



STATUT

FMV Alumni Club

Absolventský klub Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické
v Praze

Článek 1

Základní ustanovení

- (1) Název absolventského klubu je „FMV Alumni Club“, v angličtině se může používat „FIR Alumni Club“.
- (2) FMV Alumni Club je oficiální absolventský klub Fakulty mezinárodních vztahů.
- (3) FMV Alumni Club má svůj název a své logo, které je uvedeno v příloze tohoto opáření.

Článek 2

Členství a řídicí orgány

- (1) Členem FMV Alumni Clubu je každý absolvent magisterského programu na FMV, každý absolvent bakalářského programu na FMV, který dále nestuduje a každý absolvent doktorského, MBA nebo MPA programu na FMV, pokud výslovně neuvedou jinak.
- (2) Z členství ve FMV Alumni Clubu nevyplývají žádné závazky ani povinnosti.
- (3) V čele Alumni Clubu stojí rada absolventů „Board of Alumni“ nebo „Alumni board“, která je složena z absolventů FMV, a to za každý magisterský program na FMV jeden zástupce, minimálně je však tříčlenná. Pokud se za některý z programů nepřihlásí žádný kandidát, může ho nahradit kandidát s druhým nejvyšším počtem hlasů z již obsazeného programu.
- (4) Radě absolventů předsedá prezident, kterým se stane kandidát s absolutně nejvyšším počtem hlasů.
- (5) Členové rady absolventů „Board of Alumni“ jsou voleni absolventy FMV na dva roky, mohou být voleni i opakovaně.
- (6) Volby členů rady probíhají jednokolovým systémem, vítězí kandidáti s největším počtem hlasů za dané magisterské programy.
- (7) Prezident a rada absolventů se scházejí alespoň dvakrát ročně.
- (8) Prezident FMV Alumni Clubu v rámci své činnosti spolupracuje s proděkanem pro zahraniční vztahy a PR na FMV.
- (9) Proděkan pro zahraniční vztahy a PR má právo odvolat prezidenta nebo členy FMV Alumni Clubu při dlouhodobé nespolečnosti či hrubému porušení pravidel FMV.

Článek 3

Činnost klubu

FMV Alumni Club je zřízen za účelem:

- (a) navázání a udržování spolupráce s absolventy FMV;
- (b) pravidelné komunikace s absolventy;
- (c) posilování vazeb mezi absolventy a fakultou, jejími studenty a zaměstnanci;
- (d) organizace formálních i neformálních akcí pro absolventy, či pro absolventy, studenty a zaměstnance FMV;
- (e) spolupráce s firmami, ve kterých absolventi působí;
- (f) organizace dalších aktivit pro absolventy, studenty a zaměstnance FMV.

V Praze dne 1. 7. 2022



doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D.
děkan
Fakulta mezinárodních vztahů
Vysoká škola ekonomická v Praze

Příloha 1: Logo FMV Alumní Club (FIR Alumní Club)



Základní varianta logo s textem vedle
Použití např. na letáčcích



Monochromatická varianta logo s textem vedle
Použití např. na textilu



Černobílá varianta logo s textem vedle
Použití např. ČB tisk na kopírce



FMV Alumní Club

Základní varianta logo s textem pod
Použití např. na letáčcích



FMV Alumní Club

Monochromatická varianta logo s textem pod
Použití např. na textilu



FMV Alumní Club

Černobílá varianta logo s textem pod
Použití např. ČB tisk na kopírce

Varianta logo s textem dokola
Použití např. na profilové fotce Facebooku



Monochromatická
varianta logo s textem dokola
Použití např. na mikíně



Základní varianta logo s textem vedle
Použití např. na letáčcích



Monochromatická varianta logo s textem vedle
Použití např. na textilu



Černobílá varianta logo s textem vedle
Použití např. ČB tisk na kopírce



FIR Alumní Club

Základní varianta logo s textem pod
Použití např. na letáčcích



FIR Alumní Club

Monochromatická varianta logo s textem pod
Použití např. na textilu



FIR Alumní Club

Černobílá varianta logo s textem pod
Použití např. ČB tisk na kopírce

Varianta logo s textem dokola
Použití např. na profilové fotce Facebooku



Monochromatická
varianta logo s textem dokola
Použití např. na mikíně

