

**FMV
VŠE**



**KATALOG
VEDLEJŠÍCH
SPECIALIZACÍ
FMV VŠE**

REGISTRACE A ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Od roku 2011 probíhají registrace vedlejších specializací (VS) výhradně skrze InSIS. Následující kapitola Vám přináší veškeré informace o registraci a zápisu VS.

PODMÍNKY REGISTRACE VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Registrace a zápis do VS probíhají každý semestr. Registraci mohou provádět pouze studenti navazujícího magisterského studia, kteří v době registrace nemají již zapsanou jinou VS. Studentovi je umožněno zaregistrovat si jen VS, která je povolena pro jeho obor.

ETAPY REGISTRACE VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Student si registruje VS v portálu studenta v InSIS. Při registraci nezáleží na pořadí registrace studentů. Student si může registrovat neomezené množství VS. Každé registrované specializaci přiřazuje pořadí (prioritu). U některých VS může probíhat souběžně s registrací výběrové řízení (např. je nutné do speciální odevzdávací vložky vložit motivační dopis). V automatizovaném zápisu jsou přiděleny VS studentům dle registrace. Nejprve jsou uspokojeny požadavky studentů, kteří si registrovali VS s prioritou 1. Pokud je ve VS výběrové řízení (body za motivační dopis, e-test, prospěch apod.), jsou nejprve zapsáni studenti s vyšším počtem bodů. Pokud není ve VS výběrové řízení, jsou nejprve zapsáni studenti s vyšším počtem získaných kreditů, popř. nižším počtem ztracených kreditů. Výběr je třeba dobře uvážit, protože **změnu VS nelze provést**, pokud k ní nedojde před počátkem studia VS. Studenti jsou zapisováni jen do naplnění kapacity VS. Pokud student z důvodu omezené kapacity nebyl zapsán do VS, může být zapsán do VS, kterou si registroval s prioritou 2, opět do naplnění kapacity VS. Obdobně může být využita registrace s dalšími prioritami. Výsledek automatizovaného zápisu student může sledovat v InSIS.

Po automatizovaném zápisu následuje etapa ručního zápisu. V ručním zápisu se student může přímo zapisovat do VS s volnou kapacitou. Teprve po skončení etapy ručního zápisu jsou zapsané VS automaticky zaevidovány do studijní agendy. Student získá přístup do skupin VS pro registrace předmětů. Etapa ručního zápisu proto končí před koncem registrací, aby se nově přijatí studenti mohli registrovat ve skupinách předmětů VS a získat tak prioritu v automatizovaném zápisu do předmětů (pro povinné předměty VS ve třídě 1, pro volitelné předměty VS ve třídě 2). Časový harmonogram přihlašování do VS lze nalézt na stránkách VŠE v rámci [harmonogramu akademického roku](#). Pro zimní semestr 2018/2019 je termín stanoven na **20. 8. 2018**.

PŘIHLÁŠENÍ KE STÁTNÍ ZÁVĚREČNÉ ZKOUŠCE Z VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Fakulta mezinárodních vztahů používá elektronické uzavření indexu před státními zkouškami z hlavní specializace a stejným způsobem je potvrzováno i splnění povinností před státní zkouškou z vedlejší specializace. Student, který splní všechny podmínky pro přihlášení ke státní zkoušce, to znamená, že získá

30 kreditů ve struktuře předepsané studijním plánem, si zapíše dle svého oboru státní zkoušku z vedlejší specializace (název státní zkoušky se shoduje s názvem vedlejší specializace). Státní zkouška je vypsána v InSIS jako mimosemestrální kurz v rámci sekce „Portál studenta“. Student, který splní všechny podmínky pro přihlášení ke státní zkoušce, požádá formou elektronické žádosti v InSIS studijní referentku o potvrzení splnění těchto podmínek, které předkládá na katedře, která vedlejší specializaci garantuje. Okruhy ke státním závěrečným zkouškám z jednotlivých VS naleznete na stránkách kateder nebo v InSIS.



VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE NABÍZENÉ NA FMV:

2BS INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES	1
2CR CESTOVNÍ RUCH.....	3
2CS ČÍNSKÁ STUDIA	5
2ED EKONOMICKÁ DIPLOMACIE	8
2EE EVROPSKÁ EKONOMICKÁ INTEGRACE	11
2MI MANAŽERSKÁ INFORMATIKA – INFORMAČNÍ A PREZENTAČNÍ TECHNOLOGIE V PRAXI	13
2KJ KOMERČNÍ JAZYKY	15
2KK KOMERČNÍ KOMUNIKACE	18
2OP RETAIL BUSINESS.....	20
2PR PRÁVO V PODNIKÁNÍ	22
2RP LOBBING A ROZHODOVACÍ PROCESY	24
2RS ROZVOJOVÁ STUDIA.....	26

2BS International Business Strategies

Garant: prof. Ing. Hana Machková, CSc. | Katedra mezinárodního obchodu

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Cílem této VS je připravit studenty s vynikající znalostí anglického jazyka pro práci ve velkých mezinárodních firmách, které se zapojují do oblasti mezinárodního podnikání. Předměty jsou vyučovány pouze v angličtině, jsou prakticky zaměřené a studenti získají v průběhu studia potřebné vědomosti i dovednosti pro uplatnění v mezinárodním prostředí. Absolventi specializace získávají znalosti, které jim umožní do hloubky se orientovat v mezinárodním podnikatelském prostředí a budou schopni analyzovat mezinárodní obchod jako proces, který reflektuje změny ve světové ekonomice. Absolventi budou schopni aplikovat nástroje pro manažerské rozhodování ve všech fázích rozhodovacího procesu a orientovat se v širokém komplexu vztahů a vazeb v multinacionálních společnostech.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS je určena pro studenty magisterských studijních oborů všech fakult. Není povolena pro absolventy bakalářského studijního oboru Mezinárodní obchod a navazujících magisterských studijních oborů: Mezinárodní obchod, International Management a International Business – Central European Business Realities.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (24 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2MO521	International Marketing	6	zkouška
2MO522	Financial Management in International Business	6	zkouška
2MO523	International Trade	6	zkouška
2OP405	International Management	6	zkouška

OBOROVĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (6 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2OP448	Intercultural Communication for Managers	IP341	China's Economic Transformation
2OP457	Manager in Intercultural Environment	IP350	Protection of Intellectual Property
2SE411	Economic Integration of Central Europe to the EU	2MO332	Doing Business in Russia
2SE416	European Sustainable Development Policy in the Global Context	2MO424	Corporate governance
IP342	Consumer Experience Management	2MO422	International Financial Markets
IP357	International Marketing Management System Online	2OP442	International Management

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- analyzovat vlivy, které ovlivňují jednotlivé aspekty mezinárodního podnikatelského prostředí a identifikovat potenciální obchodní a podnikatelské příležitosti;
- identifikovat faktory ovlivňující rozhodování o formě vstupu firem na mezinárodní trhy, kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, analyzovat mezinárodní podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost;
- vyhodnocovat mezinárodní investiční příležitosti v širších souvislostech, včetně rizik spojených s mezinárodním podnikáním;
- chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad mezinárodních podnikatelských strategií;
- posoudit vhodnost instrumentů finančních trhů a metod financování mezinárodních podnikatelských aktivit firem s přihlédnutím k jejich ekonomické a finanční síle, oblasti podnikání a rizikovosti;
- posoudit vhodnost jednotlivých koncepcí mezinárodního marketingu pro využití;
- v různých odvětvích a zemích adaptovat nástroje mezinárodního marketingu podle specifik cílových trhů;
- zvolit vhodné metody výzkumu zahraničních trhů, správně využívat primární a sekundární informační zdroje;
- pracovat efektivně v týmech při řešení projektů, využít prezentační dovednosti a samostatně vést jednání v anglickém jazyce.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze dvou povinných předmětů: **2MO521 International Marketing** a **2MO522 Financial Strategies in International Business**.



Jedná se o VS vyučovanou kompletně v anglickém jazyce.

2CR Cestovní ruch

Garant: doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc. | Katedra cestovního ruchu

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Vedlejší specializace Cestovní ruch je určena studentům, kteří chtějí aktivně rozšířit profil své hlavní specializace o znalosti potřebné pro podnikatelskou a manažerskou činnost v oblasti cestovního ruchu. Studenti získají široké znalosti o cestovním ruchu z hlediska podnikového, územního, oborového i mezinárodního. Absolventi specializace získávají znalosti, s nimiž se do hloubky orientují v prostředí cestovních kanceláří a cestovních agentur, ubytovacích a stravovacích zařízení, lázeňských komplexů i kulturně-historických objektů. Jsou seznámeni se specifiky řízení a marketingem podniků cestovního ruchu, dokáží posoudit vývoj a možnosti dalšího rozvoje destinace z pohledu udržitelného rozvoje cestovního ruchu. Absolventi oboru jsou připraveni pro práci na výkonných a manažerských pozicích v podnicích a organizacích cestovního ruchu jak v České republice, tak i v zahraničí.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Specializace je určena pro studenty navazujícího magisterského studia všech fakult a oborů, kromě hlavní specializace Cestovní ruch.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2CR520	Cestovní ruch	6	zkouška
2CR522	Management stravovacích a ubytovacích zařízení	6	zkouška
2CR523	Management cestovních kanceláří a cestovních agentur	6	zkouška
2CR525	Strategické řízení a rozhodování v cestovním ruchu	6	zkouška
2CR526	Speciální seminář	6	zkouška

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- uplatnit široké a hluboké znalosti o postavení cestovního ruchu v ekonomice státu a v mezinárodním kontextu;
- aplikovat komplexní znalost struktury a fungování podniků cestovního ruchu;
- prokazuje komplexní znalosti technologií, resp. technik služeb cestovního ruchu potřebné k řízení podniků cestovního ruchu;
- vyhodnotit dopady vládních, regionálních a nadnárodních politik na fungování podniku cestovního ruchu;
- samostatně identifikovat faktory ovlivňující fungování podniku cestovního ruchu a navrhnout řešení pro optimalizaci hospodářského výsledku;

- posoudit současný stav v oblasti cestovního ruchu v dané destinaci a navrhnout další rozvoj z pohledu udržitelného rozvoje cestovního ruchu.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Informace ke SZZ naleznete na webu [Katedry cestovního ruchu](#).

„O vedlejší specializaci jsem nejdřív hodně přemýšlel a přemítal, která z těch mnoha by mi vyhovovala nejlépe, a hlavně by mě i bavila (to zpětně беру jako nejdůležitější, protože ty hodiny pak mnohem rychleji ubíhají, když je to něco, co tě baví a opravdu zajímá). Nakonec jsem se rozhodl pro Cestovní ruch u nás na FMV. Jelikož pracuji v cestovním ruchu, byla to nakonec docela i jednoduchá volba. :) Procházel jsem si nějaké dřívější reference, ale ty mne spíš jen utvrdily v tom, že to bude to pravé.



Tato VS se skládá z 5 předmětů a musím říct, že každý byl v něčem zajímavý a přínosný. Do každého z předmětů byly integrovány i případy z praxe - ať už ve formě exkurzí do hotelů, vináren či odborníků z oboru. Ve výsledku tak nemůžu ani říct, který z předmětů mě bavil nejvíce. Ze všech jsem si odnesl něco do své praxe. Ať už z úvodu do cestovního ruchu, managementu cestovek nebo ubytovacích zařízení či marketingu v cestovním ruchu.

Celkově mohu tedy říct, že VS splnila mé očekávání a zpětně nelituju svého výběru. :)“

Martin Zajíc

2CS Čínská studia

Garant: doc. Ing. Zuzana Stuchlíková, Ph.D. | Katedra světové ekonomiky

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Vedlejší specializace Čínská studia je určena studentům, kteří chtějí aktivně rozšířit profil své hlavní specializace o specifika vývoje a fungování expandující čínské ekonomiky a podnikání na jejím stále perspektivnějším trhu. Studentům nabízí vyvážené a komplexní znalosti čínských historických specifik; prostorové organizace sociálně-ekonomického systému Číny a její regionální diferenciaci; ekonomického systému a fungování čínské ekonomiky (včetně jejích silných a slabých stránek); příležitostí a možností obchodování a podnikání na čínském trhu, jakož i okolností obchodního a diplomatického jednání s čínskými partnery. Absolventi rozumějí základním trendům ve vývoji čínské ekonomiky a na základě jejího vývoje dokáží zhodnotit aktuální stav perspektivy dalšího směřování čínského ekonomického systému. V oblasti diplomatického a obchodního jednání získají absolventi i dovednosti a návyky, jež umožní zvolit vhodné postupy při navazování, rozvíjení a udržování vzájemných česko-čínských (evropsko-čínských) vztahů. Absolventi vedlejší specializace jsou připraveni pro práci na výkonných i manažerských pozicích v zahraničním obchodu a na specifika podnikání na čínském trhu, pro působení v diplomacii, v orgánech veřejné/státní správy a ve vládních i nevládních organizacích s regionální i globální působností, příp. ve zpravodajských médiích.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2SE532 *	Ekonomická geografie Číny	6	zkouška
2SE533 **	Čínská ekonomika (v regionálním a světovém kontextu)	6	zkouška
2OP531 *	Obchod a podnikání v Číně	6	zkouška
2SM558 *	Čína v mezinárodní politice a diplomacii – anglicky	6	zkouška

z výše uvedených předmětů se skládá státní zkouška

Povinné předměty VS 2CS jsou vypisovány zpravidla jen jednou za akademický rok:

* předměty vypsány jen v ZS

** předměty vypsány jen v LS

VOLITELNÝ PŘEDMĚT ZE SKUPINY (6 ECTS)

- Kurzy čínštiny (**2AJ121, 2AJ122, 2AJ123** a další v nabídce Katedry angličtiny, možno vybrat více kurzů).
- **2AJ420**: Historie a kultura Číny – anglicky (3 ECTS)
- Intenzivní kurzy čínských profesorů (dle aktuální nabídky FMV; možno vybrat více kurzů, např. **2SE432, 2MO444, 2SE434**)
- **2SE505**: Institucionální ekonomie pro rozvoj (6 ECTS)
- **2SM411**: Asie v mezinárodních vztazích – anglicky (6 ECTS)

- **22F411:** Zahraniční odborná stáž – krátkodobá (6 ECTS; stáž v Číně; viz [obecné podmínky stáží na FMV](#))
- **22F413:** Odborná stáž – krátkodobá (6 ECTS; stáž v České republice, v české společnosti obchodující s čínskými partnery nebo v čínské společnosti působící v České republice; viz [obecné podmínky stáží na FMV](#))

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- charakterizovat základní trendy ve vývoji čínské ekonomiky a jejích regionů, zhodnotit aktuální stav a perspektivy dalšího směřování čínského ekonomického systému;
- objasnit specifika zapojení Číny do světové ekonomiky i politiky;
- formulovat principy a mechanismy fungování čínského ekonomického systému a trhu, a to z hlediska podnikatelského a finančního systému i regulace vlády;
- objasnit mechanismus tvorby zahraniční politiky Číny a její dopady na vnitřní ekonomické prostředí Číny i dalších významných ekonomik, včetně české (evropské – EU);
- charakterizovat historické, společenské a kulturní rysy a specifika Číny, díky čemuž se lépe orientuje v celkové ekonomické a politické situaci země;
- posoudit v návaznosti na reálné ekonomické prostředí dopady vnitřních a vnějších aktivit na čínském trhu, včetně identifikace příležitostí a hrozeb pro podporu manažerského rozhodování, a navrhnout konkrétní řešení, včetně strategie jeho prosazení na čínském trhu;
- efektivně vyjednávat a navazovat kontakty s ekonomickými, politickými i kulturními partnery v Číně, a to jak na úrovni podnikatelské sféry, tak veřejné správy;
- reprezentovat exportní a investiční zájmy českých firem v daném podnikatelském prostředí;
- zpracovávat analytické a syntetické studie k různým aspektům čínské ekonomiky (trhu a jeho jednotlivých sektorů) a společnosti.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze všech pěti povinných předmětů VS.



Studenti mohou získat certifikát Asijská studia ve spolupráci se společností ŠKODA AUTO. Podmínky k jeho získání naleznete na stránkách Katedry světové ekonomiky.



Od LS 2017/18 došlo k úpravě skladby specializace, byla nově zahrnuta volitelnost v rámci 6 ECTS. Studenti si tak mohou zvolit kurzy čínštiny, intenzivní kurzy čínských profesorů, mohou absolvovat odbornou stáž atd.

„Protože se zajímám o Asii již delší dobu, byla jasnou volbou vedlejší specializace Čínská studia na FMV. Vyučují ji experti na danou problematiku z Katedry světové ekonomiky, Střediska mezinárodních studií Jana Masaryka, Katedry obchodního podnikání a komerčních komunikací i externisté, včetně předních českých sinologů a lidí z praxe, kteří znají čínský trh a kulturu jako své boty.

Všechny předměty byly výjimečně přínosné také díky přítomnosti externistů. Přednášely nám firmy jako Preciosa, Vinařství Ludwig, Škoda Transportation a odborníci včetně bývalého diplomata v Číně Jana Hebnara, předního sinologa Zdeňka Hrdličky a bývalého ministra zahraničních věcí Jana Kohouta. Přednášky jsou zaměřeny na praxi, nemusíte se tedy bát, že by vás něco nudilo.



Je těžké vybrat jeden předmět, který mě bavil nejvíc. Pokud vás Čína potažmo Asie zajímá, každý předmět budete doslova hltat. Mimořádně jsem byla nadšená z Čínské ekonomiky a z Ekonomické geografie Číny, které byly pojaty komplexně a zároveň i celkem prakticky. Byly také nejnáročnější na přípravu, ale pro mě osobně nejpřínosnější.

Specializace mé očekávání předčila. Jediná škoda je, že se Asijská studia nedají studovat jako hlavní obor. Vedlejší specializace pořádá pravidelné čínské večere, kde se můžete poznat lépe se svými spolužáky a vyučujícími. Pokud budete šikovní, získáte Certifikát Asijská studia, který uděluje FMV a Katedra světové ekonomiky, ve spolupráci s Centrem asijských studií FMV a se společností ŠKODA AUTO nejlepším studentům této specializace.

Určitě bych si jinou specializaci nevybrala. Díky Čínským studiím jsem pochopila specifika čínské kultury, obchodu, politiky, historie a ekonomiky.“

Berenika Nečasová

2ED Ekonomická diplomacie

Garant: prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc. | Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS je určena studentům, kteří se chtějí hlouběji zaměřit na ekonomickou dimenzi vnějších vztahů a získat komplexní přehled o roli, jakou v ní sehrává ekonomická diplomacie. Studium reflektuje tuto problematiku jak v rovině teoretické, tak také z pohledu zásadních skupin aktérů. Těmi jsou na jedné straně stát a dotčené ústřední orgány státní správy a na straně druhé konkrétní podnikatelské subjekty. VS je otevřena všem studentům, kteří se chtějí ve své budoucí praxi uplatnit v jak v ekonomické dimenzi zahraniční služby, tak také v soukromé sféře zaměřené na mezinárodní podnikatelské aktivity. Do předmětů VS jsou zváni přední odborníci na danou problematiku s bohatými zkušenostmi jak z praxe zahraniční služby, dalších dotčených státních institucí i podnikatelských subjektů. V rámci VS je možné absolvovat odbornou praxi v příslušných státních institucích, případně i v konkrétních podnicích, které mají vazbu na ekonomickou dimenzi vnějších vztahů. Absolventi vedlejší VS jsou připraveni pro práci ve výkonných a manažerských pozicích, které vyžadují kompetence související s mezinárodním bilaterálním i multilaterálním vyjednáváním.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Studenti v navazujících magisterských studijních programech nemusí absolvovat přijímací řízení.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (24 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2SM511*	Ekonomická diplomacie v současném světě	6	zkouška
2SM512*	Mezinárodní ekonomické právo	6	zkouška
2SM513*	Politické aspekty realizace ekonomické diplomacie	6	zkouška
2SE521**	Ekonomická analýza regionů a trendů světové ekonomiky	6	zkouška

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

OBOROVĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (6 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2SM514**	Praxe ekonomické diplomacie I.	22F411	Zahraníční odborná stáž – krátkodobá
2SM515**	Praxe ekonomické diplomacie II.	22F413	Odborná stáž – krátkodobá

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- chápat a vysvětlit význam podpory vnějších ekonomických vztahů v zahraniční politice státu, včetně možných pozitivních přínosů a úskalí;
- chápat a aplikovat hlavní teoretické koncepty v oblasti podpory vnějších ekonomických vztahů a ekonomické diplomacie;
- identifikovat a analyzovat dimenze, organizační struktury a nástroje ekonomické diplomacie, posoudit právní souvislosti, legalitu a důsledky použití jednotlivých nástrojů;
- rozlišovat požadavky kladené na ekonomickou diplomacii různými typy států (velkými vs. malými, vysoce rozvinutými vs. méně rozvinutými atd.);
- propojit problematiku ekonomické diplomacie se souvisejícími otázkami mezinárodních ekonomických sankcí a zahraniční pomoci;
- vyhledat a aplikovat relevantní mnohostranné a bilaterální mezinárodní smlouvy, porozumět právním souvislostem vnějších ekonomických vztahů;
- aplikovat hlavní zásady fungování ekonomické diplomacie;
- uplatnit zásady informační a analytické činnosti ekonomického diplomata;
- provést základní analýzu politické a ekonomické situace v exportním teritoriu;
- efektivně vést jednání, prezentovat stanoviska a v praxi aplikovat zásady přípravy pozice pro bilaterální i multilaterální jednání;
- aplikovat znalosti a schopnosti ekonomického diplomata (aktéra ve státní správě);
- v praxi uplatnit znalosti z oblasti přípravy podnikatelského subjektu pro exportní činnost (analýza teritoria, výběr sortimentu, vyhledávání vhodných partnerů);
- vyhledat a porozumět právním podmínkám, které limitují výkon ekonomické diplomacie na jedné straně a vlastní export na straně druhé.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze všech čtyř povinných předmětů VS.



Studenti mohou získat certifikát Ekonomické diplomacie ve spolupráci s MZV ČR. Podmínky k jeho získání naleznete na stránkách SMS JM. V rámci předmětu Ekonomická analýza regionů a trendů světové ekonomiky se můžete těšit na přední odborníky z businessu.

„Vedlejší specializaci jsem si vybrala na základě předchozí zkušenosti získané v průběhu stáže na oddělení ODEV na MZV. Ekonomická diplomacie získává na svém významu a sehrává roli jedné z nejdůležitějších platforem současné mezinárodní spolupráce. Ekonomie, obchod, investice, příležitosti a mnohé další, to vše jsou zajímavé oblasti, kterým bych se chtěla v budoucnu věnovat. Předměty jsou na rozdíl od jiných dost prakticky orientované, čehož si velice cením, jsou doplněny exkurzemi, hostováním cizích profesorů a dalšími akcemi, které výuku zpestřují a dodávají jí na zajímavosti.



Pokud bych si měla vybrat předmět, který mě nejvíce bavil, zvolila bych ty dva kurzy (blokové akce), v kterých hostovali zahraniční profesori/profesorky. Celkově se mi líbila koncepce těchto kurzů, intenzivní celodenní semináře s bohatou praktickou částí (zapojení student do simulací atd.), z povinných předmětů by to byla nejspíš Ekonomická analýza regionů, ale tím nechci nijak znevažovat a podhodnocovat ostatní kurzy, které mě obohatily také, ale jiným rázem.

Ani nyní bych nevolila jinak, jsem ráda, že jsem se pro VS Ekonomické diplomacie rozhodla, i když mi schází výuka jazyků a to znatelně.“

Karolína Krámková

2EE Evropská ekonomická integrace

Garant: doc. Ing. Ingeborg Němcová, CSc. | Katedra světové ekonomiky

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Evropská ekonomická integrace je určena těm studentům, kteří si chtějí aktivně rozšířit svou hlavní specializaci o evropský rozměr. Studium poskytuje pokročilé znalosti z hospodářské politiky EU, fungování vnitřního trhu, dalších politik a práva EU. Absolventi specializace získávají znalosti, s nimiž se do hloubky orientují v prostředí, které utváří podmínky pro podnikání na vnitřním trhu EU, i v systému vztahů vůči třetím zemím. Absolventi rozumějí a jsou schopni dostatečně do hloubky rozebrat složitý komplex integračních vztahů a procesů, hospodářskou politiku, ekonomickou situaci a vývoj v členských státech EU. Studium této specializace je významnou základnou potřebnou pro manažerská rozhodnutí na úrovni politik i podnikání v EU. Absolventi oboru jsou připraveni pro práci na výkonných a manažerských pozicích v orgánech EU, veřejné správě ČR, nevládních organizacích i ve firmách podnikajících na vnitřním trhu EU i na světových trzích, všude tam, kde se projevuje vliv aktivit EU.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

- studenti všech navazujících magisterských studijních programů nemusí absolvovat žádné přijímací řízení (výběrové řízení je realizováno pouze v případě stáží)
- studium EEI je vzhledem k výše uvedenému vhodnou kombinací (doplňkem) pro studenty, kteří se specializují v oborech mezinárodně ekonomicky či politicky orientovaných

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (24 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2SE501**	Ekonomická geografie Evropy	3	zkouška
2SE422*	Hospodářské politiky a ekonomiky EU	6	zkouška
2SE403**	Politiky EU	9	zkouška
2SE404*	Vnitřní trh a měnová unie EU	6	zkouška

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

OBOROVĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (6 ECTS)***

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2SE408	Projektový management fondů EU ¹	22F413	Odborná stáž – krátkodobá
2SM438	Akademie EU ²	2PR313	Soutěžní právo EU a soutěžní ekonomie – anglicky
2PR423	Instituce a právo EU	2PR503	Reklamní a soutěžní právo

¹ Do LS 2014/2015 pod názvem Strukturální politika a finanční nástroje EU.

² Ke splnění povinnosti absolvovat 6 kreditů sV lze jako druhý předmět volit buď 2PR313, nebo vhodný mimosemestrální cizojazyčný (po domluvě). Obracujte se, prosím, na e-mail: bic@vse.cz.

2PL404	Lobbyování v moderní demokracii	22F411	Zahraniční odborná stáž – krátkodobá
---------------	---------------------------------	---------------	---

*** Z výše uvedených předmětů musí student absolvovat alespoň jeden předmět.

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- charakterizovat vybrané modely fungování hospodářských politik v Evropě a aplikovat je na reálnou situaci na vnitřním trhu EU;
- formulovat principy a mechanismy fungování Evropské unie, interpretovat pravidla fungování vnitřního trhu EU, a to zejména z hlediska evropského hospodářského práva a regulace ze strany veřejného sektoru, včetně dotační politiky;
- objasnit mechanismus tvorby politik EU a ovlivnit jejich dopady na vnitřní ekonomické prostředí EU;
- posoudit v návaznosti na reálné ekonomické prostředí dopady vnitřních a vnějších aktivit EU, včetně identifikace příležitostí a hrozeb pro podporu manažerského rozhodování, a navrhnout konkrétní řešení, včetně strategie jeho prosazení v orgánech EU;
- vytvářet vlastní strategie využití operačních nástrojů EU v podmínkách ČR (návrh realizace projektového cyklu a vlastního projektu);
- vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně hájit oprávněné zájmy v mezinárodním prostředí.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze všech čtyř povinných předmětů VS.



Studenti mohou získat Certifikát evropských studií ve spolupráci s Úřadem vlády ČR a EU Office České spořitelny. Podmínky k jeho získání naleznete na stránkách Katedry světové ekonomiky. Studenti v rámci této VS mohou absolvovat stáž na Stálém zastoupení ČR v Bruselu nebo na Úřadu vlády ČR (Sekce pro evropské záležitosti).

2MI Manažerská informatika – Informační a prezentační technologie v praxi

Garant: doc. Ing. Tomáš Kubálek, CSc. | Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Informační a prezentační technologie v praxi je určena studentům, kteří si chtějí rozšířit své znalosti a zejména dovednosti v oblasti využívání běžných i pokročilých funkcí v praxi nejvíce používaných počítačových programů. Student před vstupem do VS nemusí mít s danými programy zkušenosti, ale očekává se jeho aktivní zájem, se kterým bude řešit problémy fiktivní firmy. Výuka se rozvíjí postupně od zvládnutí programů Word, Excel, PowerPoint až po programy Project, Visio, Access, SharePoint, Skype pro firmu, Outlook, Dynamics CRM. Využití nabytých znalostí a dovedností je široké a týká se v současné době prakticky jakéhokoliv pracovního místa výkonného či vrcholového manažera, jakéhokoliv odvětví či oboru lidské činnosti. Zároveň absolventi budou schopni skládat zkoušky pro získání certifikátu ECDL.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny. Pokud se však registruje více uchazečů, než je kapacita vedlejší specializace, jsou vybráni uchazeči dle průměrného prospěchu v bakalářském studiu.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2OP381*	Manažerská informatika 1	6	zkouška
2OP382	Manažerská informatika 2	6	zkouška
2OP483	Manažerská informatika 3	6	zkouška
2OP484	Manažerská informatika 4	6	zkouška
4ME411	Počítačová grafika a sazba	6	zkouška

* V případě, že student absolvoval před zápisem do VS předmět 2OP381, může si náhradou volit předmět 4ME431 Digitální video.

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- posoudit a vysvětlit využití jednotlivých programů při řízení firmy;
- interpretovat data získaná pomocí analytických nástrojů jednotlivých programů;
- navrhnout parametry firemních informačních databází;
- zpracovat texty, vytvořit dokumenty a prezentace;
- pracovat s informacemi a analyzovat data;
- řídit projekty, vypracovat diagramy a vizualizovat data;
- využívat efektivně databáze informací, včetně jejich tvorby;

- vytvořit webovou stránku a pracovat s multimediálními zdroji;
- řídit vztah se zákazníky.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku z předmětů: 2OP382, 2OP483, 2OP484 a 4ME411.



Tato VS umožňuje studentům naučit se ovládat všechny aplikace balíku Office365. Absolvent specializace má také znalosti a dovednosti, které mu umožní získat certifikát ECDL. Specializace využívá dostupné prvky e-learningu. K předmětům jsou připraveny e-learningové opory, studenti mohou využívat více druhové záznamy výuky.

2KJ Komerční jazyky

Garanti: Dr. Ing. Rudolf Chalupský | Katedra anglického jazyka

PhDr. Dominika Kovářová, Ph.D., MBA | Katedra románských jazyků

PhDr. Jaroslav Březina, Ph.D. | Katedra německého jazyka

PhDr. Anna Antošová, CSc. | Katedra ruského jazyka

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Komerční jazyky je určena studentům, kteří si chtějí aktivně prohloubit své znalosti dvou cizích jazyků a rozšířit profil své hlavní specializace o hlubší znalosti kulturních a hospodářských specifik vybraných regionů světové ekonomiky, ve kterých se tyto jazyky používají. Studium poskytuje pokročilé znalosti kulturních, historických, politických a hospodářských reálií nutných k podnikání na trhu USA, Velké Británie, Německa, Francie, Itálie, Španělska, Latinské Ameriky a Ruska, a to v závislosti na volbě a zájmu studenta. Studenti VS zároveň prohlubují své odborné jazykové znalosti a získávají i pokročilé dovednosti v psaní odborných textů ve dvou světových jazycích. Absolventi rozumějí současnému vývoji a jsou schopni podrobně rozebrat situaci v daných zemích, jejich vzájemné vztahy a kulturní specifika. Studium této specializace je vhodné pro působení v oblasti zahraniční politiky a obchodu, diplomacie, resp. ekonomické diplomacie, tedy všude tam, kde hraje důležitou roli komunikace v cizích jazycích. Odborné jazykové výuce související s probíranými tématy je věnována velká pozornost. Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v diplomacii, ve firmách podnikajících na zahraničních trzích, ve firmách se zahraniční účastí i v mezinárodních organizacích.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny.

VOLBA Z DVOU POVINNÝCH KOMERČNÍCH JAZYKŮ (12 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2AJ501	Komerční angličtina	2NJ501	Komerční němčina
2RO501	Komerční francouzština	2RU501	Komerční ruština
2RO531	Komerční italština	2RO561	Komerční španělština

VOLBA Z DVOU POVINNÝCH PŘEDMĚTŮ (6 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2AJ509	Academic Writing – odborný písemný projev	2RU502	Písemný projev v ruštině
2RO315	Expression écrite – psaný projev pro pokročilé	2NJ398	Překladatelsko-tlumočnický seminář
2RO532	Písemný projev v italštině	2RO372	Expresión escrita – psaný projev pro pokročilé

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY (12 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2AJ503	Americká civilizace	2RO461	Efektivní komunikace v obchodní praxi - španělsky
2AJ502	Britská civilizace	2RO462	Civilizace Latinské Ameriky
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie
2RO503	Efektivní komunikace v obchodní praxi - francouzsky	2NJ419	Reálie německy mluvících zemí
2RO505	Frankofonní země – ekonomika, politika a kultura		

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi:

- zásady odborné písemné a ústní komunikace, s důrazem na odborné, strategické a sociokulturní rysy odborné komunikace a interkulturní odlišnosti dané jazykové oblasti;
- odborná terminologie svého oboru, včetně frazeologismů, a zásady odborného stylu cizího jazyka, včetně gramatických jevů typických pro odborný jazykový projev mluvený i psaný;
- kulturní a civilizační specifika vybraných zemí, tradice jejich zahraniční a hospodářské politiky;
- současné trendy ve vývoji společnosti daných zemí (multikulturalismus, kulturní specifika, odlišnosti v obchodním jednání atd.);
- číst s porozuměním odbornou literaturu ve dvou světových jazycích;
- formulovat odborné písemné a ústní projevy ve dvou světových jazycích, gramaticky správně a na odpovídající stylistické úrovni;
- prezentovat své názory a obhajovat je v mezinárodním prostředí, a to s respektem ke kulturním odlišnostem a zvyklostem daných zemí;
- zvolit a používat vhodné komunikační a argumentační strategie.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studium je ukončeno státní zkouškou z prvního a druhého jazyka. V rámci VS 2KJ lze zpracovávat diplomovou práci také v jednom ze studovaných jazyků, a to bez nutnosti absolvování jazykového certifikátu na úrovni C1. Platí přitom obecné podmínky pro psaní práce v rámci VS.

„Vedlejší specializaci Komerční jazyky jsem si vybrala, protože jazyky jsou odjakživa má vášeň a možná až lituji, že jsme si mohli v rámci specializace zvolit jazyky pouze dva. Navíc se ráda zabývám studiem Latinskoamerického regionu, a právě v rámci španělské sekce je vedlejší specializace KJ jedním z mála míst, kde je této tematice věnován prostor. Byla jsem tedy rozhodnuta už v polovině bakalářského studia a nad jinou specializací jsem ani nepřemýšlela.

Rozhodně bych se tak rozhodla i nyní. Když už mám státnice za sebou, je mi opravdu líto, že specializace nebyla delší, a že některé profesory už neuvidím. Vyučující jazyků byli jedni opravdu z nejlepších na celé vysoké škole a jejich přístupu si nesmírně vážím.

Hodiny vždy ubíhaly rychle a nikdy bych nevěřila, kolik věcí jsem do té doby nevěděla a kolik mi jich i nyní stále zbývá se naučit. Ačkoli mám už pár let různé jazykové certifikáty, zde jsem se toho naučila opravdu hodně, a pronikla navíc alespoň z části do světa překladatelů a opravdových lingvistických odborníků. Myslím, že nyní můžu říct, že ano, jazyky na nějaké úrovni dnes umí každý, ale ne každý je umí správně a řada lidí důležitost této správnosti podceňuje.



Na závěr musím dodat, že všechny předměty byly zajímavé a nedokážu vybrat jeden jediný. Opravdu mě všechny bavily a ano, do školy jsem se vždy na tyto hodiny těšila. Možná se nejedná o vedlejší specializaci, kde se rozdávají firemní vzorky, předávají zkušenosti z praxe nebo jezdí na exkurze. Myslím, že ale vstřícnost vyučujících, jejich láska k danému jazyku, osobní přístup (každého z nás si opravdu stále pamatují jménem), precizní příprava hodin a vysoká odbornost činí z této specializace výjimečný celek, na který budu ještě dlouho vzpomínat. Z toho důvodu bych ráda předala tuto zkušenost ostatním, přičemž bych ale ráda také ocenila práci celého akademického sboru, který se na přípravě této specializace podílí. Myslím, že si zaslouží velké díky a další řadu nadšených studentů v nadcházejících semestrech.“

Pavla Kvašínská

2KK Komerční komunikace

Garant: doc. PhDr. Ing. Vladimír Bárta, CSc. | Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Komerční komunikace je určena studentům, kteří chtějí získat informace o tom, jak komunikovat se spotřebiteli ve světě masových komunikací a nových informačních technologií. Jednotlivé kurzy (5 kurzů) VS jsou lektorovány předními experty z nadnárodních komunikačních agentur, výzkumných organizací, průmyslových a obchodních podniků, médií a pedagogy katedry Obchodního podnikání a komerčních komunikací a Katedry práva. VS je zformována v souladu s pokyny Edcom (Evropské nadace pro výuku komerčních komunikací), která je součástí Evropské Asociace Komunikačních Agentur se sídlem v Bruselu. Absolventi získají pokročilé znalosti o moderních komerčních komunikacích, které jim umožňují rychlé a bezproblémové zapojení do praxe. VS Komerční komunikace je organizována v úzké spolupráci s Asociací komunikačních agentur ČR a Asociací Public Relations agentur ČR. Nejlepší absolventi VS obdrží prestižní certifikát Edcom, podepsaný představiteli FMV a AKA.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Vzhledem k tomu, že některé materiály a případně přednášky jsou v anglickém jazyce, předpokládá se u studentů znalost angličtiny alespoň na dobré úrovni.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2OP540*	Komerční komunikace a jejich efektivnost	6	zkouška
2OP541*	Chování spotřebitele a psychologie trhu	6	zkouška
2OP542*	Média a mediální strategie	6	zkouška
2OP543*	Řízení značky a Account Management	6	zkouška
2OP544*	Právo a etika v komerčních komunikacích a PR	6	zkouška

* Všechny předměty jsou vyučovány v jednom semestru blokovou formou ve vzájemné návaznosti.

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- budovat a řídit značku (brand);
- ovlivňovat vztahy mezi komunikační agenturou a zadavatelem komunikace;
- spolupracovat s interními i externími kreatívci (grafiky, textaři, fotografové atd.);
- plánovat, nakupovat a vyhodnocovat efektivitu medií;
- spolupracovat s medií v publicitě;
- spolupracovat s agenturami zaměřenými na výzkumy trhu;
- vyhodnotit právní problematiku komerčních komunikací;
- připravit a koordinovat komunikační kampaně;

- zapojit se do konkurenčního boje světových i tuzemských značek na jednotném trhu EU;
- používat získaných vědomostí k dalšímu profesnímu růstu v praxi.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze všech pěti povinných předmětů VS.

„Rozhodovala jsem se hlavně na základě zaměření, což pro mě byly *komerčky*. Když jsem se začala zajímat, slyšela jsem jen samou chválu, takže už na bakaláři jsem měla jasný cíl. Všechny předměty byly fakt TOP a dost přínosné, co se praxe týče. Nejlepší bylo to, že vyučující nejsou jen vyučující, ale experti z oboru, kteří z praxe vědí, o čem mluví, tudíž si je člověk fakt rád poslechne. Výhodou pro mě byla i bloková výuka a úplně nejvíc super bylo to, že konečně měl člověk na VŠE fakt svou třídu o 24 lidech, kde se suprově navazovaly kontakty.



Nejvíc mě bavila asi média, protože v nich chci určitě pracovat. :)

Vedlejška stoprocentně předčila má očekávání a strašně závidím studentům, co jí budou od září studovat, nejradši bych si to dala znovu, ale jak se říká, v nejlepším se má přestat, a to u mě státnice za jedna splňují.“

Gabriela Lísková

2OP Retail Business

Garant: prof. Ing. Dana Zdražilová, CSc. | Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Retail Business je určena studentům, kteří si chtějí osvojit praktické znalosti a dovednosti v oblasti mezinárodního retailingu. Studenti se seznámí s odvětvím, které patří mezi nejvýznamnější na vnitřním trhu EU nejenom svým vlastním výkonem, ale i vlivem na dodavatelská odvětví a chování spotřebitele. Absolventi vedlejší specializace pochopí strategie různých typů retailerů – mezinárodních řetězců i lokálních obchodníků, získají specifické znalosti a dovednosti potřebné v tradičním kamenném obchodě a v elektronickém obchodování. Vedlejší specializace ve velké míře využívá ve výuce experty z praxe, kteří přiblíží studentům aktuální trendy v tomto dynamicky se rozvíjejícím odvětví.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS je určena pro všechny studenty VŠE. Na většinu předmětů se lze přihlásit i jako na volitelné kurzy.

PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2OP527	E-Commerce (B2C)	3	zkouška
2OP526	Fashion Management	3	zkouška
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6	zkouška
2OP521	Retail Management	6	Zkouška
2OP529	Výzkum trhu	6	Zkouška
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6	zkouška

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- vymezit odvětví obchodu, resp. maloobchodu a popsat jeho vývojové trendy,
- znát základní kategorie používané v maloobchodě a velkoobchodě,
- vymezit business model firmy a identifikovat dopady business modelů do společenské odpovědnosti maloobchodu,
- charakterizovat klíčové procesy probíhající v tradiční retailingové firmě a v e-commerce firmě a interpretovat vybrané ukazatele a faktory, které je ovlivňují,
- aplikovat nástroje marketingu v oblasti maloobchodu, použít informace získané z marketingového výzkumu trhu, vymezit komplexně marketingový mix a navrhnout koncept omnichannel marketingu,
- provést územní analýzu a vymezit vhodnou lokalitu pro maloobchodní jednotku;
- vést obchodní jednání a zvládat konflikty při vyjednávání,
- zvládat manažerské dovednosti potřebné k motivaci pracovního týmu.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Studenti skládají státní závěrečnou zkoušku ze všech absolvovaných předmětů.



Výuky většiny předmětů se jako hosté účastní manažeři úspěšných firem!

2PR Právo v podnikání

Garant: doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D. | Katedra podnikového a evropského práva

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Právo v podnikání je určena studentům, kteří své znalosti získané v rámci hlavní specializace chtějí doplnit a rozšířit o znalosti v oblasti právní úpravy podnikatelské činnosti. Hlavní pozornost je věnována problematice obchodního práva a souvisejících vztahů týkajících se ochrany duševního vlastnictví, hospodářské soutěže a práva cenných papírů, a také pracovněprávním aspektům podnikatelské činnosti. VS je koncipována tak, že umožňuje získat hlubší znalosti právní úpravy i těm studentům navazujícího magisterského studia, kteří v bakalářském studiu získali jen základní přehled o právních základech úpravy podnikání v ČR. V průběhu studia se studenti seznámí nejen s právní úpravou v ČR, která je výrazně ovlivňována i mezinárodními, tak evropskými právními předpisy, ale i s jejich aplikací v praxi. Získané znalosti umožní absolventům VS při práci v řídicích funkcích v podnikové sféře i v orgánech státní správy přistupovat k řešení problémů s vědomím jak ekonomických, tak právních aspektů přijímaných rozhodnutí.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (30 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2PR501*	Obchodní právo	8	zkouška
2PR502*	Pracovní právo v řízení podniku	5	zkouška
2PR503**	Reklamní a soutěžní právo	6	zkouška
2PR504*	Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	5	zkouška
2PR505*	Právo cenných papírů	6	zkouška

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- charakterizovat základní prameny právní úpravy podnikatelské činnosti a jejich vzájemné vztahy;
- posoudit právní aspekty daných problémů z hlediska jejich zaražení v systému práva v ČR a EU a určit aplikovatelné právní předpisy;
- v souladu s právní úpravou vymezit základní postupy řešení daných problémů;
- zpracovat s pomocí právních předpisů právní dokumenty (např. návrhy obchodních a pracovních smluv, podání k soudům a státním orgánům);
- posoudit právní dokumenty z hlediska jejich platnosti a určit základní důsledky jejich vad;
- řešit praktické případové studie.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Státní zkouška se skládá z okruhů zahrnutých do předmětu 2PR501 a vybraných okruhů zbývajících povinných předmětů. Katedra nabízí i možnost zpracovat diplomovou práci z problematiky přednášených předmětů.

2RP Lobbying a rozhodovací procesy

Garant: Prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc. | Katedra politologie

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Lobbying a rozhodovací procesy je určena studentům, kteří chtějí rozšířit profil své hlavní specializace o hlubší znalost a pochopení problematiky lobbyingu, vytváření politik a rozhodovacích procesů v širších souvislostech zahrnujících i otázky etiky, dobrého vládnutí a komunikace. VS umožňuje hlubší propojení ekonomických a politických souvislostí v oblasti rozhodovacích procesů ve veřejném sektoru a pochopení role jednotlivých skupin zainteresovaných aktérů veřejného, soukromého a neziskového sektoru v procesu nastolování agendy a vytváření a změn politik či hospodářsko-politických opatření. Zvláštní zřetel je kladen na problematiku institucionálního nastavení, fungování státní správy a samosprávy, a to zejména na možnosti ostatních subjektů zasahovat do politického procesu, analýzu zájmů jednotlivých zainteresovaných subjektů, a také rizika a selhání, která jsou rozhodovacím procesem spojena. Vedle formálních institucí se studenti seznámí i s neformálními pravidly dobrého vládnutí a transparentnosti. Absolventi specializace jsou připraveni pro práci v orgánech státní správy a samosprávy, firemním sektoru, finančních a analytických institucích, nevládních organizacích, a to jak v tuzemských, tak i mezinárodních organizacích.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (24 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2PL521*	Dobré vládnutí a veřejná správa	6	zkouška
2PL410**	Strategické rozhodování v politice	6	zkouška
2PL524**	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6	zkouška
2PL404*	Lobbyování v moderní demokracii	6	zkouška

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (6 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2SE408**	Projektový management fondů EU	2PL458***	Politická komunikace a politický marketing – anglicky
1VF442*	Veřejné výdajové programy, projekty a zakázky v teorii a praxi	22F413	Odborná stáž krátkodobá
2PL408**	Politická komunikace a politický marketing		

* kurz si nemohou zvolit studenti navazujícího magisterského oboru Politologie

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- chápat lobbying jako legitimní nástroj prosazování zájmů, jeho etické i základní právní principy, formy regulace a seberegulace u nás i v zahraničí;
- aplikovat nástroje dobrého vládnutí a umí kriticky hodnotit slabá místa a rizika institucionálního a procesního rámce rozhodování a rozhodovacího procesu;
- orientovat se v systému státní a veřejné správy;
- identifikovat klíčové zainteresované aktéry, jejich zájmy a postoje, mechanismy rozhodování a procesní pravidla;
- analyzovat a kriticky hodnotit základní ekonomické aspekty fungování státní správy a samosprávy při správě věcí veřejných;
- vytvářet strategie lobbování při prosazování konkrétních zájmů;
- zpracovávat analytické a syntetické studie týkající se problematiky transparentnosti rozhodovacích procesů/politik při správě věcí veřejných;
- vyhledávat a analyzovat vlastnické struktury podnikatelských subjektů;
- samostatně, flexibilně a kriticky řešit vybraná zadání a problémy v oblasti rozhodovacích procesů;
- podílet se na identifikaci slabých míst rozhodovacích procesů a podílet se na implementaci transparentních opatření při správě věcí veřejných.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Státní zkouška se skládá ze všech čtyř povinných předmětů VS.



Jedná se o nejnovější specializaci FMV.

2RS Rozvojová studia

Garant: doc. Ing. Stanislav Šaroch, Ph.D. | Katedra světové ekonomiky

CHARAKTERISTIKA VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

VS Rozvojová studia je určena studentům, kteří chtějí aktivně rozšířit profil své hlavní specializace o hlubší znalost problematiky zemí, které nepatří do skupiny vyspělých tržních ekonomik. Jedná se nejen o rozvojové země Asie, Afriky, Latinské Ameriky a Oceánie, ale také o tzv. tranzitivní ekonomiky v jihovýchodní Evropě a v postsovětském prostoru. Studium umožňuje do hloubky poznat podstatu ekonomických, politických a sociálních procesů, které probíhají v rozvojovém světě a zároveň se orientovat v komplexní problematice této části světa. Zvláštní důraz je kladen na problematiku institucionálních faktorů rozvoje v duchu nové institucionální ekonomie a na problematiku nerovnosti a chudoby reprezentovaných mj. učebnicí Banerjeeho a Duflové. Absolventi jsou schopni ocenit význam formálních a neformálních institucí pro úspěšný ekonomický rozvoj zrovna tak, jako faktory a podmínky tzv. úniku z pasti chudoby nejen pro individuální, ale i společenský rozvoj. V rámci problematiky regionálního rozvoje jsou seznámeni s klíčovými faktory pro rovnoměrný regionální rozvoj a vyváženost rozvoje měst a venkovských oblastí. Stranou nezůstává ani problematika tzv. oficiální rozvojové politiky prováděné jak z úrovně národních vlád vyspělých zemí, tak ze strany nadnárodních organizací. Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v oblasti zahraniční služby, v zahraničním obchodě se specializací na rozvojové regiony, v orgánech veřejné správy a v organizacích vládního i nevládního typu s regionální i globální působností.

PODMÍNKY PRO ZÁPIS VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE

Podmínky vstupu do vedlejší specializace nejsou stanoveny.

POVINNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (24 ECTS)

Ident	Název předmětu	ECTS	Ukončení
2SE503*	Rozvojová ekonomika	6	zkouška
2SE505*	Institucionální ekonomie pro rozvoj	6	zkouška
2SE506**	Ekonomie nerovnosti a chudoby	6	zkouška
2SM509**	Politické problémy rozvojových zemí	6	zkouška

* předmět se vypisuje jen v ZS

** předmět se vypisuje jen v LS

VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VEDLEJŠÍ SPECIALIZACE (6 ECTS)

Ident	Název předmětu	Ident	Název předmětu
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích – anglicky	2SM558*	Čína v mezinárodní politice a diplomacii – anglicky
2RE511*	Teorie, metody a praxe regionálního rozvoje	2SE410*	Islámský region v mezinárodních vztazích

2SE504* Rozvojová spolupráce a management projektů

Z této kategorie předmětů musí studenti absolvovat jeden předmět

* informace o době konání kurzů poskytne sekretariát katedry

ZNALOSTI A DOVEDNOSTI ABSOLVENTŮ

Absolventi budou disponovat takovými znalostmi a dovednostmi, že budou schopni:

- rozpoznat v dané rozvojové ekonomice hlavní šance a faktory v oblasti možného dohánění rozvinutých zemí, zejména v aspektech, které zdůrazňují jak učebnice rozvojové ekonomie, tak deklarace OSN k rozvojovým cílům tisíciletí;
- zhodnotit institucionální kvalitu dané země a její historickou i perspektivní roli v socioekonomickém rozvoji;
- analyzovat hlavní oblasti zaostávání dané země a možné způsoby jejich odstranění;
- objasnit podstatu interakce mezi rozvinutým a rozvojovým světem, zejména z hlediska obchodních, kapitálových a migračních toků a vazeb;
- zpracovávat analytické a syntetické studie k rozvojové problematice a vyhodnocovat situaci v jednotlivých rozvojových zemích;
- řešit vybraná zadání v oblasti regionální politiky a rozvoje;
- pracovat v konkrétních „terénních“ podmínkách rozvojových regionů, podílet se na implementaci rozvojové pomoci a na realizaci jednotlivých rozvojových projektů.

STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA

Státní zkouška se skládá ze všech čtyř povinných předmětů VS.



Od LS 2014/15 dochází k výrazné inovaci této VS. Aktuální informace naleznete na webu Katedry světové ekonomiky.

„Specializaci jsem si vybrala podle předmětů, které zahrnuje. Předměty pro mě byly velmi zajímavé a hodně jsem si rozšířila obzory. Např. o Asii, Africe nebo Latinské Americe jsem nevěděla skoro nic. Po absolvování této vedlejší specializace vím dokonce ke každému státu něco.



Sama jsem byla mile překvapena obsahem jednotlivých kurzů. Nejvíce mě asi bavila Asie v mezinárodních vztazích, protože tam nebyla teorie a region byl probrán podrobněji.

Vedlejšku jsem si vybrala nejlepší, jakou jsem mohla. Rozhodně bych nevolila jinou.“

Kateřina Hniličková

KATALOG VEDLEJŠÍCH SPECIALIZACÍ FMV VŠE

© FMV VŠE

Tento katalog má pouze informativní charakter. Autoři nejsou žádným způsobem odpovědní za nepřesnosti či chybné informace uvedené v tomto katalogu. Veškeré závazné a aktuální informace jsou dostupné na webových stránkách jednotlivých kateder Fakulty mezinárodních vztahů /FMV/ Vysoké školy ekonomické v Praze.



Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká
škola ekonomická v Praze
Nám. W. Churchilla 4
130 67, Praha 3

> <http://fmv.vse.cz/>

[facebook.com/fmvvse](https://www.facebook.com/fmvvse)

[instagram.com/fmv_vse/](https://www.instagram.com/fmv_vse/)

<http://pridejsekfmv.cz>