

Mezinárodní ekonomické vztahy

1. Rizikovost mezinárodního podnikání a faktory, které tuto rizikovost ovlivňují, externí a interní metody zajištění rizik
2. Metody a nástroje financování mezinárodního obchodu a dalších forem mezinárodních ekonomických aktivit podniků
3. Přímé zahraniční investice, jejich hlavní formy, metody jejich financování a faktory ovlivňující jejich volbu a alokaci
4. Finanční řízení v mezinárodním prostředí, strategie podniků ve financování přeshraničních ekonomických aktivit
5. Mezinárodní měnový trh, struktura a rozsah transakcí na mezinárodním měnovém trhu, měnové arbitráže a spekulace
6. Devizově kursová politika ČR jako součást transformačních procesů
7. Společná obchodní politika EU a její vliv na změny v obchodně politických podmínkách v českém zahraničním obchodě po vstupu do EU
8. Komparativní výhody ČR a jejich vliv na míru a strukturu otevřenosti české ekonomiky
9. Globalizace ve světové ekonomice: Příčiny, pojetí, projevy a charakteristika globalizace
10. Pokročilejší teorie světových trhů zboží, kapitálu a práce: Dynamická komparativní výhoda a konkurenční výhoda. Specifika světového trhu práce. Úloha transnacionálních korporací
11. Ekonomický růst ve světové ekonomice
12. Evropská měnová unie, ERM a problém společné měny eura
13. Rozvinuté neevropské ekonomiky a ekonomika EU
14. Rozvojové země v mezinárodních ekonomických vztazích – mezinárodní obchod, mezinárodní trhy kapitálu, migrace pracovní síly
15. Čína a transformující se ekonomiky
16. Základní koncepce mezinárodního marketingu, mezinárodní prostředí a jeho vliv na mezinárodní podnikání
17. Strategické plánování a růstové strategie v mezinárodním marketingu
18. Formy vstupu na zahraniční trhy. Faktory, které ovlivňují rozhodování o volbě vstupu na mezinárodní trhy
19. Segmentace mezinárodních trhů, positioning v mezinárodním prostředí
20. Mezinárodní marketingový mix
21. Multinacionální a transnacionální korporace a jejich význam ve světové ekonomice
22. Konkurenceschopnost národů, Diamant M. E. Portera
23. Teorie strategického managementu – typy strategií (diversifikační a diferenciační růstové strategie, mezinárodní podnikatelské strategie – Porterův model internacionalizace generických strategií, Perlmutterův model EPRG, Matice mezinárodních strategií podle Prahalada a Doze)
24. Organizace mezinárodních podniků, mezinárodní podnikové sítě a strategické aliance
25. Podnikání v kontextu různých národních kultur (pojetí G. Hofstedeho, kulturní klastry S. Ronena a O. Shenkara, kulturní dimenze Fonse Trompenaarse)

Literatura

- Baldwin, Richard E. a Wyplosz, Charles. *The economics of European integration*. Sixth edition. London: McGraw Hill, [2020], ©2020. xx, 520 stran. ISBN 978-1-5268-4721-8.
- ČERNOHLÁVKOVÁ, Eva, SATO, Alexej, TAUŠER, Josef, aj. *Finanční strategie v mezinárodním podnikání*. Praha: ASPI, 2007. 320 s. ISBN 978-80-7357-321-8.
- Dicken, Peter. *Global shift: mapping the changing contours of the world economy*. 7th edition. Los Angeles: Sage, 2015. xxix, 618 stran. ISBN 978-1-4462-8210-6.
- Grauwe, Paul de. *Economics of monetary union*. Thirteenth edition. New York: Oxford University Press, [2020], ©2020. x, 291 stran. ISBN 978-0-19-884954-4.
- Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice a Melitz, Marc J. *International economics: theory & policy* [online]. Global edition. Harlow, England: Pearson, [2018], ©2018. The Pearson series in economics [cit. 2021-06-05]. ISBN 978-1-292-21494-8. Dostupné z: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/vsep/detail.action?docID=5186890>.
- Machková, Hana. *Mezinárodní marketing*. 4. vyd. Praha: Grada Publishing, 2015. 194 s. Expert. ISBN 978-80-247-5366-9.
- PERKINS, Dwight H. et al. *Economics of development*. 7th ed. New York: W.W. Norton & Company, ©2013. xxiv, 845 s. ISBN 978-0-393-93435-9.
- TAUŠER, Josef. *Měnový kurz v mezinárodním podnikání*. 1. vyd. Praha : Nakladatelství Oeconomica, 2007. 162 s. ISBN 978-80-245-1165-8.
- Zadražilová, Dana. *Mezinárodní management*. 3. přepracované vydání. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017. 158 stran. ISBN 978-80-245-2219-7.