

VŠE projekt – návrh NN pro studenty magisterského navazujícího studia v rámci předmětu 22F414 Firemní projekt

Zadání č. 1:

- Úkol: **Vypracovat komunikační strategii a kampaň pro finanční instituci nabízející životní pojištění, spoření na penzi a investice (NN)**
- Cíle:
 - Zvýšit atraktivitu produktů a služeb NN prostřednictvím komunikační kampaně
 - Zvýšit atraktivitu značky NN
 - Navrhnout atraktivní formu a obsah dialogu mezi NN a odpovídajícími cílovými skupinami, viz specifikace níže
- Studenti navrhnuou půlroční plán komunikační strategie značky NN v rámci rozpočtu maximálně 10 000 000 Kč.
- Doporučené nástroje: dle uvážení, nicméně s výjimkou TV kampaně
- Geografické omezení: ČR
- Cílová skupina: životní pojištění 25-45 let, spoření na penzi 18-30 let, investice 40+
- Zdroje informací:
 - NN (jsme vám k dispozici: pro dotazy, návštěvy, konzultace aj.)
 - Česká asociace pojišťoven
 - Český statistický úřad
- Součástí projektu bude:
 - rešerše komunikace konkurenčních značek v zahraničí pro inspiraci
 - návrh komunikační strategie
 - návrh kampaně s konkrétními aktivitami – s rozpočtem 10 000 000 Kč a dobou trvání 3 měsíce
 - prezentace a obhájení vašeho návrhu
 - projektový plán přípravy, realizace a vyhodnocení kampaně
 - Ganttův diagram
 - Logický rámec vč. analýzy rizik a předpokladů
 - RACI matice
 - Detailní rozpočet

Mantinely pro zadání:

- Vyhýbáme se faktoru strachu. To znamená, že klienty nestrašíme riziky. Spíše zdůrazňujeme benefity naší nabídky.
- Push-to-pull. Produkty a služby klientům netlačíme přes produktové parametry. Naopak jejich benefity a vnímání má být natolik atraktivní, že je klienti sami vyhledávají.

- V rámci tohoto projektu pracujeme pouze s komunikací a vnímáním produktů a služeb, nikoliv s nastavením produktů samotných.

Další zdroje (bude součástí informačního balíčku pro zúčastněné studenty):

NN Brand Essence a propagační materiály NN

Přehled produktové nabídky

Odborný garant za FMV: bude určen (z katedry KOPKK či KMO)

Odborný garant za NN: Ing. Rostislav Trávníček, Head of Marketing and Communication, NN

rostislav.travnicek@nn.cz,