

Okruhy otázek ke státní doktorské zkoušce – Mezinárodní ekonomické vztahy (Mezinárodní obchod)

- Význam členství ČR v hlavních mezinárodních organizacích pro změnu v jejím postavení ve světové ekonomice.
- Mezinárodní obchod zbožím a službami.
- Vybrané teorie mezinárodního obchodu.
- Aktuální problémy mezinárodní obchodní politiky.
- Mezinárodní měnové vztahy.
- Vývoj postavení ČR ve vybraných regionech (země střední a východní Evropy, EU) před vstupem a po vstupu ČR do EU.
- Vývoj vybraných aspektů konkurenceschopnosti ČR od počátku 90. let do současnosti.
- Vnější ekonomická rovnováha země, platební bilance.
- Mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání.
- Rizika mezinárodního podnikání a možnosti jejich omezení.
- Přímé zahraniční investice a jejich vliv na světovou ekonomiku.

Literatura:

- [BALÁŽ, Peter](#), aj. *Medzinárodne podnikanie*. Bratislava: Sprint, 2010. 546 s. ISBN 978-80-89393-18-3
- [BOLOTOV, Ilya](#), [ČAJKA, Radek](#), [GAJDUŠKOVÁ, Kateřina](#). *Economic Development of the EU New Member States. The impact of the crisis and the role of the single European Currency*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2013. 263 s. ISBN 978-80-245-1994-4.
- [CIHELKOVÁ, Eva](#), [HNÁT, Pavel](#), [ŠTĚRBOVÁ, Ludmila](#), [ZADRAŽILOVÁ, Dana](#), aj. *Governance v kontextu globalizované ekonomiky a společnosti*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing, 2014. 729 s. ISBN 978-80-7431-134-5.
- [JIRÁNKOVÁ, Martina](#). *Národní státy v globálních ekonomických procesech*. 1. vyd. Praha: PROFESSIONAL PUBLISHING, 2010. 124 s. ISBN 978-80-7431-025-6.
- [KALÍNSKÁ, Emilie](#), aj. *Mezinárodní obchod v 21. století*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010. 232 s. ISBN 978-80-247-3396-8.
- KUNEŠOVÁ, Hana, KOCOUREK, Aleš, BEDNÁŘOVÁ, Pavla, [CIHELKOVÁ, Eva](#), NOVÝ, Miloš. *Světová ekonomika. Nové jevy a perspektivy*. 3. přeprac. a dopl. vyd. Praha: Nakladatelství C. H. Beck, 2014. 386 s. ISBN 978-80-7400-502-2.
- [MACHKOVÁ, Hana](#), [KRÁL, Petr](#), [LHOTÁKOVÁ, Markéta](#), aj. *International Marketing*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2010. 192 s. ISBN 978-80-245-1643-1
- [MACHKOVÁ, Hana](#). *Mezinárodní marketing*. 3. aktual. a dopl. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 200 s. ISBN 978-80-247-2986-2.
- [PLCHOVÁ, Božena](#), [ABRHÁM, Josef](#), [HELÍSEK, Mojmír](#) (ed.). *Česká republika a EU. Ekonomika – Měna – Hospodářská politika*. 1. vyd. Praha: Agentura KRIGL, 2010. 206 s. ISBN 978-80-86912-39-4.
- [ZADRAŽILOVÁ, Dana](#), aj. *Udržitelné podnikání*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2011. 142 s. ISBN 978-80-245-1833-6.
- [ZADRAŽILOVÁ, Dana](#) et al.(ed.). *Společenská odpovědnost podniků. Transparentnost a etika podnikání*. 1. vyd. Praha: C.H.Beck, 2010. 167 s. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-192-5.