

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta mezinárodních vztahů



**Navazující magisterské studijní obory**

**Fakulty mezinárodních vztahů  
pro systém ECTS**

**PLATNÉ PRO STUDENTY  
PŘIJATÉ KE STUDIU  
OD AKADEMICKÉHO ROKU  
2011/2012**

Akademický rok 2011/2012

**Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2011/2012.**

**Obsah:**

Navazující magisterský studijní obor <i>Cestovní ruch</i> .....	4
Navazující magisterský studijní obor <i>Evropská integrace</i> .....	9
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní obchod</i> .....	14
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní politika a diplomacie</i> .....	19
Navazující magisterský studijní obor <i>Podnikání a právo</i> .....	24
Navazující magisterský studijní obor <i>Politologie</i> .....	29

## **Kontaktní informace**

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v [Integrovaném studijním informačním systému \(ISIS\)](#).

Seznam kateder je [uveden zde](#).

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je [uveden zde](#).

Další informace jsou na [webu fakulty](#).

## Navazující magisterský studijní obor *Cestovní ruch*

Garant:

doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc., Katedra cestovního ruchu

Cílem studia oboru *Cestovní ruch* je získání kvalifikace pro podnikatelskou i manažerskou činnost v oblasti cestovního ruchu, tj. v cestovních kancelářích, hotelech, informačních a turistických centrech, v odborech a odděleních cestovního ruchu různých orgánů a organizací apod. Studenti získají široké znalosti o cestovním ruchu z hlediska podnikového, územního, oborového i mezinárodního. Vedle praktických znalostí a dovedností se naučí posluchači koncepčně myslet a strategicky uvažovat, řídit velké, často mezinárodní kolektivy pracovníků a seznámí se se základy vědecké práce. Nejlepší absolventi mohou pokračovat v rámci doktorského studia a zvolit si vědeckou dráhu. Absolventi se uplatní především ve vrcholovém managementu podniků oboru, ve vlastní podnikatelské činnosti v oblasti cestovního ruchu, v mezinárodních hotelových a restauračních řetězcích, v konzultantských a auditorských firmách.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Cestovní ruch* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

### Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F500	Diplomový seminář	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2SE407	Evropská ekonomická integrace	6
2CR402	Hotelový management	6
2CR414	Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu	5
2CR403	Management cest. kanceláří, cest. agentur a společen. akcí	6
2CR405	Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu	6
2CR401	Mezinárodní cestovní ruch	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2PR422	Právo v cestovním ruchu	6

Fakultně volitelné předměty (fVM) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2CR409	Aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2CR408	Cestovní ruch a kulturní dědictví	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2CR407	Geografie světového cestovního ruchu	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6

2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6
2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3

2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3
2MO407	Obchodní politika	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6

2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Cestovního ruchu a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2CR401 Mezinárodní cestovní ruch

2CR402 Hotelový management

2CR403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí

2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

3MI402 Ekonomie 2

### Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Cestovní ruch*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2CR401 Mezinárodní cestovní ruch	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2SE407 Evropská ekonomická integrace	2	2	6									
2SE405 Mezinárodní ekonomie II	2	0	3									
2PR422 Právo v cestovním ruchu	4	0	6									
2CR402 Hotelový management				2	2	6						
2CR403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí				2	2	6						
2CR414 Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu				2	2	5						
2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu								6				
22F500 Diplomový seminář								6				
Vedlejší specializace						12		18				
Oborově volitelné											18	
Obhajoba diplomové práce											6	
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace								3				
Státní závěrečná zkouška z oboru											6	
Celkem	14	6	28	6	6	29	0	0	33	0	0	30



## Navazující magisterský studijní obor *Evropská integrace*

Garant:

prof. Ing. Eva Cihelková, CSc., Katedra světové ekonomiky

Cílem studia oboru *Evropská integrace* je získání kvalifikace pro manažerskou a výkonnou činnost v institucích Evropské unie (EU) a orgánech veřejné správy České republiky, zabývajících se evropskou integrací, jakož i pro podnikatelskou činnost v podmínkách evropského vnitřního trhu, ale i na třetích trzích, jejichž podmínky pro subjekty z EU jsou spoluvytvářeny autonomními i smluvními nástroji Evropského společenství (ES). Studenti oboru získají teoretické i aplikované znalosti interdisciplinárního charakteru, týkající se ekonomické integrace, politické a bezpečnostní spolupráce a evropského práva, ekonomik členských států a diplomatické praxe EU. Předmětová skladba profiluje absolventa bakalářského stupně studia ve smyslu co nejširší a zároveň co nejhlubší znalosti evropských záležitostí, schopnosti zasadit tuto problematiku do širšího celosvětového kontextu i dovednosti komunikace a spolupráce s Evropskou unií především na úrovni státní správy. Student si osvojí základy analytické výzkumné a vědecké práce jako předpoklad eventuálního následného doktorského studia v oboru Evropská studia, či jiných oborech.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Evropská integrace* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM424	Diplomatická praxe EU	3
22F500	Diplomový seminář	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2PL421	Institucionální architektura EU	6
2SE402	Komparativní ekonomika EU	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2PR431	Obchodní a hospodářské právo EU	5
2SE403	Politiky EU	9
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6

## Fakultně volitelné předměty (fVM) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6

2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6
2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbyování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3
2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3
2MO407	Obchodní politika	6

2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Evropské integrace a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů  
 2SE402 Komparativní ekonomika EU  
 2SE403 Politiky EU  
 2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU  
 2SE405 Mezinárodní ekonomie II  
 2SM423 Druhý a třetí pilíř EU  
 3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Evropská integrace*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2PL421 Institucionální architektura EU	4	0	6									
2SE403 Politiky EU	6	0	9									
2SM424 Diplomatická praxe EU	0	2	3									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PR431 Obchodní a hospodářské právo EU				4	0	5						
2SE402 Komparativní ekonomika EU				2	2	6						
2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU				2	2	6						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
2SM423 Druhý a třetí pilíř EU				2	2	6						
22F500 Diplomový seminář									6			
Vedlejší specializace									24			6
Oborově volitelné			6			6						6
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	4	31	12	6	32	0	0	30	0	0	27

## Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní obchod*

Garant:

prof. Ing. Hana Machková, CSc., Katedra mezinárodního obchodu

Cílem studia je připravit ekonomicky vzdělaného manažera s kvalitními jazykovými znalostmi pro řídicí pozice v podnikové sféře a vybraných institucích státní správy, které jsou zapojeny do oblasti mezinárodní spolupráce. Získání hlubokých teoretických znalostí i praktických dovedností z oboru mezinárodní obchod vytváří předpoklady pro široké uplatnění absolventů, např. ve velkých mezinárodně působících firmách, malých a středních podnicích, které internacionalizují své aktivity i v mezinárodních organizacích a institucích veřejné správy, které se zaměřují na problematiku mezinárodního podnikání a zahraničněobchodní politiky.

Absolvent oboru mezinárodní obchod je vybaven základními teoretickými znalostmi a praktickými dovednostmi, jež mu umožňují pružně reagovat na měnící se mezinárodní podnikatelské prostředí.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 21 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

### Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F500	Diplomový seminář	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2MO402	Finanční strategie v mezinárodním podnikání	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2MO401	Mezinárodní marketing	6
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2SE430	Světová ekonomika II	8
2PL430	Základy politologie a mezinárodních vztahů	6

### Fakultně volitelné předměty (fVM) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6

2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6

2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbyování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3
2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3
2MO407	Obchodní politika	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6



2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenské právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Mezinárodního obchodu a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2MO401 Mezinárodní marketing

2MO402 Finanční strategie v mezinárodním podnikání

2PR421 Právo v mezinárodním obchodě

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní obchod*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
20P401 Mezinárodní management	2	2	6									
2PL430 Základy politologie a mezinárodních vztahů	4	0	6									
2SE430 Světová ekonomika II	4	2	8									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2MO401 Mezinárodní marketing										2	2	6
2MO402 Finanční strategie v mezinárodním podnikání										2	2	6
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě										2	2	6
2SE405 Mezinárodní ekonomie II										2	0	3
22F500 Diplomový seminář								6				
Vedlejší specializace					30							
Oborově volitelné								21				
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace								3				
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	6	27	0	0	30	0	0	30	8	6	33

## Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní politika a diplomacie*

Garant:

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc., Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

Absolvent studia oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* získává znalosti mezioborového charakteru tak, jak to od odborníků vyžaduje současná mezinárodní praxe.

Absolventi studia se mohou v praxi uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích a organizacích, dále jako vedoucí manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako vědečtí pracovníci, odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Zároveň jsou absolventi připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na doktorském stupni a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM418	Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	5
22F500	Diplomový seminář	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM406	Globalizace v mezinárodních vztazích	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2SM401	Velmoci v mezinárodních vztazích	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6

Fakultně volitelné předměty (fVM) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6

2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6
2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3
2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3
2MO407	Obchodní politika	6

2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenské právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Mezinárodní politiky a diplomacie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

2SM401 Velmoci v mezinárodních vztazích

2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích

2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie

2SM405 Teorie mezinárodních vztahů

2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích

2SM409 Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného

2SM418 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie

3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru

***Mezinárodní politika a diplomacie***

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SM401 Velmoci v mezinárodních vztazích	2	2	6									
2SM418 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	2	2	5									
2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2SE405 Mezinárodní ekonomie II				2	0	3						
2SM409 Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného				2	2	6						
2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie				2	2	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích				2	2	6						
22F500 Diplomový seminář									6			
Vedlejší specializace						3			24			3
Oborově volitelné			6									12
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

## Navazující magisterský studijní obor *Podnikání a právo*

Garant:

doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

Cílem studia oboru *Podnikání a právo* je prohloubit znalosti z ekonomických a zejména právních disciplín týkajících se podnikatelské činnosti. Zvláštní pozornost je ve výuce věnována srovnávacímu a evropskému obchodnímu právu, právní regulaci hospodářské soutěže, prostředkům právní ochrany před nekalou soutěží a omezování hospodářské soutěže, právům vyplývajícím z duševního a průmyslového vlastnictví, právní úpravě kapitálového trhu a cenných papírů a problematice spotřebitelského práva.

Studijní obor je koncipován tak, aby v něm mohli studovat jak absolventi bakalářského studijního oboru Podnikání a právo, a to bez duplicit s předměty bakalářského studia, tak, díky některým oborově volitelným předmětům, i absolventi bakalářských studijních oborů na VŠE i na jiných vysokých školách v ČR, v jejichž studijních programech nemají právní disciplíny takovou výukovou dotaci. Absolventi by měli najít uplatnění jako vrcholoví řídicí pracovníci ve velkých společnostech, včetně společností s mezinárodní účastí, jako řídicí pracovníci ve státní správě, i v mezinárodních institucích, včetně orgánů EU, jako ekonomičtí poradci, patentoví inženýři. Studijní obor *Podnikání a právo* je i dobrým výchozím základem pro výkon povolání auditora, daňového poradce, odhadce majetku, patentového zástupce nebo makléře, neboť poskytuje právní vzdělání, které je základním obsahem příslušných odborných zkoušek nutných k výkonu těchto činností.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2PR407	Deliktní právo	5
22F500	Diplomový seminář	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2PR404	Právo cenných papírů	6
2PR402	Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	5
2PR405	Právo kapitálového trhu	5
2PR403	Soutěžní a reklamní právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PR401	Srovnávací a evropské obchodní právo	8



## Fakultně volitelné předměty (fVM) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4

2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6
2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3
2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3

2MO407	Obchodní politika	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Podnikání a práva a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů  
 2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo  
 2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií  
 2PR403 Soutěžní reklamní právo  
 2PR404 Právo cenných papírů  
 2SE405 Mezinárodní ekonomie II  
 3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Podnikání a právo*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SE405 Mezinárodní ekonomie II	2	0	3									
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	4	0	5									
2PR404 Právo cenných papírů	2	2	6									
2PR406 Spotřebitelské právo	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PR403 Soutěžní a reklamní právo				4	0	6						
2PR407 Delikttní právo				4	0	5						
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo										6	0	8
2PR405 Právo kapitálového trhu										4	0	5
22F500 Diplomový seminář									6			
Vedlejší specializace			3						24			3
Oborově volitelné						18						
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
Celkem	14	6	30	8	0	29	0	0	30	10	0	31

## Navazující magisterský studijní obor *Politologie*

Garant:

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc., Katedra politologie

Studium připravuje odborníky se znalostmi dějin politického myšlení, komparativní politiky, sociologie politiky, s velmi kvalitními metodologickými předpoklady pro odbornou i vědeckou práci. Zároveň studenti mají velmi dobrou znalost ekonomie a jsou kvalitně jazykově připraveni.

Absolventi oboru mohou pokračovat v akademické dráze (doktorské studium, působení na vysokých školách) i v praxi zejména tam, kde mohou využít znalosti jak politologie, tak ekonomie - jako političtí analytici u domácích i zahraničních firem, v bankovním sektoru, v politické sféře (zejména v oblasti poradenství, asistenti poslanců či senátorů, v aparátu politických stran), v nevládních organizacích v orgánech státní správy či v mezinárodních organizacích. Rozsah uplatnění lze rozšířit i vhodně zvolenou vedlejší specializací (evropská integrace, mezinárodní vztahy, právo apod.)

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Politologie* má student následující povinnosti:

1. Získat 57 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVM)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F500	Diplomový seminář	6
3MI402	Ekonomie 2	7
2PL405	Komparativní politika	6
2PL407	Metodologie politické vědy	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2PL406	Parlamenty a parlamentarismus	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2PL402	Politické teorie 19. a 20. století	6
2PL403	Sociologie politiky	5
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6

## Fakultně volitelné předměty (fVM) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2RO405	Cestovní ruch a hotelnictví - francouzsky	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2PL412	Česká radikální a antisystémová pravice v evropském kontextu	6
2MO441	Česká republika a Evropská unie	6
2NJ401	Česko-německá firma v praxi	6
2PL411	Česko-německé a česko-rakouské vztahy	6
2RO404	Diplom Pařížské obchodní a průmyslové komory DFA II	6
2SM423	Druhý a třetí pilíř EU	6
2MO449	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2RO461	Ekonomické a politické reálie Španělska	6
2RO462	Ekonomické a politické reálie zemí Latinské Ameriky - španělsky	6
2SE409	Ekonomické základy evropského kulturního dědictví	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE416	Evropská politika udržitelného rozvoje v glob.kontextu - anglicky	6
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP456	Globální retailing	3
2SE410	Historie, struktura a ekonom.důsledky sociál.systemů v EU něm	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie	6
2PR411	Insolvenční právo	6
2RO403	Interkulturní komunikace v managementu - francouzsky	6
2RO463	Interkulturní aspekty obchodování se špan. mluvícími zeměmi	6
2OP448	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4

2NJ400	Interkulturní komunikace v managementu	6
2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2RO432	Italština v cestovním ruchu	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2RO433	Komerční právo - italsky	6
2RO466	Komerční právo - španělsky	6
2RO406	Komerční právo III - francouzsky	6
2NJ417	Komparace politických a ekonomických systémů (D, A, CH)	6
2OP404	Komunikační dovednosti manažera	6
2SE426	Konkurenceschopnost států a regionů ve světové ekonomice	3
2SE427	Krizový management v Rusku	3
2SM413	Latinská Amerika v mezinárodních vztazích	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2OP446	Marketingové komunikace v éře odpovědnosti	3
2PL440	Média a politika	6
2PL441	Média v angloamerické civilizaci	6
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP442	Mezinárodní management - anglicky	3
2MO404	Mezinárodní marketing - anglicky	3
2SE425	Mezinárodní marketing - čínské případové studie	3
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP449	Mezinárodní retailing - anglicky	3
2MO405	Mnohostranný obchodní systém - anglicky	3
2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ496	Němčina v bankovní praxi	3
2NJ424	Německo a Česká republika: ekonomické a politické aspekty	6
2SE420	Obchod v rozvojových zemích	3

2MO407	Obchodní politika	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
2PL401	Politické teorie a jejich dějiny	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR451	Právní a daňové aspekty reorganizace podniku	6
2NJ418	Překladatelsko - tlumočnický seminář	6
2RO464	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Madridu	6
2OP445	Public Relations	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí	6
2OP447	Retail Marketing - anglicky	3
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2SE415	Řízení transnacionálních společností (TNC) v čínském prostředí	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
2PR410	Směnečné a šekové právo	4
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM428	Sociologie mezinárodních vztahů (francouzsky)	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2PR409	Společenstevní právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
1MU503	Strategické řízení (francouzsky)	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2SE408	Strukturální politika a finanční nástroje EU	6
2RO465	Španělština v cestovním ruchu a službách	6
2SM429	Terorismus a lidská práva na Blízkém východě	3
2AJ403	Trvale udržitelný rozvoj mezinárodního cestovního ruchu	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2SM430	Veřejná diplomacie v praxi	6
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM436	Vnitřní a vnější bezpečnost Evropské unie	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
2SM435	Zahraniční politika Ruské federace	6



Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty.

Státní závěrečná zkouška z Politologie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

- 2PL401 Politické teorie a jejich dějiny
- 2PL402 Politické teorie 19. a 20. století
- 2PL405 Komparativní politika
- 2SE405 Mezinárodní ekonomie II
- 3MI402 Ekonomie 2

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru *Politologie*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2PL401 Politické teorie a jejich dějiny	4	0	6									
2PL405 Komparativní politika	4	0	6									
2PL406 Parlamenty a parlamentarismus	2	2	6									
3MI402 Ekonomie 2	4	2	7									
2PL402 Politické teorie 19. a 20. století				4	0	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
2PL403 Sociologie politiky							2	2	5			
2PL407 Metodologie politické vědy a diplomový seminář							2	2	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II										2	0	3
22F500 Diplomový seminář									6			
Vedlejší specializace			6			6			9			9
Oborově volitelné						12			3			3
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>30</b>