

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta mezinárodních vztahů



**Navazující magisterské studijní
programy**

Fakulty mezinárodních vztahů
pro systém ECTS

**PLATNÉ PRO STUDENTY
PŘIJATÉ KE STUDIU
OD AKADEMICKÉHO ROKU
2021/2022**

Akademický rok 2021/2022

Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2021/2022.

Obsah:

Navazující magisterský studijní program <i>Cestovní ruch</i>	4
Navazující magisterský studijní program <i>Evropská ekonomická integrace</i>	9
Navazující magisterský studijní program <i>Mezinárodní obchod</i>	15
Master's Programme <i>International Business – Central European Business Realities</i>	21
Navazující magisterský studijní program <i>Mezinárodní studia a diplomacie</i>	27
Master's Programme <i>International and Diplomatic Studies</i>	33
Navazující magisterský studijní program <i>Podnikání a právo</i>	38

Kontaktní informace

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v Integrovaném studijním informačním systému (InSIS) zde <https://insis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl#20>.

Seznam kateder je uveden na <https://insis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl?id=20>.

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je uveden na <https://www.vse.cz/studenti/studium/studijni-predpisy/>.

Další informace jsou na webu fakulty <http://fmv.vse.cz>.

Rady a návody ke studijnímu systému a obvyklým situacím při studiu naleznete v intranetu FMV na adrese

<https://vse.sharepoint.com/sites/fmv/SitePages/Intranet-student%C5%AF.aspx>

#fmvovše

Navazující magisterský studijní program *Cestovní ruch*

(FMV N-CR)

Garant:

prof. Ing. Petr Šauer, CSc., dr. h. c., Katedra cestovního ruchu

1. Profil kvalifikace studijního programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil studijního programu

Cílem navazujícího magisterského studijního programu Cestovní ruch je příprava ekonomů pro vedoucí pozice v oblasti cestovního ruchu jak na národní, tak mezinárodní úrovni. Absolventi se orientují v mezinárodní ekonomice, mají rozvinuté kompetence koncepčního myšlení a strategického rozhodování, jsou schopni prakticky uplatňovat moderní metody analýz a řízení s ohledem na trvale udržitelný rozvoj a etický rozměr podnikání v cestovním ruchu. Důraz je kladen na internacionalizaci studia.

Typ studentů, pro které je studijní program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy s velmi dobrou znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o cestovní ruch, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům v širokých souvislostech a mají zájem pracovat v multikulturním prostředí cestovního ruchu.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi studijního programu jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí národních i mezinárodně působících společností v oblasti cestovního ruchu na pozicích středního a vyššího managementu, pro práci v centrálních i regionálních vládních i nevládních organizacích, v institucích zabývajících se analýzami a tvorbou strategických dokumentů rozvoje cestovního ruchu. Uplatnění naleznou v oblasti vývoje a tvorby produktů cestovního ruchu, marketingu, prodeje, managementu kvality služeb, finančního řízení i řízení lidských zdrojů.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ rozumí manažerským procesům a jejich specifikům v různých podnicích a organizacích cestovního ruchu;
- ✓ umí charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů, vytvářet podnikatelské strategie v souladu s principy udržitelného rozvoje, aplikovat metody a nástroje obchodního, marketingového a finančního řízení, řízení kvality služeb a řízení lidských zdrojů v cestovním ruchu;
- ✓ se orientuje v mezinárodních ekonomických vztazích a v institucionálním uspořádání světové ekonomiky a mezinárodní hospodářské spolupráci v cestovním ruchu;
- ✓ umí využívat informační systémy relevantní pro analýzy a podporu rozhodování v cestovním ruchu.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ analyzovat mezinárodní cestovní ruch, jeho současný stav a vývoj a navrhnout strategii dalšího rozvoje s přihlédnutím k prioritám stanoveným v koncepčních materiálech světových i národních organizací cestovního ruchu;
- ✓ vyhotovovat a interpretovat finanční analýzy a využít tyto informace v praxi cestovního ruchu;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit primární a sekundární výzkum na bázi kvantitativních i kvalitativních metod;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně pracovat v mezinárodním prostředí.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Cestovní ruch* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného programu

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2CR422	Ekonomika životního prostředí a cestovní ruch	5
2CR402	Hotelový management	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2CR403	Management cestovních kanceláří a eventů	6
2CR401	Mezinárodní cestovní ruch	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2CR420	Multikriteriální hodnocení podmínek pro cestovní ruch - Field research	6
2PR422	Právo v cestovním ruchu	6
2CR424	Řízení lidských zdrojů v organizacích cestovního ruchu	3
2CR412	Strategické plánování rozvoje cestovního ruchu v době digitální ekonomiky	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2CR409	Aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu	6
2RO462	Civilizace Latinské Ameriky (B2/C1)	6
2PL521	Dobré vládnutí a veřejná správa	6
2RO461	Efektivní komunikace v obchodní praxi - španělsky (C1)	6
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2CR418	Event Management	3
22F414	Firemní projekt	6
2CR407	Geografie světového cestovního ruchu	6
2CR421	Inovativní přístupy v rozvoji destinací cestovního ruchu - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2CR413	Kulturní odlišnosti v mezinárodním cestovním ruchu - anglicky	6
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
2CR426	Management kvality ve službách cestovního ruchu	6
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2OP420	Online marketing	6
2CR417	Online marketing a jeho využití v cestovním ruchu - anglicky	3
2AJ422	Oxfordská debata	3
2CR425	Plánování a projektování interpretace kulturního dědictví v cestovním ruchu - anglicky	6
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2CR427	Projektové řízení a Start-up projekty v cestovním ruchu - anglicky	3

2SE408	Projektový management fondů EU	6
2SE438	Přímé investice v zahraničí a nadnárodní korporace v zemích Visegrádu - anglicky	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2RO402	Reálie Francie a frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2CR416	Trendy světového cestovního ruchu - studijní cesta - anglicky	3
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu - anglicky	6
22F412	Zahraníční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraníční odborná stáž - krátkodobá	6
2CR406	Zdravotní, lázeňský a wellness turismus	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů
3MI403 Mikroekonomie
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška studijního programu Cestovní ruch se skládá z předmětů
2CR401 Mezinárodní cestovní ruch
2CR402 Hotelový management
2CR403 Management cestovních kanceláří a eventů
2CR412 Strategické plánování rozvoje cestovního ruchu

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu **Cestovní ruch**

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2CR401 Mezinárodní cestovní ruch	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2PR422 Právo v cestovním ruchu	4	0	6									
2CR424 Řízení lidských zdrojů v organizacích cestovního ruchu	2	0	3									
2CR422 Ekonomika životního prostředí a cestovní ruch	2	2	5									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2CR402 Hotelový management				2	2	6						
2CR403 Management cestovních kancelářů a eventů				2	2	6						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
2CR412 Strategické plánování rozvoje cestovního ruchu v době digitální ekonomiky							2	2	6			
2CR420 Multikriteriální hodnocení podmínek pro cestovní ruch - Field research							0	4	6			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace						18			12			
Volitelné předměty hlavní specializace			6								12	
Obhajoba diplomové práce											6	
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie											3	
Souborná zkouška z vedlejší specializace											3	
Státní závěrečná zkouška z programu											3	
Celkem	12	6	30	8	6	33	4	4	30	0	0	27

Navazující magisterský studijní program *Evropská ekonomická integrace*

(FMV N-EI)

Garant:

doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D., Katedra mezinárodních ekonomických vztahů

1. Profil programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského programu *Evropská ekonomická integrace* je specializovat ekonomy pro oblast formování a výkonu politik Evropské unie a podnikání na jejím vnitřním trhu vybavené pokročilými teoretickými znalostmi z oblasti mezinárodní ekonomie a schopností strategického rozhodování v kontextu právního a podnikatelského prostředí Evropské unie. Základními hodnotami programu jsou respekt k rozmanitosti evropské integrace a schopnost strategického rozhodování v širokých souvislostech s ohledem na trvale udržitelné zájmy České republiky a globální přesah evropského integračního procesu.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy a absolventy mezinárodních politických vztahů s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o evropskou integraci, jsou schopni porozumět ekonomickým a politickým procesům v širokých ekonomických a mezinárodně politických souvislostech a dovedou se efektivně prosazovat v rámci skupinových projektů v mezinárodních týmech.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci na výkonných a manažerských pozicích v orgánech Evropské unie, veřejné správě ČR, nevládních organizacích i ve firmách podnikajících na vnitřním trhu Evropské unie i na světových trzích, všude tam, kde se projevuje vliv aktivit Evropské unie.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ charakterizovat vybrané modely fungování ekonomických systémů v mezinárodním prostředí a aplikovat je na reálnou ekonomiku a posoudit tak konkurenceschopnost těchto modelů;
- ✓ formulovat principy a mechanismy fungování Evropské unie, interpretovat pravidla fungování vnitřního trhu, hospodářské a měnové unie EU, a to zejména z hlediska evropského hospodářského práva, evropského semestru a regulace ze strany veřejného sektoru, včetně dotační politiky;
- ✓ vysvětlit fungování institucionálního systému EU a demonstrovat jej na činnosti řídicích, kontrolních, zastupitelských a poradních orgánů EU;
- ✓ objasnit výchozí rámce tvorby politik EU a jejich dopadů na vnitřní prostředí EU i na svět v rámci jejích diplomatických a jiných aktivit;
- ✓ identifikovat moderní trendy ekonomiky a podnikání a využít je k rozvoji podnikání a ekonomické aktivity na vnitřním trhu EU.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ posoudit v návaznosti na reálné ekonomické prostředí dopady vnitřních a vnějších aktivit EU, včetně identifikace příležitostí a hrozeb pro podporu manažerského rozhodování, a navrhnout konkrétní řešení;
- ✓ vytvářet vlastní strategie využití operačních nástrojů EU v podmínkách ČR (návrh realizace projektového cyklu a vlastního projektu);
- ✓ kriticky hodnotit oblasti integračního procesu v jejich vzájemných vazbách a vytvářet strategie jednotlivých aktérů různých rovin rozhodování, podnikání a vládnutí v EU;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně hájit oprávněné zájmy v mezinárodním prostředí;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Evropská ekonomická integrace* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného programu

Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2SE463	Hospodářská a měnová unie a finanční trhy EU	6
2SE422	Hospodářské politiky a ekonomiky EU	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2SE461	Politiky EU	6
2PR434	Právní aspekty fungování vnitřního trhu	5
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2SE464	Víceúrovňové rozhodování v EU	3
2SM423	Vnitřní a vnější bezpečnost EU	6
2SE462	Vnitřní trh a nové trendy v ekonomice EU	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM438	Akademie EU	3
2RO462	Civilizace Latinské Ameriky (B2/C1)	6
2SM558	Čína v mezinárodní politice a diplomacii - anglicky	6
2SE533	Čínská ekonomika	6
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2RO461	Efektivní komunikace v obchodní praxi - španělsky (C1)	6
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů - anglicky	3
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
22F414	Firemní projekt	6
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2SM454	Globální otázky a veřejná diplomacie - anglicky	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie (B2/C1)	6
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1 - Excel, Word, PowerPoint, OneNote	6
2OP484	Manažerská informatika 3 - Dynamics 365, Wix, Zoner Photo Studio	6
2OP482	Manažerská informatika 4 - Project, Visio	6
2OP483	Manažerská informatika 5 - Access	6
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3

2PR408	Obchodní právo	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO463	Ochrana duševního vlastnictví (inovace) - anglicky	3
2AJ422	Oxfordská debata	3
2PL406	Parlamenty v teorii a praxi	6
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2PR416	Právo v podnikání -- praktický seminář	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2MO433	Principy investování a analýzy rizika - anglicky	3
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2SE438	Přímé investice v zahraničí a nadnárodní korporace v zemích Visegrádu - anglicky	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2RO402	Reálie Francie a frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2SM601	Současná světová politika - anglicky	6
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2SM444	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	6
2PR406	Soukromé a spotřebitelské právo	6
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2PR433	Soutěžní právo a politika v EU - anglicky	3
2PR313	Soutěžní právo EU a soutěžní ekonomie - anglicky	3
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2SE446	Vliv krizí z pohledu periferie EU - anglicky	3

2SE439	Vzestupy a pády ekonomických mocností - anglicky	3
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

3MI403 Mikroekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z programu Evropská ekonomická integrace se skládá z předmětů

2SE463 Hospodářská a měnová unie a finanční trhy EU

2SE422 Hospodářské politiky a ekonomiky EU

2SE461 Politiky EU

2SE462 Vnitřní trh a nové trendy v ekonomice EU

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu ***Evropská ekonomická integrace***

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SE462 Vnitřní trh a nové trendy v ekonomice EU	2	2	6									
2SM423 Vnitřní a vnější bezpečnost EU	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2SE408 Projektový management fondů EU	2	2	6									
2SE464 Víceúrovňové rozhodování v EU	0	2	3									
2SE461 Politiky EU				2	2	6						
2SE463 Hospodářská a měnová unie a finanční trhy EU				2	2	6						
2PR434 Právní aspekty fungování vnitřního trhu				2	2	5						
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
5EN205 Makroekonomie												
2SE422 Hospodářské politiky a ekonomiky EU							2	2	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace									18			12
Volitelné předměty hlavní specializace			6			9						3
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie												3
Souborná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z programu												3
Celkem	8	10	31	12	2	29	4	4	30	0	0	30

Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní obchod*

(FMV N- MO)

Garant:

doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Katedra mezinárodního podnikání

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského studia programu Mezinárodní obchod je připravit odborně kvalifikované a kompetentní ekonomy pro oblast mezinárodního podnikání, kteří budou vybaveni vyváženým souborem teoretických a praktických znalostí, jakož i specifických manažerských kompetencí, jež jim umožní pružně reagovat na měnící se podmínky na mezinárodních trzích a činit adekvátní operativní i strategická rozhodnutí při znalosti jejich širších souvislostí a respektování zásad etiky, udržitelnosti a odpovědnosti. Základními hodnotami programu jsou respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí, otevřenost novým myšlenkám a trendům, individuální i společenská odpovědnost a závazek celoživotního vzdělávání.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o světovou ekonomiku, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům v širokých mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat na skupinových projektech v mezinárodních týmech.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí mezinárodně působících společností na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, financí a řízení lidských zdrojů a v mezinárodních institucích, a to na úrovni středního a vrcholového managementu.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů v mezinárodním prostředí a klasifikovat mezinárodní podnikatelské strategie, metody a nástroje mezinárodního marketingového a finančního řízení;
- ✓ rozumět manažerským procesům a jejich specifickým v mezinárodních souvislostech;
- ✓ vytvářet a dále rozvíjet systémy stimulace pracovníků a jejich dalšího rozvoje,
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, jakož i odhadnout vliv regulatorních a jiných legislativních opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací na reálné ekonomické procesy v podniku;
- ✓ rozumět základním etickým a institucionálním předpokladům udržitelnosti lidského jednání a chápat roli individuální i společenské odpovědnosti.

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ formulovat a vyhodnocovat marketingové a finanční strategie v mezinárodním prostředí;
- ✓ analyzovat mezinárodní měnové, finanční a zbožové trhy s ohledem na potenciální příležitosti a možná rizika;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ analyzovat zadané komplexní úlohy, vyvozovat z nich adekvátní závěry, a tyto pak prezentovat a prosazovat v rámci multikulturního skupinového vyjednávání;
- ✓ diagnostikovat a řešit konfliktní situace při řízení spolupracovníků v týmu a efektivně komunikovat s různými typy partnerů;
- ✓ identifikovat vlastní silné a slabé stránky při spolupráci s druhými a vnímat interkulturní kontext řízení v mezinárodním prostředí.
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat autentickou mezinárodní zkušenost ve formě semestrálního výměnného pobytu nebo stáže – *mobility window* alespoň 21 kreditů ve skupině volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného programu

Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2PL432	Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	5
2MO402	Finanční řízení v mezinárodním podnikání	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	3
2SE445	Mezinárodní ekonomie 2	6
2OP401	Mezinárodní management	6
2MO401	Mezinárodní marketing	6

3MI403	Mikroekonomie	4
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2SE440	Regionální trhy v globální perspektivě	6
2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3
2IB411	Klíčové komunikační a leadership dovednosti - anglicky	

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Student si může zvolit, zda absolvuje předmět 2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí nebo 2IB411 Klíčové komunikační a leadership dovednosti – anglicky.

Mobility window - volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Alespoň 21 kreditů ve skupině hV získá student následujícími alternativami:

1. Uznáním předmětů ze semestrálního výměnného pobytu v zahraničí – podrobnosti viz <https://fmv.vse.cz/studium-v-zahranici/>.
2. Absolvováním odborné praxe nebo stáže v zahraničí – podrobnosti viz <http://fmv.vse.cz/studenti/praxe/>. Alternativou stáže v zahraničí je také domácí odborná stáž v mezinárodní firmě nebo instituci.
Nižší kreditovou hodnotu stáže lze doplnit předměty z nabídky v bodě 3.

Odborné praxe a stáže (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F401	Odborná praxe	21
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15

3. V odůvodněných případech je možno zahraniční modul nahradit studiem intenzivních kurzů hostujících profesorů ve smíšených studijních skupinách spolu s výměnnými studenty přijíždějícími na VŠE v kombinaci s jazykovými certifikáty (nabídka je průběžně doplňována).

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM558	Čína v mezinárodní politice a diplomacii - anglicky	6
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů - anglicky	3
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6

2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
22F414	Firemní projekt	6
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
2MO466	Management prodeje - anglicky	3
2MO461	Management spotřebitelských dojmů - anglicky	3
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2MO465	Marketing distribučních sítí - anglicky	3
2MO440	Marketing luxusních výrobků - anglicky	3
2MO467	Mezikulturní jednání v podnikání - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO463	Ochrana duševního vlastnictví (inovace) - anglicky	3
2OP420	Online marketing	6
2AJ422	Oxfordská debata	3
2MO462	Podnikání v Rusku - anglicky	3
2MO464	Podnikové strategie - anglicky	3
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2MO433	Principy investování a analýzy rizika - anglicky	3
2SE438	Přímé investice v zahraničí a nadnárodní korporace v zemích Visegrádu - anglicky	3

2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2OP462	Řízení složitých organizačních systémů - anglicky	3
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2SM444	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	6
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2PR433	Soutěžní právo a politika v EU - anglicky	3
2SM640	Sporné hranice na Blízkém východě a v severní Africe - anglicky	3
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2SE439	Vzestupy a pády ekonomických mocností - anglicky	3
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva se skládá z předmětů

3MI403 Mikroekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.

2SE445 Mezinárodní ekonomie 2

2PR421 Právo v mezinárodním obchodě

Státní závěrečná zkouška z programu Mezinárodní obchod se skládá z předmětů

2MO401 Mezinárodní marketing

2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu **Mezinárodní obchod**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2OP401 Mezinárodní management	2	2	6									
2PL432 Etika, odpovědnost a udržitelnost v moderní společnosti	2	2	5									
2SE440 Regionální trhy v globální perspektivě	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí				0	2	3						
2MO401 Mezinárodní marketing									2	2	6	
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání									2	2	6	
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě							2	2	6			
2SE445 Mezinárodní ekonomie 2							2	2	6			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace			9			21						
Volitelné předměty hlavní specializace								15			6	
Obhajoba diplomové práce											6	
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva											3	
Souborná zkouška z vedlejší specializace						3						
Státní závěrečná zkouška z programu											3	
Celkem	8	8	30	2	2	30	4	4	30	8	6	30

Master's Programme *International Business – Central European Business Realities*

(FMV N-IB)

Guarantor:

doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc., Department of International Business

1. Program Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the program

The program's main objectives are to provide a comprehensive business education, to address the specificities and characteristics of the Central European business environment and to prepare qualified managers for international and multinational companies and institutions.

The aim of the program is to equip its graduates with comprehensive knowledge and premises for the field of international business, with the capability for strategic decision making in international companies in the areas of marketing, management, finance, and with an ability to apply theoretical knowledge in practice. Specifics of the program lie in the high specialization in the economic and business environments of Central Europe and in processing business strategies targeted to this region. Core values of the program are: respect of multicultural aspects, the multinational mix of students, interdisciplinary continuation of previous education, team and individual work, ability for strategic decision-making in the broad context of sustainable development, and ethical and social responsibility of entrepreneurship.

The design of the program corresponds to the needs and requirements of multinational companies in their searching for flexible and highly educated graduates with regard to professional skills, conduct, presentation, team building and leadership skills, enthusiasm and capability to communicate clearly and effectively results and to solve business problems through systematic effort.

An international perspective is ensured by the double degree and study exchange possibilities, by the multinational origins of the student group, by the international teaching faculty at VŠE, by visiting professors from abroad and lecturers from international companies and by compulsory learning of a foreign language (aside from English) for achieving at least a basic communication level.

Double degree offers students a possibility to spend the second year of their studies at a partner university in Lappeenranta, Lyon, Mainz, Innsbruck, Geneva, Växjö, Vaasa, or Warsaw. Students graduate with two diplomas - one from the VŠE and another from the partner university.

Profile of students suited for the program

The program is suited for students with advanced knowledge of English, regardless of their previous bachelor studies' specialization, with longstanding interest in the world economy, analytical and theoretical thinking, who are able to understand economic processes in a broad international and political contexts, prefer an international study environment and workplace,

and are able to work effectively on group projects in international teams and to apply acquired knowledge in practice.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities

The graduates acquire qualifications for jobs in multinational companies, small- and medium-sized enterprises that act internationally, in international organizations and governmental institutions that are dealing with international business and foreign trade policy. At the same, they are qualified to establish their own businesses. Their qualification is not limited to one country or region as they acquire the ability of worldwide adaptation through the strengthened international experiences enabled by the program.

2. Learning Outcomes

Professional know-how

Graduates are able to:

- ✓ explain the theory and principles of international economic, legal, and political relations, including institutional order of the world economy, and various forms of international economic cooperation;
- ✓ describe the specifics of individual business functions and processes in the international environment;
- ✓ classify international business strategies, methods and tools of international marketing and financial management;
- ✓ understand the international nature of managerial processes and their specifics;
- ✓ recognize the impacts of global and regional economic events, estimate the impacts of national states' and international organizations' regulatory and other legislative measures on real economic processes in a company;
- ✓ identify the specifics of the business environment in Central Europe and countries of the region.

Professional skills

Graduate are able to:

- ✓ formulate and evaluate marketing and financial strategies in the international environment and specifically for markets of Central Europe;
- ✓ analyze international markets and specifically markets of Central Europe with regard to opportunities and risks;
- ✓ independently conduct and evaluate results of primary and secondary research, based on both quantitative and qualitative methods;
- ✓ negotiate internationally by using cross-cultural communication skills and basic tactics in business negotiations, take the lead and make independent decisions in multicultural teams;
- ✓ work effectively in an international environment and within multinational teams on different roles by respecting the various cultural differences and approaches of their colleagues and management of the company,

- ✓ present persuasively the results of their work by respecting the specificities of the auditorium and by using contemporary communication tools;
- ✓ recommend solutions to analyzed problems and to defend them;
- ✓ use appropriate attitudes corresponding to the given economic and social environment, having the Czech one as an example of one that is different from their national one.

Students of *International Business – Central European Business Realities* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete 56 credits in compulsory courses (hP)
2. Complete 6 credits in compulsory languages (hJ)
3. Complete 9 credits in elective courses (hV)
4. Complete 30 credits in Minor Specialization (sP + sV)
5. Get 3 credits by taking the Minor Specialization Comprehensive Exam
6. Get 10 credits by writing and defending the Master's Thesis
7. Get 6 credits by taking the Final State Exam in International Business

Compulsory Courses (hP) – 56 credits

Course Code	Course Name	EC
22F501	Diploma Thesis Seminar	3
2MO454	Ethics, Responsibility and Sustainability in Business	3
4IT487	Information Technologies in Entrepreneurship	6
5EN416	Intermediate Macroeconomics	3
2SE455	International Economics	3
1MT492	International Finance	6
3MA674	International Management	6
2MO451	International Marketing	6
2MO453	International Trade	6
2MO452	International Corporate Finance	6
5EN415	Intermediate Microeconomics	3
2PL481	Comparative Government of Central and Eastern Europe	5

Compulsory languages (hJ) – 6 credits

Course Code	Course Name	EC
2RU132	Low Intermediate Czech for Foreigners (A2/B1)	6
2RU140	Elementary Czech 1	3
2RU141	Elementary Czech 2	3

Minor Specialization Business Practices (2BP – 3 ECTS) consists of compulsory courses (24 ECTS – sP) and optional courses (6 ECTS – sV).

Compulsory Courses of the Minor Specialization (sP) – 24 credits

Course Code	Course Name	EC
2MO525	International Marketing Communication	6
2MO526	Business Transactions Management	6
2MO527	Trade Policies in Central European Countries	6
1MU510	Management Accounting	6

Optional Courses (9 ECTS hV + 6 ECTS sV) credits

Course Code	Course Name	EC
1BP260	Banking and Financial Institutions	3
3MG633	B2B Marketing	3
3LG627	Transport	6
2SE633	Economic Geography and Development of Emerging Markets	3
3PA670	Ethics in HRM	4
1BP428	Financial Contracting	3
3LG623	Global Supply Chain Management	6
2SM608	Globalization in International Relations	6
3LG625	Global Transport Chains and Shipping – Management, Organization, Sustainability and Digitalization	6
2OP443	Intercultural Communication for Managers	4
3LG622	International Logistics	4
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2SM641	Concepts, Themes and Contemporary Realities of International Migration	3
2CR413	Cultural Differences in International Tourism	6
2OP463	Retail War: negotiation simulation	3
2MO466	Sales Management	3
2MO461	Consumer Experience Management	3
2OP457	Manager in Intercultural Environment	6
2MO465	Channel Distribution Marketing	3
2MO440	Luxury Marketing	3
2MO467	Crosscultural Business Negotiations	3
2MO428	International mergers and acquisitions	3
2OP467	International Consumer Behavior	3
2MO434	International Brand Communication Strategy	3
2OP464	International Management in the Era of Globalisation	6
2MO643	Intercultural Negotiation	3

2SM442	Globalised International Relations	3
3LG626	Purchasing	4
4SA526	New Media and Social Network Services	3
2MO463	Protection of Intellectual Property (Innovations)	3
2MO462	Doing Business in Russia	3
2MO464	Business Strategies	3
3PA669	Corporate Learning and Development	4
2PR415	Real Estate Finance and Law	3
2MO433	Principles of Investment & Security Analysis	3
3MA621	Project Management	4
2SE438	Outward FDI and multinational companies in the Visegrad countries	3
3PA661	People Management in Multicultural Environment	4
2OP462	Managing Organizational Complexity	3
3PA662	Human Resource Management Seminar	4
2SE431	Competing in Global Markets	3
2MO437	Strategic alliances, mergers and acquisitions in international business	3
2SM606	Foreign Policy Making and Analysis	6

Minor Specialization Comprehensive Exam – Business Practices comprises of
2MO525 International Marketing Communications
2MO526 International Business Operations
2MO527 Trade Policies in Central European Countries
1MU510 Management Accounting

Final State Exam in International Business (IB3_1 – 6 ECTS) comprises of
2MO451 International Marketing
2MO453 International Trade
1MT492 International Finance
3MA674 International Management

Recommended Study Programme of *International Business – Central European Business Realities*

Course	1 st Semester			2 nd Semester			3 rd Semester			4 th Semester		
	load		EC	load		EC	load		EC	load		EC
	L	S		L	S		L	S		L	S	
2SE455 International Economics	0	2	3									
5EN415 Intermediate Microeconomics	0	2	3									
5EN416 International Macroeconomics	0	2	3									
1MT492 International Finance	2	2	6									
3MA674 International Management	2	2	6									
2PL481 Comparative Government of CEE	2	2	5									
2RU140 Elementary Czech 1	0	2	3									
2MO451 International Marketing				2	2	6						
2MO452 International Corporate Finance				2	2	6						
4IT487 Information Technologies in Entrepreneurship				2	2	6						
2MO454 Ethics, Responsibility and Sustainability in Business				0	2	3						
2RU141 Elementary Czech 2				0	2	3						
2MO525 International Marketing Communications							2	2	6			
2MO526 International Business Operations							2	2	6			
2MO527 Trade Policies in Central European Countries							2	2	6			
1MU510 Management Accounting							2	2	6			
22F501 Diploma Thesis Seminar							0	2	3			
2MO453 International Trade										2	2	6
Optional Courses (hV)						6						3
Optional Courses (sV)									6			
IB3_2 Master Thesis Defence												10
2BP Minor Specialization Comprehensive Exam												3
IB3_1 Final State Exam												6
Total	6	14	29	6	10	30	8	10	33	2	2	28

Navazující magisterský studijní program *Mezinárodní studia a diplomacie*

(FMV N-MS)

Garant:

doc. Mgr. Ing. Štěpánka Zemanová, Ph.D., Katedra mezinárodních studií a diplomacie

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského studia programu Mezinárodní studia a diplomacie je vysoce specializovat ekonomy pro oblast mezinárodních a vnějších ekonomických vztahů, vybavené vedle pokročilé teoretické znalosti ekonomie podpůrně též znalostmi z oblasti mezinárodních vztahů, mezinárodního práva a schopností strategického rozhodování v mezinárodní praxi v rámci zahraniční služby, ekonomické i veřejné diplomacie a oblasti rozvojové spolupráce. Základními hodnotami programu jsou komplexní znalosti, provázanost teorie a praxe, důraz na etický a environmentální rozměr strategického rozhodování a respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí.

Typ studentů, pro které je programu vhodný

Program je vhodný pro studenty, kteří mají schopnost analytického a teoretického myšlení a současně jsou schopni aplikovat získané teoretické znalosti v praxi a své poznatky srozumitelně sdělovat a prezentovat. Studium předpokládá výbornou znalost nejméně dvou světových jazyků, schopnost porozumět mezinárodním procesům v jejich komplexitě, schopnost efektivní týmové práce i odpovědné práce individuální a motivaci uchazeče pro práci v mezinárodním prostředí.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi jsou připraveni pro samostatnou řídicí, koncepční a diplomatickou práci v soudobém dynamickém mezinárodním prostředí a vybaveni schopností strategického rozhodování v tomto prostředí na základě hlubokých znalostí mezioborového charakteru. Absolventi se mohou uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích i organizacích zaměřených na mezinárodní rozvoj a lidská práva, dále jako vedoucí manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v Evropské Unii, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako vědečtí pracovníci, odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Absolventi jsou připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na doktorském stupni a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ má hluboké znalosti mezioborového charakteru z mezinárodní ekonomie, mezinárodní politiky, mezinárodního práva a vazeb mezi těmito oblastmi jak na teoretické, tak i na aplikované úrovni;
- ✓ rozumí soudobým globalizačním procesům a jejich důsledkům jak z hlediska globálního, tak i z hlediska států a světových regionů včetně evropského regionu;

- ✓ zná principy analýzy zahraniční politiky i zahraničně politické koncepce států;
- ✓ rozumí roli velmocí, Evropské Unie a dalších aktérů v soudobém světě;
- ✓ v závislosti na absolvovaných povinně volitelných předmětech disponuje prohloubenými znalostmi problematiky rozvoje, lidských práv, evropské integrace, ekonomické, kulturní a veřejné diplomacie;
- ✓ má znalosti i praktické zkušenosti získané v rámci prohlubující vedlejší specializace a odborných stáží v oblasti diplomatické praxe, ekonomické diplomacie, mezinárodního vyjednávání, mezinárodního ekonomického i diplomatického a konzulárního práva.

Odborné dovednosti

Absolvent je schopen:

- ✓ komplexně analyzovat a vyhodnotit soudobé uspořádání a hlavní tendence vývoje soudobých mezinárodních vztahů na globální i regionální úrovni, jak v teoretické tak i aplikované rovině a implementovat tyto znalosti podle potřeb praxe;
- ✓ samostatně analyzovat zahraničně politické koncepce států a odlišná pojetí diplomacie, komplexně interpretovat zahraničně politická rozhodnutí a komparovat s českou zahraniční politikou;
- ✓ efektivně vést mezinárodní jednání na úrovni bilaterální i multilaterální a v praxi uplatnit principy diplomatického protokolu a mezikulturní komunikace;
- ✓ samostatně připravit a řešit odborné projekty týkající se mezinárodních vztahů, vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ být plnohodnotným členem mezinárodních týmů příp. i vést mezinárodní tým;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Mezinárodní studia a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 41 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat 10 kreditů za oborově volitelné předměty (hV1)
3. Získat autentickou mezinárodní zkušenost ve formě semestrálního výměnného pobytu nebo stáže – *mobility window* alespoň 21 kreditů ve skupině volitelné předměty hlavní specializace (hV)
4. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
5. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace
6. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
7. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
8. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného programu

Oborově povinné předměty (hP) – 41 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2SM449	Globalizace v mezinárodních vztazích	6
2SM446	Globální mocenská politika	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM445	Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu	5
2SM447	Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích	5
3MI403	Mikroekonomie	4
2SM448	Tvorba a analýza zahraniční politiky	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Oborově volitelné předměty (hV1) – 10 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM451	Diplomacie nestátních aktérů v soudobých mezinárodních vztazích – anglicky	5
2SM453	EU a svět – anglicky	5
2SM450	Globální jih v mezinárodní vztazích – anglicky	5
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2SM452	Současná témata a trendy v diplomacii – anglicky	5
2SM455	Komparativní politika - anglicky	5

Mobility window - volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Alespoň 21 kreditů ve skupině hV získá student následujícími alternativami:

1. Uznáním předmětů ze semestrálního výměnného pobytu v zahraničí – podrobnosti viz <https://fmv.vse.cz/studium-v-zahranici/>.
2. Absolvováním odborné praxe nebo stáže v zahraničí – podrobnosti viz <http://fmv.vse.cz/studenti/praxe/>. Alternativou stáže v zahraničí je také domácí odborná stáž v mezinárodní firmě nebo instituci.

Nižší kreditovou hodnotu stáže lze doplnit předměty z nabídky v bodě 3.

Odborné praxe a stáže (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F401	Odborná praxe	21
22F412	Zahraniční odborná stáž – dlouhodobá	15

3. V odůvodněných případech je možno zahraniční modul nahradit studiem intenzivních kurzů hostujících profesorů ve smíšených studijních skupinách spolu s výměnnými studenty přijíždějícími na VŠE v kombinaci s jazykovými certifikáty (nabídka je průběžně doplňována).

Studenti by měli při v rámci semestrálního výměnného pobytu v zahraničí volit partnerské školy, na nichž jsou realizovány studijní programy v oblasti mezinárodních studií nebo politických věd.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM438	Akademie EU	3
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM558	Čína v mezinárodní politice a diplomacii - anglicky	6
2SE432	Čínská ekonomika - anglicky	3
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2SM454	Globální otázky a veřejná diplomacie - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2SM634	Írán v mezinárodním systému: minulost a současnost - v angličtině	3
2SM432	Islámský region v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM431	Jazyk a diplomacie - anglicky	3
2SM643	Mezinárodní bezpečnost v perspektivě nových technologií - anglicky	3
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2AJ422	Oxfordská debata	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2SE438	Přímé investice v zahraničí a nadnárodní korporace v zemích Visegrádu - anglicky	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3

2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Pařížské obchodní komory (C1)	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2SM437	Regionální akademie OSN	3
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2SM640	Sporné hranice na Blízkém východě a v severní Africe - anglicky	3
2SE446	Vliv krizí z pohledu periferie EU - anglicky	3
2SE439	Vzestupy a pády ekonomických mocností - anglicky	3
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), запиše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

3MI403 Mikroekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z programu Mezinárodní studia a diplomacie se skládá z předmětů

2SM449 Globalizace v mezinárodních vztazích

2SM446 Globální mocenská politika

2SM445 Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu

2SM447 Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích

2SM448 Tvorba a analýza zahraniční politiky

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu
Mezinárodní studia a diplomacie

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	Hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SM446 Globální mocenská politika	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie	2	0	3									
2SM445 Mezinárodní postavení a zahraniční politika českého státu				4	0	5						
2SM447 Mezinárodní právo v mezinárodních vztazích				2	2	5						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
2SM448 Tvorba a analýza zahraniční politiky										2	2	6
2SM449 Globalizace v mezinárodních vztazích										2	2	6
Volitelné předměty hlavní specializace (hV1)	2	2	5							2	2	5
Vedlejší specializace			12			18						
Mobility window (hV)									21			
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie									3			
Obhajoba diplomové práce												6
Souborná zkouška z vedlejší specializace									3			
Státní závěrečná zkouška z programu												6
Celkem	6	6	30	8	2	31	2	2	30	0	0	29

Master's Programme *International and Diplomatic Studies*

(FMV N-ID)

Guarantor:

doc. Mgr. Ing. Štěpánka Zemanová, Ph.D., Department of International and Diplomatic Studies

1. Programme Qualification Profile

Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the programme

The aim of the follow-up master's programme in International and Diplomatic Studies is to produce highly specialized economists in the field of external economic relations who are, besides advanced knowledge of international economics, equipped with supplementary knowledge of international relations, international and diplomatic law, and strategic decision-making in foreign service or public diplomacy on international level. The core values of the programme are: comprehensive understanding of the subject, integrity of theory and practice, emphasis on ethical and environmental dimension of decision-making, and respect for the multicultural aspects of the international environment.

Profile of students suited for the programme

The programme is suitable for students who have the ability of analytical and theoretical thinking, and at the same time are able to apply acquired knowledge in practice. Study requirements are: advanced knowledge of at least two international languages, ability to understand international processes in their complexity, effective team-work, and motivation to work in an international environment.

Graduates' profiles, labour market and job opportunities

Graduates are prepared for independent managerial, conceptual and diplomatic work in a current dynamic international environment. Based on their deep interdisciplinary knowledge, they are equipped with strategic decision-making for such an environment. The graduates can work as: career diplomats, executives of international institutions at a state-wide or regional level, executives in European and international political or economic institutions and organizations, top-level managers and conceptual workers of international projects in NGOs, UN agencies, and other international public or private institutions, research workers, professional analysts, and also employees in mass media.

2. Learning Outcomes

Professional know-how

A graduate:

- ✓ has deep interdisciplinary knowledge of international economics, international policy, international law, international security, and ties between these disciplines both on a theoretical and applied level;
- ✓ understands the current globalization process and its consequences from the global, state, and also world's regions (including the European region) perspective;
- ✓ knows principles of foreign policy analysis, foreign policy making of particular countries, and understands the role of the great powers, European Union and other actors in the contemporary world;
- ✓ has knowledge of diplomatic practice, preventive diplomacy, international negotiations, diplomatic protocol and etiquette, and diplomatic and consular law;

- ✓ can process and prepare research projects due to know-how acquired during studies abroad.

Professional skills

A graduate is able to:

- ✓ comprehensively analyse and evaluate, at both the theoretical and applied level, the current order and main trends in contemporary international relations at the global and regional level, and implement this knowledge in practice as needed;
- ✓ independently analyse concepts of countries' foreign policy and different understanding of diplomacy, and interpret foreign policy making extensively and compare it with Czech foreign policy;
- ✓ effectively participate in international negotiations at a bilateral and multilateral level, and apply principles of diplomatic protocol and multicultural communication in practice;
- ✓ independently prepare and solve expert projects relating to international relations, evaluate results of primary and secondary research, based on both quantitative and qualitative methods;
- ✓ use their own expanded professional overview acquired during the mandatory study semester abroad, and thus increase their own competitiveness on the international labour market.

Students of *International and Diplomatic Studies* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete 42 credits in compulsory courses (hP)
2. Complete 15 credits in elective courses (hV1)
3. Complete 18 credits in elective courses (hV)
4. Complete 30 credits in Minor Specialization (sP + sV)
5. Get 3 credits by taking the Minor Field Comprehensive Exam
6. Get 6 credits by writing and defending the Master's Thesis
7. Get 6 credits by taking the Final State Exam in International and Diplomatic Studies

Compulsory Courses (hP) – 42 credits

Course Code	Course Name	EC
22F501	Diploma Thesis Seminar	3
2SM608	Globalization in International Relations	6
2SM602	Global Power Politics	6
2SE601	International Economic Relations	9
2SM605	International Law in International Relations	6
2SM607	Theories of International Relations	6
2SM606	Foreign Policy Making and Analysis	6

Elective Courses (hV1) – 15 credits

Course Code	Course Name	EC
2SM451	Diplomacy of Non-State Actors in Contemporary International Relations	5
2SM453	EU and the World	5
2SM450	Global South in International Relations	5
2SM443	Contemporary International Relations: A Quantitative Perspective	5
2SM452	Current Issues and Trends in Diplomacy	5
2SM455	Comparative Politics	5

Optional Courses (hV) – 18 credits

Course Code	Course Name	EC
2SM610	Asia in International Relations	6
2SM658	China in International Politics and Diplomacy	6
2SE632	Chinese Economy - for exchange students	3
2SM639	Diplomacy of the EU	3
2SE611	Economic Integration of Central Europe to the EU - in English	6
2SE437	Economics of European Integration	3
2SE606	European Economic and Monetary Union - in German	6
2SE629	European Sustainable Development Policy - in English	3
2SM642	Geopolitics of Energy in the 21st Century	3
2SM454	Global Issues and Public Diplomacy	3
4EK611	International Week - KEKO1	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2SM634	Iran in the International System: Past and Present	3
2SM609	Islamic region in International Relations	6
2SM431	Language and Diplomacy	3
2PL614	Lobbying in Modern Democracy	6
2SM643	International security from the perspective of new technologies	3
2SM636	International Security Relations after the End of the Cold War	6
2SM442	Globalised International Relations	3
22F401	Field Internship	21
22F413	Internship - short-term	6
2MO462	Doing Business in Russia	3
2SM441	Economic Diplomacy Practice: Multilateral Economic Negotiations	3
2SM618	Contemporary Diplomatic Practice	6
2SM425	Contemporary International Negotiation Practice	3

2SM601	Contemporary World Politics	6
2SM640	Contested Boundaries in the Middle East and North Africa	3
2SM631	Introduction to development studies	6
2SE446	The impact of crises from the EU periphery perspective	3
2SE439	Rises and Falls of Economic Powers	3
22F412	International Internship - long-term	15
22F411	International Internship - short-term	6

Students choose any Minor Specialization in English at the University of Economics, Prague, or the Minor Specialization Analysis of International Relations (2IR), which takes a form of a semester abroad at VŠE's partner university and its Minor Field Comprehensive Exam has a form of a defence of the Research Project. One course is compulsory part of the Minor Specialization (sP), remaining 27 credits are elective (sV).

Compulsory Course of the Minor Specialization Analysis of International Relations (sP) – 3 credits

Course Code	Course Name	EC
2SM613	Research Seminar	3

Final State Exam in International and Diplomatic Studies comprises of
2SM608 Globalization in International Relations
2SM602 Global Power Politics
2SE601 International Economic Relations
2SM607 Theories of International Relations
2SM606 Foreign Policy Making and Analysis

Recommended Study Programme of *International and Diplomatic Studies*

Course	WS			SS			WS			SS		
	Load		EC	load		EC	load		EC	load		EC
	W	S		W	S		W	S		W	S	
2SM602 Global Power Politics	2	2	6									
2SE601 International Economic Relations	4	2	9									
2SM605 International Law in International Relations	2	2	6									
2SM606 Foreign Policy Making and Analysis				2	2	6						
2SM607 Theories of International Relations				2	2	6						
2SM608 Globalization in International Relations				2	2	6						
22F501 Diploma Thesis Seminar							0	2	3			
Elective Courses (hV1)	4	4	10							2	2	5
Minor Specialization				0	2	3			27			
Optional Courses						9						9
Defence of the Master's Thesis												6
Minor Field Comprehensive Exam												3
Final State Exam												6
Total	12	10	31	6	8	30	0	2	30	2	2	29

Navazující magisterský studijní program *Podnikání a právo*

(FMV N-PP)

Garant:

doc. JUDr. Nicole Grmelová, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

1. Profil kvalifikace programu

Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil programu

Cílem navazujícího magisterského programu Podnikání a právo je prohloubit znalosti z ekonomických a zejména právních disciplín týkajících se podnikatelské činnosti. Zvláštní pozornost je ve výuce věnována obchodnímu právu, vč. práva obchodních korporací, srovnávacímu a evropskému obchodnímu právu, právní regulaci hospodářské soutěže, prostředkům právní ochrany před nekalou soutěží a omezování hospodářské soutěže, právům vyplývajícím z duševního a průmyslového vlastnictví, problematice soukromého a spotřebitelského práva. Stranou nezůstává ani oblast pracovního práva a práva sociálního zabezpečení. Výuka v jazykových kurzech i v kurzech vyučovaných v cizích jazycích doplňuje odbornost nadstandardními jazykovými znalostmi.

Studijní program je koncipován tak, aby v něm mohli studovat absolventi všech bakalářských studijních programů na VŠE i na jiných vysokých školách v ČR, v jejichž studijních programech nemají právní disciplíny takovou výukovou dotaci. Základními hodnotami programu jsou respekt k právnímu a etickému rozměru podnikání v tuzemském i mezinárodním prostředí a schopnost rozhodování v širokých ekonomických a právních souvislostech s ohledem na trvale udržitelný rozvoj globálního podnikání.

Typ studentů, pro které je program vhodný

Program je vhodný pro nadané ekonomy, popř. studenty právních oborů, s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o ekonomiku a právo, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům a jejich právní regulaci, a to i v mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat s právními předpisy při řešení případových studií.

Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi programu jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí v tuzemských i mezinárodně působících společnostech, zejména na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, řízení lidských zdrojů, a to na úrovni středního a vrcholového managementu, a ve státních orgánech i v mezinárodních institucích, na pozicích, kde mohou uplatnit znalosti práva a ekonomie.

2. Výstupy z učení

Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, a odhadnout jejich vliv na legislativní opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací, a tím na reálné ekonomické procesy v podniku;

- ✓ charakterizovat specifika mezinárodního a evropského práva a jednotlivých právních systémů ve světě, včetně jejich pramenů, a chápat vztahy mezi odvětvími českého právního řádu
- ✓ posoudit manažerská rozhodování z hlediska jejich souladu s právní úpravou a dopadů na podnikatelskou činnost

Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ definovat právní instituty a vysvětlit jejich vzájemné vztahy v právních úpravách
- ✓ vymežit a interpretovat aplikovatelné právní normy z hlediska jejich vlivu na rozhodovací procesy, zejména při marketingovém a finančním řízení
- ✓ formulovat a vyhodnocovat právní dokumenty používané a uplatňované v podnikatelské praxi;
- ✓ analyzovat soudní judikáty a zhodnotit jejich účinky pro praxi;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního programu *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení souborné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného programu

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	3
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2PR418	Podnikatelská etika a compliance	5
2PR419	Pracovní právo a sociální zabezpečení	5
2PR402	Právo duševního vlastnictví a informačních a komunikačních technologií	5
2PR420	Právo obchodních korporací a cenných papírů	6
2PR416	Právo v podnikání -- praktický seminář	3

2PR406	Soukromé a spotřebitelské právo	6
2PR403	Soutěžní a reklamní právo	6
2PR401	Srovnávací a evropské obchodní právo	8

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absoluuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
2SE533	Čínská ekonomika	6
2PR407	Delikttní právo	5
2RO461	Efektivní komunikace v obchodní praxi - španělsky (C1)	6
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2SE437	Ekonomie evropské integrace - anglicky	3
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE436	Evropské strukturální a investiční fondy a jejich využití v ČR	3
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
22F414	Firemní projekt	6
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2SM642	Geopolitika energetiky v 21. století - anglicky	3
2SM454	Globální otázky a veřejná diplomacie - anglicky	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
1MU555	International Week: Accounting for Sustainability	3
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2PL443	Korupce a možnosti využití médií při jejím výzkumu	6
2PL404	Lobbyování v moderní demokracii	6
2CR453	Management cest. kanceláří, cest. agentur a společen. akcí - anglicky	6
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP467	Mezinárodní chování spotřebitele - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6

2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2SM442	Mezinárodní vztahy v globalizovaném světě - anglicky	3
2OP531	Obchod a podnikání v Číně - anglicky	6
2PR408	Obchodní právo	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO463	Ochrana duševního vlastnictví (inovace) - anglicky	3
2AJ422	Oxfordská debata	3
2MO435	Podnikatelské prostředí v Číně - anglicky	3
2SE403	Politiky EU	9
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2PR404	Právo cenných papírů	6
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2PR417	Přípravný kurz na testy EPSO - anglicky	3
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2SM443	Soudobé mezinárodní vztahy v kvantitativní perspektivě - anglicky	5
2PR433	Soutěžní právo a politika v EU - anglicky	3
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2OP458	Strategické řízení lidských zdrojů	3
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
2CR406	Zdravotní, lázeňský a wellness turismus	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů
 3MI403 Mikroekonomie
 3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.
 2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z programu Podnikání a právo se skládá z předmětů
 2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo
 2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií
 2PR403 Soutěžní a reklamní právo
 2PR406 Soukromé a spotřebitelské právo
 2PR420 Právo obchodních korporací a cenných papírů

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního programu **Podnikání a právo**

Předmět	ZS			LS			ZS			LS		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2PR419 Pracovní právo a sociální zabezpečení	2	2	5									
2PR420 Právo obchodních korporací a cenných papírů	2	2	6									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2PR403 Soutěžní a reklamní právo				4	0	6						
2PR406 Soukromé a spotřebitelské právo				2	2	6						
2PR416 Právo v podnikání – praktický seminář							0	2	3			
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií							4	0	5			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo										6	0	8
2PR418 Podnikatelská etika a compliance										4	0	5
Vedlejší specializace			12			18						
Volitelné předměty hlavní specializace			3						9			6
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie									3			
Souborná zkouška z vedlejší specializace									3			
Státní závěrečná zkouška z programu												3
Celkem	6	6	30	6	2	33	8	4	29	12	0	28