

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta mezinárodních vztahů



Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti  
na období 2016 – 2020

## Mise

Základní misí Fakulty mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze je rozvíjet vzdělání a poznání v oblasti mezinárodních ekonomických a politických vztahů a poskytovat mezinárodně uznávané studijní programy založené na kritickém myšlení a otevřenosti, osobní i společenské odpovědnosti a závazku celoživotního vzdělávání.

## Vize

Fakulta mezinárodních vztahů je nejlepší vzdělávací a výzkumnou institucí v oblasti mezinárodních ekonomických a politických vztahů v České republice a prostřednictvím strategie internacionalizace a mezinárodně prověřeným procesem zajišťování a zvyšování kvality je mezinárodně uznávanou institucí, která patří mezi 3 nejlépe hodnocené v regionu střední a východní Evropy.

## Kontext Strategického záměru FMV VŠE pro období 2016 – 2020

Strategický záměr FMV VŠE v Praze na období let 2016 - 2020 vychází ze schváleného Dlouhodobého záměru VŠE na uvedené období a z faktorů, které v rozmezí let 2016 – 2020 přinesou zásadní kvalitativní změny ovlivněné zejména:

- pokračujícím demografickým poklesem a z něj vyplývající snižující se poptávkou po vysokoškolském vzdělání a změnou struktury uchazečů o studium,
- připravovanou diverzifikací vysokoškolského vzdělávání v podobě profilace studijních programů,
- změnami legislativy zejména v oblasti akreditací a zajišťování kvality a v oblasti podpory výzkumné, vývojové a inovační činnosti,
- změnami v systému financování vzdělávací a vědecko-výzkumné činnosti z veřejných zdrojů,
- rostoucí konkurencí v oblasti vysokoškolského vzdělávání na národní i mezinárodní úrovni,
- dynamickým vývojem trhu práce přinášejícím měnící se nároky korporátní a veřejné sféry na absolventy vysokých škol,
- pokračující internacionalizací univerzitního prostoru.

Fakulta mezinárodních vztahů poskytuje vzdělávání v celé škále oborů v bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programech v oblasti mezinárodního podnikání a mezinárodních vztahů. Jejich specifikou je vysoký důraz na mezinárodní kontext, který se odráží v jejich výstupech z učení, vysokém počtu mezinárodních studentských mobilit a nadstandardní jazykové výuce. Na fakultě studuje celkem téměř 4 500 studentů, z toho 2 300 na bakalářském stupni (včetně kombinovaného studia Manažer obchodu), 1 900 v navazujícím magisterském studiu a kolem 150 v doktorských studijních programech. Na fakultě studuje přes 800 cizinců.

Fakulta si dlouhodobě udržuje v rámci celé VŠE vedoucí postavení v oblasti internacionalizace, což znamená i nadprůměrné postavení v českém vzdělávacím prostoru, a to zejména díky vysokému podílu studentských mobilit (přes 370 vyjíždějících studentů ročně), vysokému počtu zahraničních hostujících profesorů (přes 30 za akademický rok) a významnému podílu na výuce přijíždějících zahraničních studentů na VŠE. Rovněž studijní obory FMV realizované v cizím jazyce, zejména na navazujícím magisterském stupni, ale nově také na bakalářské úrovni, se těší stabilnímu zájmu uchazečů o studium. Fakulta vykazuje také vysoký počet

akademických pracovníků, kteří pravidelně působí jako hostující profesori na světových univerzitách.

## Strategické priority FMV VŠE

V návaznosti na klíčové strategické priority VŠE pro období 2016 – 2020 a v souladu se stanovenou misí a vizí jsou vymezeny strategické priority FMV VŠE takto:

1. internacionalizace,
2. vzdělávání vedoucí k uplatnění absolventů na trhu práce,
3. relevance vědecko-výzkumné činnosti (základní i aplikovaný výzkum),
4. vnitřní hodnocení kvality,
5. spolupráce s praxí,
6. rozvoj lidských zdrojů a efektivní řízení,
7. efektivní management.

První tři oblasti lze považovat za stěžejní, a další čtyři pak za podpůrné. Prioritní oblasti činnosti fakulty nejsou uspořádány hierarchicky, nýbrž paralelně jako vzájemně se prolínající a doplňující činnosti. Každá jedna z prioritních oblastí se určitým způsobem projevuje ve všech ostatních.

## Strategické záměry a dílčí cíle v jednotlivých prioritních oblastech, nástroje k jejich dosažení, indikátory

### 1. Internacionalizace

Fakulta mezinárodních vztahů se bude profilovat jako mezinárodní vzdělávací a výzkumná instituce s vysokou mírou internacionalizace ve všech hlavních oblastech její činnosti. Internacionalizace je chápána jako významný podpůrný nástroj k dosažení ostatních strategických cílů i jako klíčový strategický cíl sám o sobě.

Cíle a indikátory:

- podíl studentů se zahraniční zkušeností v podobě min. semestrálního pobytu na zahraniční VŠ alespoň 50 %,
- rostoucí podíl studentů v anglických programech,
- podíl výkonů realizovaných v cizím jazyce na celkových výkonech fakulty min. 30 %,
- počet kurzů zahraničních hostujících profesorů min. 60 za každý akademický rok,
- počet pedagogických výjezdů akademických pracovníků na zahraniční VŠ (odučeno min. 5 hodin) min. 40 za každý akademický rok,

- podíl zahraničních profesorů na plný úvazek alespoň 10 %,
- alespoň jedna mezinárodní akreditace některého studijního oboru, anebo fakulty jako celku.
- alespoň jeden mezinárodní výzkumný projekt řešený v každém akademickém roce,
- alespoň 3 články v mezinárodně uznávaných zahraničních vědeckých časopisech v každém akademickém roce,
- alespoň 5 velkých mezinárodních konferencí uspořádaných FMV v každém akademickém roce,
- alespoň 3 aktivní účasti na prestižních zahraničních konferencích celosvětového významu v každém akademickém roce.
- podíl odborných stáží v zahraničí na celkovém počtu odborných stáží alespoň 20 %,
- alespoň 3 zahraniční korporátní partneři aktivně spolupracující na pedagogickém procesu (soutěže, případové studie atp.) či výzkumné činnosti fakulty.

#### Opatření:

- plná integrace výuky v českém a cizím jazyce v rámci výkonového systému s transparentním systémem přerozdělování rozpočtových prostředků,
- individuální plány kariérního růstu a akademické standardy reflektující cíle v oblasti internacionalizace s jasně definovanými minimálními požadavky i motivacemi za excelenci,
- systematické vyhledávání zahraničních profesorů i výzkumníků a profesionalizace návazných administrativních činností,
- ucelená marketingová koncepce pro programy v anglickém jazyce,
- zdůraznění aspektů internacionalizace v motivačních programech na podporu vědecko-výzkumné činnosti fakulty.

## 2. Vzdělávání vedoucí k uplatnění absolventů na trhu práce

Uplatnitelnost studentů na trhu práce je klíčovým předpokladem získávání špičkových zájemců o studium. Hraje také důležitou roli při získávání finančních prostředků z veřejných i soukromých zdrojů.

#### Cíle a indikátory:

Absolventi FMV jsou na národním trhu práce jednoznačně preferováni před absolventy jiných ekonomických fakult v ČR, na mezinárodním trhu práce jsou absolventi považováni za přímé konkurenty absolventů předních evropských univerzit. Absolventi FMV ovládají vedle angličtiny ještě minimálně jeden světový jazyk. FMV přispívá k harmonickému rozvoji

společnosti nabídkou relevantních studijních programů, které reagují na aktuální potřeby trhu práce. FMV je nositelem moderních trendů a inovací v oblasti terciárního vzdělávání s důrazem na podporu RES konceptu.

- FMV významně přispívá k postavení VŠE jako přední evropské instituce poskytující ekonomické vzdělání s důrazem na kvalitu. FMV patří mezi 3 nejlepší fakulty v rámci VŠE,
- FMV je národním lídrem v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů (oboru Mezinárodní obchodu),
- v regionu střední a východní Evropy se FMV pravidelně umísťuje v TOP 3 v oblasti mezinárodních ekonomických vztahů, na celoevropské úrovni v TOP 50,
- kvalita studia na FMV je doložena alespoň jednou mezinárodní akreditací,
- nezaměstnanost absolventů FMV je nižší než 2 %,
- průměrná mzda absolventů pět let od promoce činí minimálně dvojnásobek průměrné mzdy v ČR,
- podíl absolventů pracujících v zahraničí činí alespoň 10 %.

Opatření:

- důraz na to, aby každý student musel během studia získat nějakou formu zahraniční zkušenosti ať už formou zahraničního studijního výjezdu či praktické stáže (či absolvováním určité části výuky v angličtině či jiném jazyce),
- důraz na rozvoj jazykových schopností studentů v dalších jazycích kromě angličtiny,
- integrování povinných praxí do studijních plánů, praktičtější zaměření výuky,
- sledování trendů na trhu práce z pohledu požadavků na absolventy,
- pravidelná aktualizace studijních programů ve spolupráci s praxí a v souladu s šetřeními o uplatnitelnosti absolventů,
- flexibilní struktura studijních programů umožňující reagovat na změny na trhu práce,
- systematická práce s alumni,
- zlepšení interní datové základny o absolventech a zvýšení tlaku na státní orgány k propojení databází o studiu a pracovním uplatnění.

### 3. Relevance vědecko-výzkumné činnosti (základního i aplikovaného výzkumu)

Vyšší míra relevance vědecko-výzkumné činnosti základního i aplikovaného výzkumu podpoří dosažení základních strategických cílů FMV a bude mít rovněž pozitivní dopad na získávání většího podílu finančních prostředků z vědeckovýzkumných aktivit.

#### Cíle a indikátory:

- alespoň jeden mezinárodní výzkumný projekt řešený v každém akademickém roce,
- alespoň 3 články v mezinárodně uznávaných zahraničních vědeckých časopisech v každém akademickém roce,
- alespoň 5 velkých mezinárodních konferencí uspořádaných FMV v každém akademickém roce,
- alespoň 3 aktivní účasti na prestižních zahraničních konferencích celosvětového významu v každém akademickém roce.
- periodická aktualizace motivačního systému dle potřeb a možností FMV a na základě národních a mezinárodních požadavků,
- aktivní vědecká spolupráce se zahraničními univerzitami i firmami,
- aktivní vědecká spolupráce s tuzemskými firmami,
- podíl zahraničních profesorů na plný úvazek alespoň 10 %,
- většina absolventů doktorského studia získá zaměstnání v akademické sféře.

#### Opatření:

- vědeckovýzkumná činnost jako součást individuálních kariérních plánů,
- nastavení minimálních akademických standardů v oblasti vědeckovýzkumné činnosti na FMV,
- progresivní motivační systém reflektující jak systém hodnocení výsledků vědy a výzkumu v ČR, tak i základní směry a tradice vědeckovýzkumné činnosti na FMV, a kladoucí důraz na skutečně kvalitní výsledky, nikoli pouze na formální naplnění či realizaci stavu,
- navázání spolupráce s prestižními vědeckovýzkumnými pracovišti,
- systematické vyhledávání zahraničních profesorů i výzkumníků,
- podpora krátkodobých i dlouhodobých vědeckých stáží akademických pracovníků FMV na ostatních pracovištích v ČR i v zahraničí,
- kvalitní systém doktorského studia vedoucí k výchově vzdělávacích a výzkumných pracovníků, který má nastaven efektivní systém komunikace a výběru potenciálních studentů,
- členství akademických pracovníků FMV v systémech na podporu vědy a výzkumu.

#### 4. Vnitřní hodnocení a zajištění kvality

##### Cíle a indikátory:

Všichni akademičtí pracovníci FMV patří mezi přední odborníky v ČR (respektované i v zahraničí) v rámci své specializace, což prokazují kvalitní publikační činností. Prostřednictvím moderních metod výuky jsou schopni tyto své znalosti a dovednosti předávat studentům. FMV musí vytvořit takové podmínky, aby takovéto odborníky byla schopna získat a dlouhodobě na fakultě udržet. FMV je schopna lákat i kvalitní akademické pracovníky ze zahraničí.

- existence minimálních akademických standardů s možností dílčích vzájemných substitucí,
- existence plánů kariérního rozvoje s maximálním důrazem na akademickou činnost – neakademická činnost činí max. 10 % pracovní náplně,
- pro výběrová řízení na vypisovaná volná místa získávat minimálně 3 zájemce.

##### Opatření

- vytvoření multifaktorového systému hodnocení kvality,
- vytvořit motivační systém, který bude zohledňovat kvalitu prováděných činností,
- pravidelné vyhodnocování dle systému vnitřního hodnocení kvality,
- pravidelná evaluace vytvořeného systému s přesahem na trh práce a požadavkům MŠMT/NAÚ.

#### 5. Spolupráce s praxí

##### Cíle a indikátory:

- Rada pro strategické řízení a spolupráci s praxí se pro každý studijní program schází alespoň jednou za akademický rok,
- FMV je zapojena do některého z etablovaných (zahraničních) MBA programů,
- rostoucí příjmy ze smluvního výzkumu a poradenské (doplňkové) činnosti,
- alespoň 50 společností účastnících se programu studentských odborných stáží,
- podíl studentských odborných stáží v zahraničí na celkovém počtu odborných stáží alespoň 20 %,
- alespoň 3 zahraniční korporátní partneři aktivně spolupracující na pedagogickém procesu (soutěže, případové studie atp.) či výzkumné činnosti fakulty,
- pořádání alespoň tří odborných či společenských akcí pro alumni každý semestr,
- alespoň 80% podíl předmětů reflektující požadavky RES konceptu.



#### Opatření:

- pro každý studijní obor FMV existuje Rada pro strategické řízení a spolupráci s praxí,
- výstupy z Rady pro strategické řízení a spolupráci s praxí tvoří spolu s pravidelným externím hodnocením základ pro periodickou kontrolu a posouzení kvality jednotlivých studijních oborů,
- aktivní komunikace s firmami a institucemi s cílem navyšování jejich počtu v programu studentských odborných stáží,
- nastavení systému vyhledávání příležitostí pro smluvní výzkum,
- vypracování systému pro účast kvalitních odborníků z praxe ve výuce (odstranění ad hoc přístupu),
- větší provázanost kvalifikačních prací s požadavky praxe,
- vypracování efektivního systému spolupráce a komunikace s alumni,
- nárůst důrazu na propojení obsahu kurzů s principy RES konceptu.

#### 6. Rozvoj lidských zdrojů

Získávání kvalitních pracovníků s vysokým potenciálem dalšího rozvoje ve všech oblastech činnosti fakulty a vytvoření funkčního systému efektivního řízení rozvoje lidských zdrojů jsou kritickými předpoklady dosažení všech dlouhodobých strategických cílů FMV.

#### Cíle a indikátory:

FMV je prestižním zaměstnavatelem na trhu práce, jenž nabízí stimulační tvůrčí prostředí s transparentním a efektivním systémem řízení:

- průměrná mzda akademického pracovníka (včetně odměn) se pohybuje na úrovni dvojnásobku obecné průměrné mzdy,
- existence minimálních akademických standardů s možností dílčích vzájemných substitucí,
- existence plánů kariérního rozvoje s maximálním důrazem na akademickou činnost (neakademická činnost max. 10 % pracovní náplně),
- průměrný počet zájemců o vypisovaná volná místa akademických pracovníků: min. 3.

#### Opatření:

- progresivní motivační systémy s důrazem na podporu excelence v hlavních oblastech činností FMV provázané s individuálními kariérními plány a zohledňující minimální akademické standardy,

- hodnocení řídicích pracovníků za rozvoj lidských zdrojů spadajících do jejich kompetence,
- vytváření inspirativního a stimulačního prostředí s důrazem na roli vůdčích osobností a systém řízení založený na příkladném jednání (tzv. management by examples),
- podpora institucionální sounáležitosti a výrazná preference pracovníků působících pouze na FMV.

## 7. Efektivní management

Funkční řídicí struktura s efektivními procesy řízení umožní realizovat opatření k dosažení základních strategických cílů FMV.

### Cíle a indikátory:

FMV je finančně stabilizovanou institucí s diverzifikovanými zdroji, moderní infrastrukturou a transparentním systémem řízení.

- podíl pracovní kapacity vedoucích pracovníků věnované řídicím činnostem min. 30 % v případě akademických ředitelů, min. 50 % v případě vedoucích kateder, min. 75 % v případě proděkanů a min. 90 % v případě děkana a neakademických řídicích pracovníků,
- rostoucí podíl neakademických pracovníků na řídicích a administrativních funkcích,
- rostoucí podíl příjmů FMV, které pochází mimo veřejné zdroje,
- většina akademických pracovníků s vlastní kanceláří a odpovídajícím vybavením.

### Opatření:

- samostatné plány kariérního rozvoje pro řídicí pracovníky s jednoznačným oddělením řídicích a akademických činností,
- hodnocení řídicích pracovníků (včetně odměňování) za dosažené výsledky v manažerské činnosti,
- systematické vyhledávání řídicích talentů a jejich rozvoj,
- obsazování řídicích pozic i neakademiky.

.....  
Mgr. Alena Češková

předsedkyně AS FMV

.....  
doc. Josef Taušer, Ph.D.

děkan FMV