

VŠE projekt – návrh NN pro studenty magisterského navazujícího studia v rámci předmětu 22F414 Firemní projekt

Zadání č. 2:

- Úkol: **Vypracovat komunikační strategii a taktiku na zvýšení odpovědnosti mladých lidí za své finanční zajištění na stáří (doplňkové penzijní spoření, pravidelné investice)**
- Cíle:
 - Uvědomění si potřeby spoření na penzi mezi mladými lidmi.
 - Mobilizovat mladou generaci k tomu, aby začali spořit včas a dostatečně.
 - Zatraktivnit komunikaci týkající se spoření na penzi.
- Studenti navrhnu půlroční plán komunikační strategie s cílem zvýšit zájem mladých Čechů o penzijní spoření. Součástí strategie je i popularizace tématu penzijního spoření mezi mladými. Maximální rozpočet na aktivity je 10 000 000 Kč.

- Doporučené nástroje: dle uvážení, nicméně s výjimkou TV kampaně
- Geografické omezení: ČR
- Cílová skupina: ve věku 18 – 30 let
- Zdroje informací:
 - NN (jsme vám k dispozici: pro dotazy, návštěvy, konzultace aj.)
 - Asociace penzijních společností
 - Český statistický úřad
- Součástí projektu bude:
 - řešerše komunikace konkurenčních značek v zahraničí pro inspiraci
 - návrh komunikační strategie
 - návrh kampaně s konkrétními aktivitami – s rozpočtem 5 000 000 Kč a dobou trvání 3 měsíce
 - prezentace a obhájení svého návrhu
 - projektový plán přípravy, realizace a vyhodnocení kampaně
 - Ganttův diagram
 - Logický rámec vč. analýzy rizik a předpokladů
 - RACI matice
 - Detailní rozpočet

Mantinely pro zadání:

- Vyhýbáme se faktoru strachu. To znamená, že klienty nestrašíme riziky. Spíše zdůrazňujeme benefity naší nabídky.

- Push-to-pull. Produkty a služby klientům netlačíme přes produktové parametry. Naopak jejich benefity a vnímání má být natolik atraktivní, že je klienti sami vyhledávají.
- V rámci tohoto projektu pracujeme pouze s komunikací a vnímáním produktů a služeb, nikoliv s nastavením produktů samotných.

Další zdroje (bude součástí informačního balíčku pro zúčastněné studenty):

NN Brand Essence a propagační materiály NN

Přehled produktové nabídky

Odborný garant za FMV: bude určen (z katedry KOPKK či KMO)

Odborný garant za NN: Ing. Rostislav Trávníček, Head of Marketing and Communication, NN

rostislav.travnicek@nn.cz,