

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů



Navazující magisterské studijní obory

**Fakulty mezinárodních vztahů
pro systém ECTS**

Akademický rok 2009/2010

Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2006/2007 dále (tzv. studijní plán E).

Obsah:

Navazující magisterský studijní obor <i>Cestovní ruch</i>	6
Navazující magisterský studijní obor <i>Evropská integrace</i>	10
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní obchod</i>	14
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní politika a diplomacie</i>	17
Navazující magisterský studijní obor <i>Podnikání a právo</i>	21
Navazující magisterský studijní obor <i>Politologie</i>	25

Kontaktní informace

V následujících tabulkách jsou základní kontaktní informace. Další informace možno nalézt na webových stránkách fakulty (fmv.vse.cz) a na webových stránkách školy (www.vse.cz).

Děkanka	prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc. zadrazil@vse.cz
Proděkan pro zahraniční styky	doc. RNDr. Václav Kašpar, CSc. kaspar@vse.cz
Proděkanka pro vědeckou činnost a doktorské studium	prof. Ing. Eva Cihelková, CSc. cihelka@vse.cz
Proděkan pro pedagogiku	Ing. Jiří Zeman zeman@vse.cz
Proděkan pro rozvoj a finance	Mgr. Ing. Petr Štěpánek, Ph.D stepanek@vse.cz
Studijní referentka pro bakalářské studium	Bohumíra Holečková holb01@vse.cz
Studijní referentka pro bakalářské studium	Helena Reindlová reindl@vse.cz
Studijní referentka pro bakalářské studium	Marie Jířiková jirikova@vse.cz
Studijní referentka pro navazující magisterské studium	Oldřiška Chmelinová chmelin@vse.cz
Studijní referentka pro navazující magisterské studium	Iveta Černá cernaive@vse.cz

Katedra	Vedoucí katedry / Sekretariát	
Anglického jazyka	doc. PhDr. Milena Bočánková, CSc.	bocanek@vse.cz
	Jana Tábořská	taborska@vse.cz
Cestovního ruchu	doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc.	indrova@vse.cz
	Veronika Tajčová	tajcova@vse.cz
Mezinárodního obchodu	prof. Ing. Hana Machková, CSc.	machkova@vse.cz
	Marcela Kalousková	kalouskm@vse.cz
Německého jazyka	PhDr. Jaroslav Březina, PhD.	brezina@vse.cz
	Eva Tetaurová	tetaur@vse.cz
Obchodního podnikání a komerčních komunikací	Ing. Alena Filipová, Ph. D.	filipova@vse.cz
	Iva Kaucká	kauckaiv@vse.cz
Politologie	prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc.	dvorakv@vse.cz
	Milada Zmeková	zmekova@vse.cz
Podnikového a evropského práva	doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D.	svarc@vse.cz
	viz web katedry	
Románských jazyků	doc. PhDr. Vlasta Hlavičková, CSc.	hlavicko@vse.cz
	Patricie Parschová	parschp@vse.cz
Ruského jazyka	PhDr. Anna Antošová, CSc.	antosova@vse.cz
	Renata Oktábcová	oktabec@vse.cz
Světové ekonomiky	prof. Ing. Eva Cihelková, CSc.	cihelka@vse.cz
	Mgr. Markéta Zelená	zelena@vse.cz
Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka	prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc.	lehmann@vse.cz
	Karla Hůjová	hujovaka@vse.cz

Navazující magisterský studijní obor *Cestovní ruch*

Garant:

doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc., Katedra cestovního ruchu

Cílem studia oboru *Cestovní ruch* je získání kvalifikace pro podnikatelskou i manažerskou činnost v oblasti cestovního ruchu, tj. v cestovních kancelářích, hotelech, informačních a turistických centrech, v odborech a odděleních cestovního ruchu různých orgánů a organizací apod. Studenti získají široké znalosti o cestovním ruchu z hlediska podnikového, územního, oborového i mezinárodního. Vedle praktických znalostí a dovedností se naučí posluchači koncepčně myslet a strategicky uvažovat, řídit velké, často mezinárodní kolektivy pracovníků a seznámí se se základy vědecké práce. Nejlepší absolventi mohou pokračovat v rámci doktorského studia a zvolit si vědeckou dráhu. Absolventi se uplatní především ve vrcholovém managementu podniků oboru, ve vlastní podnikatelské činnosti v oblasti cestovního ruchu, v mezinárodních hotelových a restauračních řetězcích, v konzultantských a auditorských firmách.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Cestovní ruch* má student následující povinnosti:

1. Získat 52 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 5 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 52 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2CR401	Mezinárodní cestovní ruch	6
2CR402	Hotelový management	6
2CR403	Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí	6
2CR404	Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu	6
2CR405	Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu	6
2PR422	Právo v cestovním ruchu	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SE407	Evropská ekonomická integrace	6
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR406	Lázeňství	6
2CR407	Geografie světového cestovního ruchu	6
2CR408	Cestovní ruch a kulturní dědictví	6
2CR409	Aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP402	Mezinárodní management	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko –německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6

2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2RO433	Komerční právo	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Cestovního ruchu a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2CR401 Mezinárodní cestovní ruch

2CR402 Hotelový management

2CR403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí

2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Cestovní ruch*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2CR401 Mezinárodní cestovní ruch	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2SE407 Evropská ekonomická integrace	2	2	6									
2SE405 Mezinárodní ekonomie II	2	0	3									
2PR422 Právo v cestovním ruchu	4	0	6									
2CR402 Hotelový management				2	2	6						
2CR 403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí				2	2	6						
2CR404 Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu				2	2	6						
2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu								6				
Vedlejší specializace						9		21				
Oborově volitelné												18
Celoškolsky volitelné						5						
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší								3				
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	6	28	6	6	32		30				30

Navazující magisterský studijní obor *Evropská integrace*

Garant:

prof. Ing. Eva Cihelková, CSc., Katedra světové ekonomiky

Cílem studia oboru *Evropská integrace* je získání kvalifikace pro manažerskou a výkonnou činnost v institucích Evropské unie (EU) a orgánech veřejné správy České republiky, zabývajících se evropskou integrací, jakož i pro podnikatelskou činnost v podmínkách evropského vnitřního trhu, ale i na třetích trzích, jejichž podmínky pro subjekty z EU jsou spoluvytvářeny autonomními i smluvními nástroji Evropského společenství (ES). Studenti oboru získají teoretické i aplikované znalosti interdisciplinárního charakteru, týkající se ekonomické integrace, politické a bezpečnostní spolupráce a evropského práva, ekonomik členských států a diplomatické praxe EU. Předmětová skladba profiluje absolventa bakalářského stupně studia ve smyslu co nejširší a zároveň co nejhlubší znalosti evropských záležitostí, schopnosti zasadit tuto problematiku do širšího celosvětového kontextu i dovednosti komunikace a spolupráce s Evropskou unií především na úrovni státní správy. Student si osvojí základy analytické výzkumné a vědecké práce jako předpoklad eventuálního následného doktorského studia v oboru Evropská studia, či jiných oborech.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Evropská integrace* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2PL421	Institucionální architektura EU	6
2PR431	Obchodní a hospodářské právo EU	5
2SE402	Komparativní ekonomika EU	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2SM424	Diplomatická praxe EU	3
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP402	Mezinárodní management	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko –německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenské právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6

2RO433	Komerční právo	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Evropské integrace a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2SE402 Komparativní ekonomika EU

2SE403 Politiky EU

2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

2SM423 Druhý a třetí pilíř EU

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Evropská integrace*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2PL421 Institucionální architektura EU	4	0	6									
2SE403 Politiky EU	6	0	9									
2SM424 Diplomatická praxe EU	0	2	3									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PR431 Obchodní a hospodářské právo EU				4	0	5						
2SE402 Komparativní ekonomika EU				2	2	6						
2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU				2	2	6						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
2SM423 Druhý a třetí pilíř EU				2	2	6						
Vedlejší specializace									30			
Oborově volitelné			6			6						6
Celoškolsky volitelné												6
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	4	31	12	6	32	0	0	30	0	0	27

Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní obchod*

Garant:

prof. Ing. Hana Machková, CSc., Katedra mezinárodního obchodu

Cílem studia je připravit ekonomicky vzdělaného manažera s kvalitními jazykovými znalostmi pro řídicí pozice v podnikové sféře a vybraných institucích státní správy, které jsou zapojeny do oblasti mezinárodní spolupráce. Získání hlubokých teoretických znalostí i praktických dovedností z oboru mezinárodní obchod vytváří předpoklady pro široké uplatnění absolventů, např. ve velkých mezinárodně působících firmách, malých a středních podnicích, které internacionalizují své aktivity i v mezinárodních organizacích a institucích veřejné správy, které se zaměřují na problematiku mezinárodního podnikání a zahraničněobchodní politiky.

Absolvent oboru mezinárodní obchod je vybaven základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi, jež mu umožňují pružně reagovat na měnící se mezinárodní podnikatelské prostředí.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2MO401	Mezinárodní marketing	6
2MO402	Finanční strategie v mezinárodním podnikání	6
2OP402	Mezinárodní management	7
2PL420	Základy politologie a mezinárodních vztahů	7
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2SE401	Světová ekonomika II	9
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3

2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko –německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2RO433	Komerční právo	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6

2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Mezinárodního obchodu a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2MO401 Mezinárodní marketing

2MO402 Finanční strategie v mezinárodním podnikání

2PR421 Právo v mezinárodním obchodě

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní obchod*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2OP402 Mezinárodní management	2	2	7									
2PL420 Základy politologie a mezinárodních vztahů	2	2	7									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2MO401 Mezinárodní marketing						2	2	6				
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě						2	2	6				
2SE401 Světová ekonomika II						4	2	9				
2MO402 Finanční strategie v mezinárodním podnikání									2	2	6	
2SE405 Mezinárodní ekonomie II									2	0	3	
Vedlejší specializace					30							
Oborově volitelné			6					6			6	
Celoškolsky volitelné			3					3				
Obhajoba diplomové práce											6	
Státní závěrečná zkouška z vedlejší											3	
Státní závěrečná zkouška z oboru											6	
Celkem	8	6	30	0	0	30	8	6	30	4	2	30

Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní politika a diplomacie*

Garant:

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc., Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

Absolvent studia oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* získává znalosti mezioborového charakteru tak, jak to od odborníků vyžaduje současná mezinárodní praxe.

Absolventi studia se mohou v praxi uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích a organizacích, dále jako vedoucí manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako vědečtí pracovníci, odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Zároveň jsou absolventi připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na doktorském stupni a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM401	Velmocí v mezinárodních vztazích	6
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM403	Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6
2SM406	Globalizace v mezinárodních vztazích	6
2SM407	Rozvojové země v mezinárodních vztazích	5
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce:Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP402	Mezinárodní management	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko –německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenské právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6

2RO433	Komerční právo	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Mezinárodní politiky a diplomacie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

2SM401 Velmoci v mezinárodních vztazích

2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích

2SM403 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie

2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie

2SM405 Teorie mezinárodních vztahů

2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích

2SM407 Rozvojové země v mezinárodních vztazích

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru
Mezinárodní politika a diplomacie

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SM401 Velmoci v mezinárodních vztazích	2	2	6									
2SM403 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	2	2	6									
2SM407 Rozvojové země v mezinárodních vztazích	4	0	5									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích				2	2	6						
2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie				2	2	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích				2	2	6						
Vedlejší specializace									30			
Oborově volitelné			6									12
Celoškolsky volitelné						3						3
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	12	6	30	10	8	30	0	0	30	0	0	30

Navazující magisterský studijní obor *Podnikání a právo*

Garant:

doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

Cílem studia oboru *Podnikání a právo* je prohloubit znalosti z ekonomických a zejména právních disciplin týkajících se podnikatelské činnosti. Zvláštní pozornost je ve výuce věnována srovnávacímu a evropskému obchodnímu právu, právní regulaci hospodářské soutěže, prostředkům právní ochrany před nekalou soutěží a omezování hospodářské soutěže, právům vyplývajícím z duševního a průmyslového vlastnictví, právní úpravě kapitálového trhu a cenných papírů a problematice spotřebitelského práva.

Studijní obor je koncipován tak, aby v něm mohli studovat jak absolventi bakalářského studijního oboru *Podnikání a právo*, a to bez duplicit s předměty bakalářského studia, tak, díky některým oborově volitelným předmětům, i absolventi bakalářských studijních oborů na VŠE i na jiných vysokých školách v ČR, v jejichž studijních programech nemají právní disciplíny takovou výukovou dotaci. Absolventi by měli najít uplatnění jako vrcholoví řídicí pracovníci ve velkých společnostech, včetně společností s mezinárodní účastí, jako řídicí pracovníci ve státní správě, i v mezinárodních institucích, včetně orgánů EU, jako ekonomičtí poradci, patentoví inženýři. Studijní obor *Podnikání a právo* je i dobrým výchozím základem pro výkon povolání auditora, daňového poradce, odhadce majetku, patentového zástupce nebo makléře, neboť poskytuje právní vzdělání, které je základním obsahem příslušných odborných zkoušek nutných k výkonu těchto činností.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2PR401	Srovnávací a evropské obchodní právo	8
2PR402	Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	5
2PR403	Soutěžní a reklamní právo	6
2PR404	Právo cenných papírů	6
2PR405	Právo kapitálového trhu	5
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PR407	Deliktní právo	5
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP402	Mezinárodní management	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko –německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenské právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2RO433	Komerční právo	6

2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Podnikání a práva a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo

2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií

2PR403 Soutěžní reklamní právo

2PR404 Právo cenných papírů

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Podnikání a právo*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SE405 Mezinárodní ekonomie II	2	0	3									
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	4	0	5									
2PR404 Právo cenných papírů	2	2	6									
2PR406 Spotřebitelské právo	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PR403 Soutěžní a reklamní právo				4	0	6						
2PR407 Deliktní právo				4	0	5						
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo									6	0	8	
2PR405 Právo kapitálového trhu									4	0	5	
Vedlejší specializace								30				
Oborově volitelné						18						
Celoškolsky volitelné			3								3	
Obhajoba diplomové práce											6	
Státní závěrečná zkouška z vedlejší											3	
Státní závěrečná zkouška z oboru											6	
Celkem	14	6	30	8	0	29	0	0	30	10	0	31

Navazující magisterský studijní obor *Politologie*

Garant:

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc., Katedra politologie

Studium připravuje odborníky se znalostmi dějin politického myšlení, komparativní politiky, sociologie politiky, s velmi kvalitními metodologickými předpoklady pro odbornou i vědeckou práci. Zároveň studenti mají velmi dobrou znalost ekonomie a jsou kvalitně jazykově připraveni.

Absolventi oboru mohou pokračovat v akademické dráze (doktorské studium, působení na vysokých školách) i v praxi zejména tam, kde mohou využít znalosti jak politologie, tak ekonomie - jako političtí analytici u domácích i zahraničních firem, v bankovním sektoru, v politické sféře (zejména v oblasti poradenství, asistenti poslanců či senátorů, v aparátu politických stran), v nevládních organizacích v orgánech státní správy či v mezinárodních organizacích. Rozsah uplatnění lze rozšířit i vhodně zvolenou vedlejší specializací (evropská integrace, mezinárodní vztahy, právo apod.)

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Politologie* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za oborově volitelné předměty (hV) s tím, že alespoň jeden předmět musí být v cizím jazyce
3. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVM)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL402	Politické teorie 19. a 20. století	6
2PL403	Sociologie politiky	5
2PL405	Komparativní politika	6
2PL406	Parlamenty a parlamentarismus	6
2PL407	Metodologie politické vědy a diplomový seminář	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6
3MI402	Ekonomie 2	7

Oborově volitelné předměty (hV) – 18 kreditů

<i>Ident</i>	<i>Název předmětu</i>	<i>EC</i>
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2MO405	Mezinárodní obchodní systém - anglicky	3
2MO407	Obchodní politika	6

2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO423	Etika v podnikání - anglicky	3
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP402	Mezinárodní management	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2OP445	Public Relations	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery	4
2OP449	Mezinárodní retailing	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2PL411	Česko – německé vztahy	6
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2PL502	Český a československý politický systém	6
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2PR411	Insolventní právo	6
2PR451	Právo a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2RO401	Ekonomické a politické reálie Francie	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví	6
2RO406	Komerční právo III	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2RO433	Komerční právo	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Hospodářské a politické reálie zemí Latinské Ameriky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se španělsky mluvícími zeměmi	6
2RO464	Příprava ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2RO465	Cestovní ruch	6
2RO466	Komerční právo	6
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6

2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie (německy)	6
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2SE410	Historie, struktura a ekonom. důsledky sociál. systémů v EU něm	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU (anglicky, rusky)	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe (španělsky, anglicky)	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v globálním kontextu (anglicky)	6
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	6

Státní závěrečná zkouška z Politologie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů
 2PL401 Politické teorie a jejich dějiny
 2PL402 Politické teorie 19. a 20. století
 2PL405 Komparativní politika
 2SE405 Mezinárodní ekonomie II
 3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Politologie*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin			hodin			hodin			hodin		
	př.	cv.	EC	př.	cv.	EC	př.	cv.	EC	př.	cv.	EC
2PL401 Politické teorie a jejich dějiny	4	0	6									
2PL405 Komparativní politika	4	0	6									
2PL406 Parlamenty a parlamentarismus	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PL402 Politické teorie 19. a 20. století				4	0	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
2PL403 Sociologie politiky							2	2	5			
2PL407 Metodologie politické vědy a diplomový seminář							2	2	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II										2	0	3
Vedlejší specializace			5			5			10			10
Oborově volitelné						6			6			
Celoškolsky volitelné						6			6			
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	4	30	6	2	29	4	4	33	2	0	28