the International Economic Order	3
2OP339	Startup – Business Simulation	3
2OP326	Strategic Management and Business Model Innovation	3
2MO336	International Negotiation Strategies: Techniques and Simulations	3
2MO253	Supply Chain Management	3
2MO350	Supply Chain Management	3
2OP356	Sustainable Supply Chain Management	6
2OP331	Organization Theory and Design	3
2OP307	Negotiation Skills Training	6
2MO348	Introduction to the Shopping Centre management	3
3MA683	Introduction to International Business Communications	3
2IB353	Leading and managing change	3
2MO342	China and Taiwan's Foreign Economic Relations	3
2CR317	Introduction to online marketing in Tourism industry	3
2MO344	Introduction to regression analysis	3
2PR333	Fudamentals of Spanish Business Law	3

Students study 12 compulsory credits of any of the following language classes:

Language courses (oJP) – 12 credits

Code	Course	Credits
2RU140	Czech for foreign students 1 (A0/A1)	3
2RU141	Czech for foreign students 2 (A1)	3
2RU142	Czech for foreign students 3 (A1/A2)	6
2RU143	Czech for foreign students 4 (A2)	3
2RU144	Czech for foreign students 5 (A2/B1)	3
2RU145	Czech for foreign students 6 (B1)	3
2NJ101	Basic German for Economists 1 (A0/A1)	3
2NJ102	Basic German for Economists 2 (A1)	3
2NJ103	Lower intermediate German for Economists 1 (A2)	3
2NJ104	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3
2NJ105	Intermediate German for Economists 1 (A2/B1)	3
2NJ106	Intermediate German for Economists 2 (B1)	3
2NJ151	Basic German for Economists 1 (A0/A1)	3
2NJ152	Basic German for Economists 2 (A1)	3
2NJ153	Lower intermediate German for Economists 1 (A1/A2)	3
2NJ154	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3

2NJ201	German for Economists 1 (B1)	3
2NJ202	German for Economists 2 (B1)	3
2NJ203	German for Economists 3 (B1/B2)	3
2NJ204	German for Economists 4 (B2)	3
2NJ212	German for Economists 2 (B1)	6
2NJ301	Business German 1 (B2)	3
2NJ302	Business German 2 (B2/C1)	3
2RO101	Basic French for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO102	Basic French for Economists 2 (A1)	3
2RO103	Lower Intermediate French for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO104	Lower Intermediate French for Economists 2 (A2)	3
2RO105	Intermediate French for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO106	Intermediate French for Economists 2 (B1)	3
2RO121	Basic French for Economists I	3
2RO122	Basic French for Economists II	3
2RO131	Basic Italian for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO132	Basic Italian for Economists 2 (A1)	3
2RO133	Lower Intermediate Italian for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO134	Lower Intermediate Italian for Economists 2 (A2)	3
2RO135	Intermediate Italian for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO136	Intermediate Italian for Economists 2 (B1)	3
2RO141	Italian, Intensive Course 1 (A0/A1)	6
2RO161	Basic Spanish for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO162	Basic Spanish for Economists 2 (A1)	3
2RO163	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO164	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO165	Intermediate Spanish for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO166	Intermediate Spanish for Economists 2 (B1)	3
2RO181	Basic Spanish for Economists I	3
2RO182	Basic Spanish for Economists II	3
2RO183	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO184	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO191	Basic Portuguese for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO192	Basic Portuguese for Economists 2 (A1)	3
2RO201	French for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO203	French for Economists 3 (B2)	3
2RO204	French for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO212	French for Economists 2 (B1/B2)	6

2RO231	Preparation for Business Italian certificate 1 (B1)	3
2RO232	Preparation for Business Italian certificate 2 (B2)	3
2RO261	Spanish for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO263	Spanish for Economists 3 (B2)	3
2RO264	Spanish for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO272	Spanish for Economists 2 (B1/B2)	6
2RO301	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce 1 (B2/C1)	3
2RO302	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce 2 (B2/C1)	3
2RO308	French Conversation 1 (B1)	3
2RO309	French Grammar 1 (A2/B1)	3
2RO310	French Grammar 2 (B1)	3
2RO313	French Conversation 2 (B2)	3
2RO337	Italian Low Intermediate Conversation (A1/A2)	3
2RO361	Preparation course for Madrid Chamber of Commerce exams 1 (B2/C1)	3
2RO362	Preparation course for Madrid Chamber od Commerce exams 2 (B2/C1)	3
2RO367	Spanish Grammar 1 (A2/B1)	3
2RO368	Spanish Grammar 2 (B1)	3
2RO369	Spanish Conversation 1 (B1)	3
2RO370	Spanish Conversation 2 (B1/B2)	3
2RO371	Spanish Conversation 3 (B2)	3
2RO469	Spanish Grammar 3 (B1/B2)	3
2RU101	Russian for Economists Elementary 1 (A1)	3
2RU102	Russian for Economists Elementary 2 (A1)	3
2RU103	Lower Intermediate Russian for Economists 1 (A1)	3
2RU104	Lower Intermediate Russian for Economists 2 (A2)	3
2RU105	Intermediate Russian for Economists 1 (B1)	3
2RU106	Intermediate Russian for Economists 2 (B1/B2)	3
2RU108	Russian for Economists Elementary - intensive course	6
2RU121	Russian 1 (A0/A1)	3
2RU122	Russian 2 (A1)	3
2RU133	Low Intermediate Czech for Foreigners 2 (B1)	3
2RU201	Russian for Economists 1 (B2)	3
2RU203	Russian for Economists 3 (B2)	3
2RU204	Russian for Economists 4 (B2)	3
2RU205	Russian for Economists 5 (B2/C1)	3
2RU206	Russian for Economists 6 (B2/C1)	3
2RU212	Russian for Economists 2 (B2)	6

Within the 6 credits of the university's elective courses (oV2), students can choose from the list of approved elective courses and visiting professors' courses accredited by other faculties of the Prague University of Economics and Business. Additionally, they can choose from language courses (same offer as available in oJP plus Chinese language courses).

Students can choose bachelor's thesis topics offered in English by the:

- Department of International Business
- Department of International Economic Relations
- Department of Business and European Law

A bachelor's thesis seminar must be successfully completed in the semester that precedes the semester, in which the thesis is to be defended.

Bachelor State Exam

The bachelor state exam is a comprehensive verification of the ability to elaborate in a written form the thesis on a given topic systematically and independently. Simultaneously, it verifies the student's ability to apply knowledge and skills acquired in the given study program, especially from the following courses:

2MO252/202 Doing business in globalized environment
2ME351 International Trade, Investment, and Innovation
2MO352 International Business Operations
2SE252/202 World Economy

Recommended Study Plan of ***International Business***

Course	1st semester			2nd semester			3rd semester			4th semester			5th semester			6th semester		
	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC
	lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem	
Calculus	0	2	3															
Informatics	2	0	3															
Basic Microeconomics	2	2	6															
Basic Macroeconomics	2	0	4															
Marketing and Business Policy	0	4	5															
International Business Negotiation and Protocol	2	2	6															
Introduction to Law				4	0	6												
Principles of Management				2	2	6												
Quantitative Methods				2	2	9												
Geography of the World Economy				2	0	3												
Doing business in globalized environment							2	2	6									
International Business Operations							2	2	6									
Accounting I							2	2	6									
Retail Business										2	4	9						
Corporate Finance										2	2	6						
International Economics										2	2	7						
Financial Theory, Policy and Institutions										4	0	5						
Global Operations and Logistics													2	2	6			
Bachelor´s Thesis Seminar													0	2	3			
World Economy													4	2	9			
International Financial Management													2	2	6			
International Entrepreneurship																2	4	9
International Trade, Investment, and Innovation																2	2	6
Optional Courses (Faculty level)						3			6						6			3
Optional Courses (University level)									3									3
Language Courses (Czech or foreign)	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Bachelor State Exam																		9
Total	8	12	**30**	10	6	**30**	6	8	**30**	10	10	**30**	8	8	**30**	4	6	**30**

Bakalářský studijní program *Mezinárodní studia a diplomacie*

(FMV B-MS)

Garant:
doc. Ing. Mgr. Radka Druláková, Ph.D., Katedra mezinárodních studií a diplomacie

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem bakalářského studia programu Mezinárodní studia a diplomacie je připravit ekonomy pro oblast mezinárodních ekonomických vztahů vybavené zejména odpovídajícími teoretickými a metodologickými znalostmi a nadstandardním jazykovým vzděláním. Program je koncipován tak, aby studenti získali komplexní znalosti o soudobé mezinárodní praxi. Studium mezinárodních ekonomických vztahů je interdisciplinárně propojeno s rozšířenou výukou z oblasti mezinárodních vztahů, práva, historie a kvantitativních metod. Základními hodnotami programu jsou respekt k etickému rozměru diplomatické práce, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky globalizujících se mezinárodních vztahů.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří mají předpoklady pro komplexní osvojení znalostí, chtějí se uplatnit v mezinárodním multikulturním prostředí a zajímají se o mezinárodní vztahy.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi jsou připraveni pro samostatnou řídící, koncepční a diplomatickou práci v soudobém dynamickém mezinárodním prostředí a vybaveni schopností strategického rozhodování v tomto prostředí na základě hlubokých znalostí mezioborového charakteru. Absolventi se mohou uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci středního a po získání adekvátní praxe i vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích i organizacích zaměřených na mezinárodní rozvoj a lidská práva, dále jako manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v Evropské unii, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Absolventi jsou připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na magisterském stupni a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ má znalosti mezioborové povahy z oblasti mezinárodních vztahů (mezinárodní politika, mezinárodní ekonomie, mezinárodní právo a mezinárodní bezpečnost) a z multikulturní problematiky včetně jejich etických aspektů;

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů, rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ zná strukturu a principy fungování zahraniční služby a mezinárodních institucí, zná základy diplomacie, diplomatické praxe a protokolu;
- ✓ zná politické systémy států a jejich zahraniční politiku, má právní znalosti, především z oblasti z mezinárodního práva a umí se orientovat v problematice studia mezinárodních vztahů;
- ✓ dokáže aplikovat hlavní teoretické koncepty v oblasti mezinárodních vztahů (mezinárodní politiky, mezinárodní ekonomie, mezinárodního práva a mezinárodní bezpečnosti), umí identifikovat hlavní dimenze, organizační struktury, modely řízení i užívané nástroje v oblasti diplomacie a je schopen propojit problematiku mezinárodních studií a diplomacie se souvisejícími otázkami, např. hospodářského a politického rozvoje státu, vnitrostátních právních aspektů;
- ✓ umí vyhodnotit aspekty vazby mezi zahraniční politikou a dalšími tématy rozvoje státu a dokáže posoudit přínosy a rizika realizace různých modelů řízení zahraničních vztahů a právní souvislosti použití jednotlivých nástrojů.

Odborné schopnosti

Absolvent umí:

- ✓ analyzovat mezinárodně politické a mezinárodně ekonomické jevy, mezinárodní instituce, další aktéry mezinárodních vztahů a ideje;
- ✓ analyzovat příčiny, důsledky a širší kontext mezinárodně politických jevů s využitím základních konceptů oboru;
- ✓ chápat principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů, rozumět příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení, znát základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ identifikovat hlavní linie a tendence mezinárodního vývoje a vysvětlit příčiny a souvislosti současných mezinárodních konfliktů, aplikovat v praxi poznatky z mezinárodního práva, uplatnit znalost diplomatického protokolu, využívat základní techniky a principy mezinárodního vyjednávání a mezikulturní komunikace;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů manažerského a finančního řízení v rámci měnícího se mezinárodního prostředí;
- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;
- ✓ aplikovat znalosti fungování jednotlivých modelů řízení zahraniční služby i spolupráce různých skupin aktérů, realizovat analýzu politické, ekonomické, právní, kulturní a bezpečnostní situace v konkrétní zemi a v praxi uplatnit znalosti z oblasti řízení zahraničních vztahů, diplomatické komunikace i mezinárodního práva;
- ✓ navazovat kontakty se zahraničními partnery, vést jednání a prezentovat stanoviska, jak partnerům, tak i médiím, přispět k sebeprezentaci státu

Pro absolvování bakalářského studijního programu *Mezinárodní studia a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 33 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 15 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat 9 kreditů za obhajobu bakalářské práce a státní bakalářskou zkoušku
6. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

Oborově povinné předměty (oP) – 111 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
2SM207	Český politický systém v komparativní perspektivě	4
2SM311	Diplomacie a diplomatický protokol	6
2ME104	Geografie mezinárodních vztahů	5
2SM205	Kultura v mezinárodních vztazích	3
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F202	Manažerská informatika	4
4IT437	Datové minimum – manažerská hra	
4MM109	Kalkulus	3
2SM313	Mezinárodní bezpečnostní vztahy	6
2SE222	Mezinárodní ekonomie	6
3MI102	Mikroekonomie I	6
2MS102	Poznání v mezinárodních studiích a diplomacii	5
2PR101	Právo	5
2SM206	Právo a etika v mezinárodních vztazích	6
2SM204	Soudobé mezinárodní vztahy	6
4ST211	Kvantitativní metody	9
2SE202	Světová ekonomika	9
2SM312	Teorie a metodologie mezinárodních vztahů	6
1FU201	Účetnictví I.	6
2SM101	Úvod do mezinárodních studií a diplomacie	5

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U předmětů 22F202 Manažerská informatika a 4IT437 Datové minimum – manažerská hra si student může zvolit, který předmět absolvuje, a to buď na Fakultě mezinárodních vztahů, nebo na Fakultě informatiky a statistiky.
U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Případné zahraniční studijní pobyty či stáže je doporučeno vykonat ve 4. nebo 5. semestru studia. V případě studijních pobytů je třeba upřednostnit partnerské školy s výukou studijních programů typu Mezinárodní vztahy, Mezinárodní studia nebo Politické vědy a, pokud je to možné, absolvovat zde takové předměty, které bude možno uznat za oborově povinné předměty (oP) pro příslušný semestr. Ve výjimečných případech a na základě odůvodněné žádosti lze oborově povinné předměty zařazené studijním plánem do semestru, kdy student vyjíždí na zahraniční pobyt, absolvovat v anglické jazykové mutaci (viz studijní program International and Diplomatic Studies, týká se pouze předmětů 2SM256, 2SM257 a 2SM353).

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky v prvním až čtvrtém semestru studia (celkem 33 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků v pátém a šestém semestru studia volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ331	Angličtina v mezinárodních studiích 1 (C1)	3
2NJ307	Němčina v mezinárodních studiích 1 (B2)	3
2RO301	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 1 (B2/C1)	3
2RO361	Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 1 (B2/C1)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. například za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia byl minimálně 180 ECTS.

Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ332	Angličtina v mezinárodních studiích 2 (C1)	3
2NJ308	Němčina v mezinárodních studiích 2 (B2/C1)	3
2RO302	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory 2 (B2/C1)	3
2RO362	Příprava na zkoušky Madridské obchodní komory 2 (B2/C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 15 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní bakalářská zkouška
Státní bakalářská zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
2SM204 Soudobé mezinárodní vztahy
2SM206 Právo a etika v mezinárodních vztazích
2SM311 Diplomacie a diplomatický protokol
2SM312 Teorie a metodologie mezinárodních vztahů

Vzorový studijní plán bakalářského studijního programu ***Mezinárodní studia a diplomacie***

Předmět		1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
		hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MA101	Management	2	0	4															
2SM101	Úvod do mezinárodních studií a diplomacie	4	0	5															
2PR101	Právo	4	0	5															
2MS102	Poznání v mezinárodních studiích a diplomacii	2	2	5															
4MM109	Kalkulus				0	2	3												
3MI102	Mikroekonomie I				2	2	6												
2ME104	Geografie mezinárodních vztahů				4	0	5												
1FU201	Účetnictví I.							2	2	6									
3MI104	Makroekonomie I							2	0	4									
2SM204	Soudobé mezinárodní vztahy							2	2	6									
4ST211	Kvantitativní metody							2	4	9									
2SM205	Kultura v mezinárodních vztazích							2	0	3									
2SE222	Mezinárodní ekonomie										2	2	6						
2SM312	Teorie a metodologie mezinárodních vztahů										2	2	6						
2SM311	Diplomacie a diplomatický protokol										2	2	6						
22F202	Manažerská informatika / Datové minimum										2	2	4						
22F301	Bakalářský seminář													0	2	3			
2SM207	Český politický systém v komparativní perspektivě													4	0	4			
2SM206	Právo a etika v mezinárodních vztazích													4	0	6			
2SE202	Světová ekonomika													4	2	9			
2SM313	Mezinárodní bezpečnostní vztahy																2	2	6
Fakultně volitelné předměty							3									3			9
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	2	3						
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	4	6	0	2	3	0	4	6						
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3
Státní bakalářská zkouška																			9
Celkem		12	6	**25**	6	12	**29**	10	12	**34**	8	14	**31**	12	8	**31**	2	6	**30**

Bachelor of *International and Diplomatic Studies*

(FMV B-ID)

Guarantor:
doc. Ing. Mgr. Radka Druláková, Ph.D., Department of International and Diplomatic Studies

1. Programme Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the programme

The objective of the Bachelor's programme International and Diplomatic Studies is to prepare economists for the area of international economic relations and provide them with theoretical and methodological knowledge, as well as extensive language skills. The programme is designed so that students acquire a comprehensive knowledge of the current international practice. The study of international economic relations is multi-disciplinary connected with extensive education in general economic and management disciplines, International Relations, Law, History as well as quantitative methods. The essential values of the programme include showing respect for the ethical dimension of diplomacy, readiness to work in a multicultural environment and the ability to respond to changing conditions of the globalising international economic relations.

Profile of students suited for the programme

The program is suitable for linguistically talented students prepared to grasp a complex knowledge who want to work in a multicultural environment and are interested in international relations.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities

Programme graduates will acquire interdisciplinary knowledge that the current international practice requires. They may find employment in the apparatus of foreign services, mass media, middle management of European or international political and economic institutions and organisations, or work as assistants in the international institutions of the state administration, as international project managers in non-governmental organisations, UN Agencies and other international governmental and non-governmental institutions at lower and middle managerial levels.

2. Learning Outcomes

Professional know-how

A graduate:

- ✓ has interdisciplinary knowledge of International Relations (International Politics, International Economy, International Law and International Security) and multicultural issues including ethical aspects;
- ✓ comprehends principles of World Economy, financial markets, behaviour of economic entities, understand causes of market failures and possible solutions;
- ✓ knows elementary mathematical apparatus, basic probability theories, descriptive statistics and information technology;
- ✓ knows the structure and principles of foreign services and international institutions, know diplomacy, diplomatic practice and protocol, know state political systems and their foreign policies, and know the law, especially International Law;
- ✓ is able to apply major theoretical concepts in the area of International Relations (International Politics, International Economy, International Law and International

Security), identify key dimensions, organisation structure, management models and instruments used in diplomacy, and are able to interconnect International Studies and Diplomacy with related issues, e.g. economic and political development of states, internal legal aspects;

- ✓ is able to evaluate aspects of the link between Foreign Policy and other areas of the state development and are able to assess benefits and risks when implementing various models in Foreign Policy and legal context of individual instrument implementation.

Professional skills

A graduate is able to:

- ✓ analyse international political and economic phenomena, international institutions, other actors of international relations and ideas;
- ✓ analyse the causes, consequences and wider context of international political events using the basic concepts of the field;
- ✓ understand basic principles of the world economy, financial markets, behaviour of economic subjects, to understand the causes of market failures and the possibilities of solving them, to know basic mathematical apparatus, basic theory of probability and descriptive statistics and information technology;
- ✓ identify main characteristics and tendencies of international development and clarify causes and contexts of current international conflicts, and apply knowledge of International Law, diplomatic protocol, principles of international negotiations and intercultural communication;
- ✓ make managerial decision independently using basic tools of marketing and financial management and apply business processes to the cases in changing international environment;
- ✓ communicate in oral and written form at least in two world languages at the C1 level of Common European Framework of Reference for Languages in the field of International Relations;
- ✓ apply knowledge of individual management models of foreign services and cooperation of various actors, implement the analysis of political, economic, legal, cultural and security situation in a particular country, and apply in practice knowledge of foreign relations management, diplomatic communication and International Law;
- ✓ establish relations with foreign partners, lead negotiations and present views, both to partners and media, contribute to the self-presentation of state.

Students of *International and Diplomatic Studies* are obliged to meet the following study requirements:

1. Complete *126* credits in compulsory courses (oP)
2. Complete *15* credits in language courses (oJP)
3. Complete *21* credits in faculty elective courses (oV)
4. Complete *9* credits in university elective courses (oV2)
5. Get *9* credits for the bachelor thesis defence and the bachelor state exam

Compulsory courses (oP) – 126 credits

Code	Course	Credits
22F301	Bachelor's Thesis Seminar	3
5EN153	Basic Macroeconomics	4
5EN152	Basic Microeconomics	6
4MM108	Calculus	3
2SM351	Diplomacy and Diplomatic Protocol	6
1FP251	Corporate Finance	6
2SM257	Czech Political System in Comparative Perspective	4
2MS152/3	Producing Knowledge in International and Diplomatic Studies	5/6
2SE154	Geography of International Relations	6
4IT152	Informatics	3
2SM255	Culture in International Relations	3
33F151	Marketing and Business Policy	5
2SM353	International Security Relations	6
2SE222/251	International Economics	6/7
2SM256	Law and Ethics in International Relations	6
2SM254	Contemporary International Relations	6
4ST602	Quantitative Methods	9
2SE202/252	World Economy	9
2SM352	Theories and Methods in International Relations	6
1FU251	Accounting I.	6
2SM151	Introduction to International Studies and Diplomacy	5
2PR151	Introduction to Law	6
2OP222	Principles of Management	6

From WS 26/27, the following courses will not be open for enrolment: 2MS152, 2SE251, 2SE252. Please select the available alternative.

The students, who took Producing Knowledge in International and Diplomatic Studies for 5 credits and International Economics for 6 credits, will need to acquire the additional credit in another group of courses, e.g. faculty electives (oV).

Within 21 credits of the faculty elective courses (oV), students can choose from the list of approved elective courses accredited by the Faculty of International Relations, visiting professors' courses and language certificates.

Faculty elective courses (oV) – 21 credits

Code	**Course**	**Credits**
2SE208	The economic potential of the post-Soviet region - in Russian	6
2SE327	Economic potential of the Middle East and North Africa region	3
2SE333	Female Labour Economics in Japan	3

2SM316	European Union and Latin America	3
2AJ315	Exam practice for CAE (C1)	3
2MO321	Intercultural Management - in French	3
2ME322	Japaneese Corporate Cultrure and Intercultural Management	3
2MS320	Career in International Relations and Diplomacy: Specifics and Skills	3
2MS321	Applications of Cyber(in)security to International Relations	3
2PL341	Media and information policies in contemporary knowledge-based societies: preconditions, priorities, and challenges	3
2IB101	International Business Negotiation and Protocol	6
2SM309	Migration in International Relations	3
2SM314	Power games in International Relations	3
2SM308	Model United Nations	3
2AJ421	Networking and self-positioning communication strategies (B2/C1)	3
22F203	Internship for undergraduates	15
2ME321	Middle-size countries within the European integration	3
2MO355	Forecasting methods	3
2AJ309	Preparation for BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ310	Preparation for BEC Higher 2 (C1)	3
2AJ305	Preparation for CAE 1 (C1)	3
2AJ306	Preparation for CAE 2 (C1)	3
2AJ323	Preparation for CPE I (C2)	3
2AJ324	Preparation for CPE II (C2)	3
2RO404	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce (C1)	6
2NJ330	Preparation for Goethe-Zertifikat C1	3
2RO373	Preparation courses DELE B2	3
2RO375	Preparation course DELE C1	3
2RO464	Preparation for exam of the Chamber of Commerce Madrid (C1)	6
2PL395	Conflict Resolution Simulations	3
2SE324	Understanding the International Economic Order	3
2SM315	Military Technologies and International Security Challenges	3
2MO342	China and Taiwan's Foreign Economic Relations	3
2MO344	Introduction to regression analysis	3

Students study 15 compulsory credits of any of the following language classes:

Language courses (oJP) – 15 credits

Code	Course	Credits
2RU140	Czech for foreign students 1 (A0/A1)	3
2RU141	Czech for foreign students 2 (A1)	3
2RU142	Czech for foreign students 3 (A1/A2)	3
2RU143	Czech for foreign students 4 (A2)	3
2RU144	Czech for foreign students 5 (A2/B1)	3
2RU145	Czech for foreign students 6 (B1)	3

2AJ153	Intensive Czech for Foreigners	6
2NJ101	Basic German for Economists 1 (A0/A1)	3
2NJ102	Basic German for Economists 2 (A1)	3
2NJ103	Lower intermediate German for Economists 1 (A2)	3
2NJ104	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3
2NJ105	Intermediate German for Economists 1 (A2/B1)	3
2NJ106	Intermediate German for Economists 2 (B1)	3
2NJ151	Basic German for Economists 1 (A0/A1)	3
2NJ152	Basic German for Economists 2 (A1)	3
2NJ153	Lower intermediate German for Economists 1 (A1/A2)	3
2NJ154	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3
2NJ201	German for Economists 1 (B1)	3
2NJ202	German for Economists 2 (B1)	3
2NJ203	German for Economists 3 (B1/B2)	3
2NJ204	German for Economists 4 (B2)	3
2NJ212	German for Economists 2 (B1)	6
2NJ301	Business German 1 (B2)	3
2NJ302	Business German 2 (B2/C1)	3
2RO101	Basic French for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO102	Basic French for Economists 2 (A1)	3
2RO103	Lower Intermediate French for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO104	Lower Intermediate French for Economists 2 (A2)	3
2RO105	Intermediate French for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO106	Intermediate French for Economists 2 (B1)	3
2RO121	Basic French for Economists I	3
2RO122	Basic French for Economists II	3
2RO123	Lower Intermediate French for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO124	Lower Intermediate French for Economists 2 (A2)	3
2RO131	Basic Italian for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO132	Basic Italian for Economists 2 (A1)	3
2RO133	Lower Intermediate Italian for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO134	Lower Intermediate Italian for Economists 2 (A2)	3
2RO135	Intermediate Italien for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO136	Intermediate Italien for Economists 2 (B1)	3
2RO141	Italian, Intensive Course 1 (A0/A1)	6
2RO161	Basic Spanish for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO162	Basic Spanish for Economists 2 (A1)	3
2RO163	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3

2RO164	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO165	Intermediate Spanish for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO166	Intermediate Spanish for Economists 2 (B1)	3
2RO181	Basic Spanish for Economists I	3
2RO182	Basic Spanish for Economists II	3
2RO183	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO184	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO191	Basic Portuguese for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO192	Basic Portuguese for Economists 2 (A1)	3
2RO201	French for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO202	French for Economists 2 (B1/B2)	3
2RO203	French for Economists 3 (B2)	3
2RO204	French for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO212	French for Economists 2 (B1/B2)	6
2RO231	Italian for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO261	Spanish for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO263	Spanish for Economists 3 (B2)	3
2RO264	Spanish for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO272	Spanish for Economists 2 (B1/B2)	6
2RO301	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce 1 (B2/C1)	3
2RO302	Preparation course DFP Paris Chamber of Commerce 2 (B2/C1)	3
2RO337	Italian Low Intermediate Conversation (A1/A2)	3
2RO361	Preparation course for Madrid Chamber of Commerce exams 1 (B2/C1)	3
2RO369	Spanish Conversation 1 (B1)	3
2RU101	Russian for Economists Elementary 1 (A1)	3
2RU102	Russian for Economists Elementary 2 (A1)	3
2RU103	Lower Intermediate Russian for Economists 1 (A1)	3
2RU104	Lower Intermediate Russian for Economists 2 (A2)	3
2RU105	Intermediate Russian for Economists 1 (B1)	3
2RU106	Intermediate Russian for Economists 2 (B1/B2)	3
2RU108	Russian for Economists Elementary - intensive course	6
2RU121	Russian 1 (A0/A1)	3
2RU122	Russian 2 (A1)	3
2RU133	Low Intermediate Czech for Foreigners 2 (B1)	3
2RU201	Russian for Economists 1 (B2)	3
2RU203	Russian for Economists 3 (B2)	3
2RU204	Russian for Economists 4 (B2)	3

2RU205	Russian for Economists 5 (B2/C1)	3
2RU206	Russian for Economists 6 (B2/C1)	3
2RU212	Russian for Economists 2 (B2)	6

Within the 9 credits of the university's elective courses (oV2), students can choose from the list of approved elective courses and visiting professors' courses accredited by other faculties of the University of Economics, Prague. Additionally, they can choose from language courses (same offer as available in oJP plus Chinese).

It is highly recommended to realise study abroad or internship either during the 4th or the 5th semester. For their study abroad, students should prefer a partner university that offers International Relations, International Studies or Political Science programme(s) and enrol classes that can be recognised as compulsory courses (oP) in accordance with their study plan if possible. The recognition of a course taken at the partner university can be assessed by the guarantor of the relevant course at the University of Economics, Prague, before the semester abroad, based on a request submitted through the InSIS Contact Centre and supplemented by a syllabus of the subject from the partner university, or a functional and freely accessible link to the syllabus on the partner university's website.

Students can choose bachelor's thesis topics offered in English by the:

- Department of International and Diplomatic Studies
- Department of International Economic Relations

A bachelor's thesis seminar must be successfully completed in the semester that precedes the semester, in which the thesis is to be defended.

Bachelor State Exam

The bachelor state exam is a comprehensive verification of the ability to elaborate in a written form the thesis on a given topic systematically and independently. Simultaneously, it verifies the student's ability to apply knowledge and skills acquired in the given study program, especially from the following courses:

2SM254 Contemporary International Relations
2SM256 Law and Ethics in International Relations
2SM351 Diplomacy and Diplomatic Protocol
2SM352 Theories and Methods in International Relations

Recommended Study Plan of ***International and Diplomatic Studies***

Course		1st semester			2nd semester			3th semester			4th semester			5th semester			6th semester		
		hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC
		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem	
4MM108	Calculus	0	2	3															
5EN152	Basic Microeconomics	2	2	6															
33F151	Marketing and Business Policy	4	0	5															
2SM151	Introduction to Int. Studies and Diplomacy	4	0	5															
2PR151	Introduction to Law	4	0	6															
2MS152/3	Producing Knowledge in Int. and Diplomatic Studies				2	2	5												
5EN153	Basic Macroeconomics				2	0	4												
2OP222	Principles of Management				2	2	6												
2SE154	Geography of the International Relations				4	0	6												
4ST602	Quantitative Methods				2	4	9												
1FU251	Accounting I.							2	2	6									
2SM255	Culture in International Relations							2	0	3									
2SM351	Diplomacy and Diplomatic Protocol							2	2	6									
2SM254	Contemporary International Relations										2	2	6						
2SE251/222	International Economics										2	2	7						
2SM256	Law and Ethics in International Relations										4	0	6						
2SM352	Theories and Methods in International Relations										2	2	6						
4IT152	Informatics													2	0	3			
2SE252	World Economy													4	2	9			
2SM353	International Security Relations													2	2	6			
22F301	Bachelor's Thesis Seminar													0	2	3			
1FP251	Corporate Finance																2	2	6
2SM257	Czech Political System in Comparative Perspective																4	0	4
Optional Courses (Faculty level)										9			3						9
Optional Courses (University level)										3						6			
Language Courses (Czech or foreign)		0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3			
Bachelor State Exam																			9
Total		14	6	**28**	12	10	**33**	6	6	**30**	10	8	**31**	8	8	**30**	6	2	**28**

Bakalářský studijní program *Manažer obchodu*

(FMV B-MN)

Garant:
prof. Ing. Hana Machková, CSc., Katedra mezinárodního podnikání

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem studia je zvýšit kvalifikaci populace, která má ukončené středoškolské vzdělání a praxi, ale neměla možnost dosáhnout v době po ukončení střední školy terciárního vzdělání, která je nutná pro pozice na střední úrovni managementu. Metody studia umožňují jeho absolvování při souběžném zaměstnání. Využívány jsou proto e-learningové opory a multimediální záznamy. Základními hodnotami oboru je respekt k etickému rozměru podnikání a dodržování práva, schopnost spolupráce s druhými a adaptabilita vůči měnícímu se ekonomickému a společenskému prostředí.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Studium je vhodné pro uchazeče, kteří chtějí studovat při zaměstnání, mají ukončené středoškolské vzdělání maturitou, znalost minimálně jednoho světového jazyka (v současnosti angličtiny) na úrovni mezinárodního standardu B1 a minimálně pětiletou praxi. Praxe je nutnou podmínkou přijetí ke studiu.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro zastávání pozic na střední úrovni řízení, a to především se zaměřením na retailing , kde mají nadstandardní úroveň znalostí a aplikačních dovedností. Jsou vybaveni základními znalostmi ekonomie, práva, ekonomické statistiky, mezinárodně srovnatelným standardem znalostí a aplikačních dovedností v oblasti podnikohospodářských disciplín s důrazem na finanční řízení a rozhodování a využívání informačních a komunikačních technologií. Mají rozvinuté kompetence pro řízení pracovních týmů a jednání s obchodními partnery.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky a chování ekonomických subjektů (spotřebitelé, podnikatelské subjekty, vláda), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení,
- ✓ zná metody a postupy podnikohospodářských disciplín potřebných pro rozhodování na střední úrovni řízení včetně základních metod ekonomické statistiky, znalosti obchodního a pracovního práva,
- ✓ má pokročilé znalosti v oblasti retail-marketingu, retail-managementu, ochrany spotřebitele a výzkumu trhu.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ samostatně manažersky rozhodovat, sestavit podnikatelský plán a vyhodnotit jej,

- ✓ aplikovat znalosti z obchodního a pracovního práva,
- ✓ používat nástroje manažerské informatiky včetně databázových systémů a projektového řízení,
- ✓ používat interpersonální dovednosti při řízení pracovního kolektivu a jednání s obchodními partnery,
- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně v jednom světovém jazyce na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru.

Pro absolvování bakalářského studijního programu *Manažer obchodu* má student následující povinnosti:

1. Získat 168 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 12 kreditů za obhajobu bakalářské práce a státní bakalářskou zkoušku

Kód předmětu	Název předmětu	EC
1. ročník		
Zimní semestr		
2OP811	Ekonomie	6
2OP812	Základy statistiky	6
2OP813	Manažerská informatika 1	6
2OP815	Trénink komunikačních dovedností	6
2OP816	Finanční účetnictví	6
Letní semestr		
2OP821	Retail management 1	6
2OP822	Podnikové finance 1	6
2OP823	Marketingové řízení	6
2OP825	Angličtina 1	6
2OP827	Obchodní právo	6
2. ročník		
Zimní semestr		
2OP831	Mezinárodní obchodní operace	6
2OP832	Podnikový management	6
2OP833	Manažerská informatika 2	6
2OP834	Komerční komunikace	6
2OP835	Vedení pracovních skupin a týmů	6
Letní semestr		
2OP841	Mezinárodní ekonomické prostředí	6
2OP842	Podnikové finance 2	6

2OP843	Retail Marketing	6
2OP844	Pracovní právo	6
2OP845	Angličtina 2	6
3. ročník		
Zimní semestr		
2OP851	Retail Management 2	6
2OP852	Výzkum trhu	6
2OP853	Manažerská informatika 3	6
2OP855	Seminář ke zpracování bakalářské práce	6
2OP857	Podnikatelský plán	6
Letní semestr		
2OP862	Podnikové finance 3	6
2OP863	Manažerská informatika 4	6
2OP865	Angličtina 3	6
2MNB	Manažer obchodu - státní bakalářská zkouška	12

Státní bakalářská zkouška
Státní bakalářská zkouška je komplexním ověřením schopnosti samostatně vypracovat v písemné podobě odbornou práci na dané téma systematickým a nezávislým způsobem. Současně komplexně ověřuje získané znalosti a dovednosti v daném studijním programu, a to zejména z těchto předmětů:
2OP821 Retail Management 1
2OP851 Retail Management 2
2OP843 Retail marketing

B. Fakultně povinné a volitelné předměty

Jazyková výuka

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

U fakultně povinných jazyků volí student po 6 kreditech z prvního a druhého povinného jazyka, tj. celkem 12 kreditů ze skupiny fJV, a 9 kreditů z prvního povinného jazyka (angličtiny) a 12 kreditů z druhého povinného jazyka, tj. celkem 21 kreditů ze skupiny fJP.

U angličtiny jsou oba povinné předměty (fJP) zařazeny ve vzorovém studijním plánu do prvního ročníku. Ve druhém ročníku lze volit dva předměty přípravy na některý z mezinárodně uznávaných certifikátů (fJV), anebo je dle pravidel uvedených o odstavec níže přeskočit. V případě, že už student některým z uvedených certifikátů disponuje, lze ve spolupráci s katedrou požádat o jeho uznání.

U druhého cizího jazyka jsou povinné předměty (fJP) zakončené zkouškou řazeny do druhého, resp. čtvrtého semestru a předměty zakončené zápočtem (fJV) do prvního a třetího semestru. Zápočtové předměty lze přeskočit, ale je nutno jejich kredity nahradit v jiné skupině předmětů. Zkouška ve druhém a čtvrtém semestru pokrývá i témata probíraná v zápočtovém kurzu v prvním a druhém semestru.

V rámci jazykových předmětů ve skupině fJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. například za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia byl minimálně 180 ECTS.

Fakultní jazyk (fJV) – 12 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2RO201	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1/B2)	3
2RO203	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3
2NJ201	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1)	3
2NJ203	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B1/B2)	3
2AJ305	Příprava na CAE 1 (C1)	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2AJ306	Příprava na CAE 2 (C1)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RU201	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B2)	3

2RU203	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3
2RO261	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1/B2)	3
2RO263	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině fJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

Fakultní jazyk (fJP) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ221	Angličtina pro profesní účely 1	3
2AJ222	Angličtina pro profesní účely 2	6
2RO212	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	6
2RO214	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	6
2NJ212	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1)	6
2NJ214	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	6
2RU212	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B2)	6
2RU214	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	6
2RO272	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	6
2RO274	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	6

Fakultně volitelné předměty

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty. Jejich nabídka je průběžně aktualizována a doplňována také intenzivními a mimosemestrálními kurzy hostujících profesorů.

Některé předměty jsou pro konkrétní programy výslovně zakázány (skupina oEXC).

Fakultně volitelné předměty (fVB)

Kód předmětu	**Název předmětu**	**EC**
2AJ509	Academic Writing - odborný písemný projev (C1)	3
2PL342	Afrika: politika, ekonomika a společnost - anglicky	3
2SM307	Akademie EU	3
2MS322	Aliance a koalice v mezinárodních vztazích	3
2PL303	Americký politický systém	3
2AJ416	Anglická gramatika - praktická cvičení 1 (B2/C1)	3
2AJ400	Anglická gramatika (B2/C1)	3

2AJ430	Anglická obchodní korespondence (B2)	3
2AJ200	Angličtina pro ekonomická studia - Intenzivní příprava ke zkoušce	3
2CR307	Atraktivity a produkty cestovního ruchu ČR	6
2SE307	Bitcoin and blockchain - praktický seminář - anglicky	3
2MO338	Branding a (Re)Positioning v mezinárodním marketingu	3
2AJ502	Britská civilizace (C1)	6
2SM207	Český politický systém v komparativní perspektivě	4
2CR215	Dějiny cestovního ruchu	3
2IB354	Digitální marketing v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SM311	Diplomacie a diplomatický protokol	6
2CR216	Doprava a bezpečnost v cestovním ruchu	6
2IB352	Efektivní komunikace v mezinárodním korporátním prostředí – anglicky	3
2ME325	Ekonomická angažovanost Číny vzemích Visegrádské čtyřky - anglicky	3
2RU305	Ekonomické reálie Ruska	3
2SE208	Ekonomický potenciál postsovětského regionu - rusky	6
2SE327	Ekonomický potenciál regionu Blízkého východu a Severní Afriky - anglicky	3
2SE333	Ekonomie ženské pracovní síly v Japonsku - anglicky	3
2SM306	Etnické konflikty v soudobých mezinárodních vztazích	6
2SM316	Evropská unie a Latinská Amerika - anglicky	3
2RO372	Expresión escrita - psaný projev pro pokročilé (B2/C1)	3
2RO315	Expression écrite - psaný projev pro pokročilé (B2/C1)	3
2RO309	Francouzská gramatika 1 (A2/B1)	3
2RO310	Francouzská gramatika 2 (B1)	3
2RO313	Francouzská konverzace 2 (B2)	3
2RO111	Francouzština, intenzivní kurz 1 (A0/A1)	6
2RO112	Francouzština, intenzivní kurz 2 (A1/A2)	6
2RO113	Francouzština, intenzivní kurz 3 (A2)	6
2RO103	Francouzština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO123	Francouzština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO104	Francouzština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO124	Francouzština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO105	Francouzština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 1 (A2/B1)	3
2RO106	Francouzština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 2 (B1)	3
2RO101	Francouzština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2RO102	Francouzština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2OP336	Globální chování spotřebitele - anglicky	3
2IB251	Globální operace a logistika - anglicky	6
2ME326	Hospodářské krize v zemích Latinské Ameriky - anglicky	3
2CR321	Inovativní přístupy v tvorbě turistických produktů - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ316	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Vantage (B2)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3

2CR313	Interkulturní komunikace v cestovním ruchu a pohostinství - anglicky	3
2TM311	Interkulturní komunikace v turismu a hospitality - anglicky	3
2NJ396	Interkulturní povědomí a komunikace v hospodářství (C1)	3
2CR325	Interpretace kulturního dědictví v cestovním ruchu - anglicky	6
2RO133	Italština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO134	Italština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO135	Italština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 1 (A2/B1)	3
2RO136	Italština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 2 (B1)	3
2RO131	Italština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2RO151	Italština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2RO132	Italština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2SE209	Japonská ekonomika	6
2ME322	Japonské korporátní prostředí a mezikulturní management - anglicky	3
2OP308	Jednání s čínskými obchodními partnery - anglicky	6
2MS320	Kariéra v mezinárodních vztazích a diplomacii: specifika a dovednosti - anglicky	3
2RU304	Konverzace v ruštině pro pokročilé	3
2RU303	Konverzace v ruštině pro středně pokročilé	3
2IB356	Kreativita a inovace v marketing v době umělé inteligence - anglicky	3
2SE305	Kryptoměny a další alternativní měnová řešení ve světové praxi - anglicky	3
2SM205	Kultura v mezinárodních vztazích	3
2AJ124	Kurz čínštiny - konverzace (B1)	3
2AJ125	Kurz čínštiny - konverzace pro středně pokročilé (B1/B2)	3
2MS321	Kyber(ne)bezpečnost v mezinárodních vztazích - anglicky	3
2OP338	Management napříč kulturami - anglicky	3
2OP382	Manažerská informatika 2 - SharePoint a další aplikace	6
2OP484	Manažerská informatika 3 - Dynamics 365, Wix, Zoner Photo Studio	6
2MO340	Marketing a management v Číně - anglicky	3
2PL341	Mediální a informační politika v soudobých znalostních společnostech: předpoklady, priority a výzvy - anglicky	3
2SM301	Mezinárodní bezpečnostní vztahy	6
2SM313	Mezinárodní bezpečnostní vztahy	6
2SM371	Mezinárodní bezpečnostní vztahy v 21. století - francouzsky	3
2IB351	Mezinárodní Entrepreneurship - anglicky	9
2MS325	Mezinárodní komunikace - anglicky	3
2MO347	Mezinárodní obchod - Globální hodnotové řetězce - anglicky	3
2MO345	Mezinárodní obchodní jednání s důrazem na Čínu - anglicky	3
2MO341	Mezinárodní přeprava a zasílatelství - anglicky	3
2CR323	M.I.C.E. management - anglicky	3
2SM309	Migrace v mezinárodních vztazích - anglicky	3
2SM314	Mocenské hry v mezinárodních vztazích - anglicky	3

2SM308	Model OSN - anglicky	3
2ZP412	Multikriteriální analýza v rozhodování spotřebitele a podnikatele - anglicky	6
2NJ103	Němčina pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A2)	3
2NJ104	Němčina pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2NJ105	Němčina pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 1 (A2/B1)	3
2NJ106	Němčina pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 2 (B1)	3
2NJ101	Němčina pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2NJ102	Němčina pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2NJ403	Německá gramatika 1 (B2/C1)	3
2NJ241	Německá komunikace pro studium a praktický život 1 (A2/B1)	3
2NJ242	Německá komunikace pro studium a praktický život 2 (B1/B2)	3
2NJ243	Německá komunikace pro studium a praktický život 3 (B2/C1)	3
2NJ452	Německá konverzace pro pokročilé 1 (B2/C1)	3
2MS324	Nešíření jaderných zbraní a mezinárodní bezpečnost: Od studené války po současnost - anglicky	3
2AJ421	Networking a self-positioning: komunikační strategie (B2/C1)	3
2OP322	Obchodní kultura národů Latinské Ameriky - anglicky	3
2OP332	Obchodní strategie jako základna pyramidy - anglicky	3
22F203	Odborná praxe pro bakalářské studium	15
2SE330	Odvětvová ekonomika a průmysl Číny - anglicky	3
2OP340	Online marketing	6
2AJ422	Oxfordská debata	3
2MO647	Podnikání na ruském trhu - anglicky	6
2MO332	Podnikání v Rusku - anglicky	3
2MO346	Podnikání v USA - anglicky	3
2PL206	Politické systémy	4
2PL391	Politika a ekonomie klimatických změn - anglicky	3
2MS323	Politika digitálního kapitalismu v Evropě - anglicky	3
2RO193	Portugalština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO194	Portugalština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO191	Portugalština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2RO192	Portugalština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2CR316	Postavení České republiky ve světovém cestovním ruchu - zahraniční studijní cesta - anglicky	3
2ME321	Postavení středně velkých států v rámci evropské integrace - anglicky	3
2AJ418	Prezentace v angličtině	3
2NJ113	Profesní šance němčina – středně pokročilá úroveň 1 (B1)	3
2MO355	Prognostické metody - anglicky	3
2NJ398	Překladatelsko-tlumočnický seminář (C1)	3
2AJ309	Příprava na BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ310	Příprava na BEC Higher 2 (C1)	3
2AJ307	Příprava na BEC Vantage 1 (B2)	3
2AJ308	Příprava na BEC Vantage 2 (B2)	3
2AJ305	Příprava na CAE 1 (C1)	3

2AJ306	Příprava na CAE 2 (C1)	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2AJ325	Příprava na IELTS 1 (B2/C1)	3
2AJ326	Příprava na IELTS 2 (B2/C1)	3
2RO373	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE B2	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO231	Příprava na zkoušku obchodní italštiny 1 (B1)	3
2RO232	Příprava na zkoušku obchodní italštiny 2 (B1)	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2OP321	Psychologie komunikace pro manažery - anglicky	3
2OP337	Psychologie v organizacích - anglicky	3
2RO402	Reálie Francie a frankofonních zemí (B2/C1)	6
2ME324	Regionální obchodní dohody - anglicky	3
2PL393	Reprezentace zájmů a lobbing - anglicky	3
2OP309	Retailing v USA - anglicky	3
2RU411	Ruská gramatika 1	3
2RU110	Ruština - příprava na certifikovanou zkoušku B1	3
2RU103	Ruština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1)	3
2RU104	Ruština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RU105	Ruština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 1 (B1)	3
2RU106	Ruština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	3
2RU108	Ruština pro ekonomy - základní úroveň - intenzivní kurs (A1)	6
2RU101	Ruština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A1)	3
2RU102	Ruština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2OP344	Řízení značky v mezinárodním retailingu - anglicky	3
2PL395	Simulace řešení konfliktů - anglicky	3
2PR313	Soutěžní právo EU a soutěžní ekonomie - anglicky	3
2SE324	Souvislosti mezinárodního ekonomického řádu - anglicky	3
2OP339	Startup - business simulace - anglicky	3
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2OP326	Strategický management a podnikové modely inovací - anglicky	3
2MO336	Strategie mezinárodního vyjednávání - anglicky	3
2AJ123	Středně pokročilý kurz čínštiny A (A2/B1)	3
2MO253	Supply Chain Management - anglicky	3
2MO350	Supply Chain Management - anglicky	3
2OP354	Supply Chain Management - anglicky	3
2OP356	Sustainable Supply Chain Management - anglicky	6
2RO367	Španělská gramatika 1 (A2/B1)	3
2RO368	Španělská gramatika 2 (B1)	3
2RO369	Španělská konverzace 1 (B1)	3
2RO370	Španělská konverzace 2 (B1/B2)	3
2RO371	Španělská konverzace 3 (B2)	3

2RO163	Španělština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO183	Španělština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2RO164	Španělština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO184	Španělština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2RO165	Španělština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 1 (A2/B1)	3
2RO166	Španělština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 2 (B1)	3
2RO167	Španělština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 3 (B1/B2)	3
2RO168	Španělština pro ekonomy - středně pokročilá úroveň 4 (B1/B2)	3
2RO161	Španělština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2RO162	Španělština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2RO171	Španělština pro ekonomy, intenzivní kurz 1 (A0/A1)	6
2RO172	Španělština pro ekonomy, intenzivní kurz 2 (A1/A2)	6
2NJ123	Švédština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 1 (A1/A2)	3
2NJ124	Švédština pro ekonomy - mírně pokročilá úroveň 2 (A2)	3
2NJ121	Švédština pro ekonomy - základní úroveň 1 (A0/A1)	3
2NJ122	Švédština pro ekonomy - základní úroveň 2 (A1)	3
2OP331	Teorie a design organizace - anglicky	3
2OP307	Trénink vyjednávání - anglicky	6
2PR321	Trestní právo v podnikání – praktický seminář	3
2CR204	Udržitelný rozvoj a cestovní ruch	5
2ZP301	Úvod do ekonomie a politiky životního prostředí - anglicky	6
2AJ419	Úvod do historie a kultury Číny - anglicky	3
2MO348	Úvod do managementu obchodních center - anglicky	3
2PL399	Úvod do politologie - anglicky	3
2SE205	Úvod do rozvojové ekonomiky	6
2IB353	Vedení a řízení změn - anglicky	3
2CR305	Venkovský cestovní ruch - anglicky	3
2SM315	Vojenské technologie a mezinárodní bezpečnostní výzvy - anglicky	3
2CR324	Vytváření úspěšných a na budoucnost orientovaných ekosystémů cestovního ruchu - anglicky	3
2MO342	Zahraniční ekonomické vztahy Číny a Taiwanu - anglicky	3
22F201	Zahraniční rozvojová stáž	6
2AJ121	Základní kurz čínštiny A (A1)	3
2AJ171	Základní kurz čínštiny A pro IBB (A1)	3
2AJ122	Základní kurz čínštiny B (A1)	3
2AJ172	Základní kurz čínštiny B pro IBB (A1)	3
2MO643	Základy interkulturního vyjednávání - anglicky	3
2CR317	Základy online marketingu v cestovním ruchu - anglicky	3
2MO344	Základy regresní analýzy - anglicky	3

C. Celoškolsky volitelné předměty

V závislosti na programu si studenti volí také předměty z nabídky celé VŠE, které jsou zařazeny do skupiny cVB. Jejich nabídka je průběžně aktualizována a doplňována také intenzivními a mimosemestrálními kurzy hostujících profesorů.