



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Případová studie - Zadání

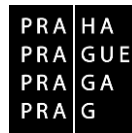
System podpory vnějších ekonomických vztahů v ČR - kompetence ekonomického diplomata

Ing. Jana Peterková, Ph.D.

2015

Tato případová studie byla zpracována v rámci projektu financovaného z Evropského sociálního fondu a prostředků Magistrátu hlavního města Prahy v rámci Operačního programu Praha – Adaptability (OPPA) s názvem Inovace studijního programu Mezinárodní ekonomické vztahy rozvojem teritoriálně a prakticky orientované specializace studentů.

**Evropský sociální fond
Praha a EU – Investujeme do vaší budoucnosti**



Česká ekonomika patří k malým otevřeným ekonomikám, pro které se stává podpora vnějších ekonomických vztahů v době globalizace jedním z důležitých a významných prostředků nejen k posílení hospodářského výkonu národní ekonomiky, ale také k utváření a podpoře mezinárodní pověsti České republiky. Pro efektivní výkon ekonomické diplomacie, jakožto prostředku pro dosahování ekonomických cílů zahraniční politiky¹ jsou velmi důležité také kompetence těch, kteří ji vykonávají. Kompetence jsou v rámci tohoto textu chápány nikoli jako funkční pravomoc či rozsah působnosti, ale především jako schopnost nebo způsobilost vykonávat a provádět určitou činnost kvalitně a efektivně.²

Ekonomická diplomacie může být chápána v řadě významů, s ohledem na zaměření tohoto textu je zde ekonomická diplomacie charakterizována jako nástroj „cílevědomého a systematického uplatňování té části zahraniční politiky státu, která se týká ekonomických zájmů země a jejích subjektů, a kterou vykonávají pověřené orgány, zejména hlava státu nebo vlády, ministr zahraničních věcí a diplomatictí zástupci“.³

Toto vymezení je také určující pro okruh ekonomických diplomatů, jejichž žádoucí schopnosti jsou předmětem následujícího textu. Studie se zabývá vhodnými kompetencemi ekonomických diplomatů, které jsou vyžadovány pro efektivní výkon ekonomické diplomacie a naplňování cílů ekonomické dimenze zahraniční politiky České republiky. Jako ekonomičtí diplomaté jsou zde definováni především pracovníci zahraniční služby. Podpora vnějších ekonomických vztahů je realizována v systému spolupráce státní správy, k tomu určených orgánů, a nestátní sféry. Spolutvůrci podpory postupů a nástrojů, které jsou určeny jak k podpoře exportu zboží a služeb, tak i zvyšování investic jsou pak ve stále větší míře i sami podnikatelé.

1. Systém podpory vnějších ekonomických vztahů v České republice

Ekonomická diplomacie je v podmínkách České republiky realizována v systému státní správy a její spolupráce s nestátními aktéry. Úroveň státní správy je tvořena několika ústředními orgány státní správy, a to především Ministerstvem zahraničních věcí a Ministerstvem průmyslu a obchodu. V poněkud menším rozsahu se v dané oblasti angažují také Ministerstvo místního rozvoje a Ministerstvo zemědělství. Na tuto úroveň navazuje další v podobě tzv. státních agentur. Jsou jimi CzechTrade a CzechInvest (v síti Ministerstva průmyslu a obchodu), Česká centra (v síti Ministerstva zahraničních věcí) a CzechTourism (v síti Ministerstva pro místní rozvoj). Další rovinu finančních a pojišťovacích služeb reprezentují Česká exportní banka (ČEB) a Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP).

Skupinu nestátních aktérů zastupují především odborné společnosti, svazy a asociace zainteresovaných firem. Příkladem mohou být Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a

¹ ŠTOURAČOVÁ, J. *Systém řízení ekonomické diplomacie v České republice*. s. 8.

² *Kompetence*. Slovník cizích slov (on-line). <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/kompetence>

³ HLADÍK, J. *Ekonomická diplomacie ve službách firmy* (se zvláštním přihlédnutím k podnikatelským misím). Praha. Arista, 2001.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



dopravy nebo Asociace malých a středních podniků. Výběr doplňují také jednotlivé, zejména větší, firmy.

V systému institucí zajišťujících ekonomickou dimenzi zahraničních vztahů České republiky je, a zejména v minulosti byla, důležitým aspektem schopnost vzájemné spolupráce zúčastněných subjektů. Ministerstvo zahraničních věcí je na základě tzv. Kompetenčního zákona (z. č. 2/1969 Sb.)⁴ zodpovědné, kromě jiného, za koordinaci vnějších ekonomických vztahů státu a také zahraniční rozvojové pomoci. Ministerstvo průmyslu a obchodu je podle znění téhož zákona zodpovědné za koordinaci zahraniční obchodní politiky. Takto vymezené pravomoci byly v minulosti, spolu s dalšími aspekty, příčinou sporů mezi oběma institucemi a také v minulosti kritizované dvoukolejnosti řízení české ekonomické diplomacie.

V roce 2015 jsou, zdá se, tyto spory minulostí a obě klíčové instituce dokázaly nastavit adekvátní systém spolupráce. V roce 2014 vznikla dohodou obou institucí tzv. Jednotná zahraniční síť, která v sobě zahrnuje jak oficiální zastupitelské úřady České republiky (síť velvyslanectví a konzulárních úřadů), tak i zahraniční kanceláře státní agentur CzechTrade, CzechInvest a CzechTourism. S ohledem na požadované kompetence ekonomických diplomatů je velmi důležité také vymezení nástrojů a nabízené služby, které mohou případní exportéři využít.

2. Činnost Ministerstva zahraničních věcí

Aktivita Ministerstva zahraničních věcí se v oblasti ekonomické diplomacie soustředí především do několika základních tematických rovin. Jsou jimi ekonomické zájmy, oblast rozvojové spolupráce a také podpora výsledků vědy a výzkumu. V oblasti ekonomických zájmů se jedná především o modifikaci sítě zastupitelských úřadů a aktualizaci jejich činností, nastavení synergické spolupráce s dalšími českými zastoupeními (zahraniční kanceláře CzechTrade a CzechInvest) v zahraničí nebo přístup k organizaci podnikatelských misí ať už ve výhradní pravomoci ministerstva zahraničních věcí nebo ve spolupráci s dalšími subjekty.

V minulosti byly také v obecné podobě definovány povinnosti zastupitelských úřadů a především jejich obchodně-ekonomických úseků v oblasti podpory ekonomických zájmů českých subjektů. Jedná se především o činnost monitorovací, informační a analytickou ve vztahu k ekonomickému vývoji hostitelské země a také k jejím bilaterálním obchodním a ekonomickým vazbám s Českou republikou. S tím souvisí i vytváření a udržování sítě kontaktů, které se mohou součástí bilaterálních ekonomických vazeb. V konkrétnějším vyjádření se jedná především o monitorování situace v hostitelské zemi, shromažďování informací jak obecně o jejím ekonomickém vývoji, tak i v detailnějším pohledu o podnikatelském prostředí v dané zemi, o vypisovaných státních zakázkách, možnostech uplatnění českého zboží a služeb na daném trhu, případně shromažďování a předávání kontaktních informací o možných obchodních partnerech českým subjektům. V návaznosti se jedná také o poskytnutí podpory, usnadnění kontaktu například se státními institucemi a v neposlední řadě například pomoc při přípravě a

⁴ Zákon České národní rady o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České socialistické republiky. (on-line) http://aplikace.mvcr.cz/sbirka-zakonu/SearchResult.aspx?q=2/1969&typeLaw=zakon&what=Cislo_zakona_smlouvy



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



prezentaci účasti na veletrhu, výstavě nebo podnikatelské misi doprovázející představitele českého státu.⁵

Činnost ústředí ve spolupráci se zastupitelskými úřady znamená například zprostředkování a předání informací o jednotlivých zahraničních trzích českým podnikatelům. MZV také identifikuje příležitosti, které takový trh nabízí. Jinou dimenzi představuje možnost obchodování s mezinárodními organizacemi, případně podílu na jejich projektech a činnosti. Další dimenzí je organizace vzdělávacích seminářů, popis příležitostí, které mohou zvýšit konkurenční výhodu českých firem a v neposlední řadě také zprostředkování kontaktů s krajanskou komunitou v zahraničí, která se jeví jako potenciálně velmi významný prostředek s ohledem na kontakty nebo i přímou obchodní spolupráci. V oblasti rozvojové spolupráce je důležitou dimenzí zejména snaha o návaznou komercializaci a dlouhodobé pozitivní důsledky projektů rozvojové spolupráce. S ohledem na oblast vědy a technologií jsou prioritami zejména propagace excelentních výsledků české vědy a výzkumu, navazování kontaktů či zpracování informací o zahraničních tendrech. Významnou dimenzí je také podpora mezinárodní mobility vědců i učitelů a studentů.

Vývoj posledních let přinesl určité změny i do práce zahraniční sítě, tedy především zastupitelských úřadů. Aktivem ekonomické diplomacie jsou především diplomaté samotní, tedy vedoucí zastupitelských úřadů (velvyslanectví, generální konzuláty a honorární konzuláty), dále diplomaté s výhradní ekonomickou agendou a samozřejmě i ti, kteří ji vykonávají jako součást dalších povinností. Typickým příkladem nově definovaných činností jsou například informativní setkání s nově jmenovanými velvyslanci ještě před jejich odjezdem na místo působení. Smyslem je navázání kontaktů a také získání informací o prioritách činnosti nově nastupujícího vedoucího úřadu. Další kontaktní příležitostí jsou každoroční setkání ekonomických diplomatů na pražském ústředí, která přináší opět možnost osobního kontaktu a prodiskutování exportních záměrů zúčastněných firem. Základním stavebním prvkem informační činnosti ekonomických diplomatů jsou tzv. souhrnné teritoriální informace, které ve spolupráci zastupitelských úřadů, ústředí i návazných spolupracujících subjektů přináší komplexní informační servis o prostředí v konkrétních zemích, se zaměřením na podmínky, které formují i podnikatelské prostředí.

V oblasti spolupráce se zastupitelskými úřady je důležité i povědomí o jejich kategorizaci s ohledem na činnost obchodně-ekonomických úseků a rozsahu jimi poskytovaných služeb. Jako důsledek a snaha o řešení předcházejících sporů ve vymezení kompetencí v oblasti vnějších ekonomických vztahů mezi MZV a MPO byl zpracován a v červnu roku 2004 podepsán dokument, který vymezil rozsah služeb poskytovaný zastupitelskými úřady v závislosti na jejich kategorii a personálním obsazení, tzv. Kodex.⁶ Tento dokument členil ZÚ na tři kategorie v závislosti na tom, jestli se jedná o ZÚ bez obchodně-ekonomického úseku (OEÚ) nebo s tímto samostatně vyčleněným úsekem. Třetí kategorií tvořily situace, kdy v cílové zemi existuje kromě ZÚ s OEÚ také zahraniční kancelář CzechTrade (příloha 1). Základní struktura rozsahu

⁵ ŠTOURAČOVÁ, J. *Systém řízení ekonomické diplomacie v České republice*. s. 30-31.

⁶ Zásady spolupráce zastupitelských úřadů České republiky s českými podnikatelskými subjekty v obchodně ekonomické oblasti (KODEX). (on-line)

http://www.mzv.cz/zagreb/cz/obchod_a_ekonomika/zasady_spoluprace_zu_cr_s_ceskymi/index.html



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



poskytovaných služeb zůstala i v dalším vývoji (jakkoli místy bouřlivém) zhruba zachována. Výraznější změny, byť opět s přihlédnutím k dané základní struktuře jsou až dílem vývoje v letech 2013 a 2014.

Kontakty a spolupráce s honorárními konzuly představuje příležitost získat například zajímavé kontakty na místní i národní úrovni. Významným prvkem mohou být v tomto případě kontakty s krajskou komunitou (i mimo síť honorárních konzulátů), které v mnoha případech nahrazují nedostatek kontaktů, neznalost jazyka nebo prostředí a také nízkou informovanost českých podnikatelů.

Důležitou součástí jsou i tzv. projekty ekonomické diplomacie, které se soustředí zejména v oblasti sektorových priorit. V konkrétním vyjádření mohou mít podobu semináře, podnikatelského fóra, kulatého stolu, účasti na výstavě nebo veletrhu, případně také organizace podnikatelské mise. V informační činnosti je také nutné připomenout zprostředkování informací z celé škály významných databází, které přináší informace ovlivňující možnosti pronikání na zahraniční trhy v libovolné formě. Patří sem databáze zahraničního tisku, celních úřadů, portálů a podpora obchodu a investic, informací o vládních zakázkách, případně tipy na rozjezd exportu. Významným příkladem je Databáze tržních příležitostí - Market Access Database (MADB). Tato databáze přináší důležité informace o tarifech, procedurách a formalitách, různé statistiky nebo informace o obchodních překážkách. Důležitou dimenzí jsou také sanitární a fyto-sanitární opatření.⁷

Aspektem, který dotváří soubor podmínek pro podporu exportu či investic je také vízový proces a možná opatření, která jej mohou urychlit, případně zjednodušit. Jiným prvkem, který je zaměřen především na organizační rovinu je i tzv. hospitality package (příloha 2). Tento systém je zaměřen na nastavení pravidel a usnadnění spolupráce, jak v ústředí mezi dotčenými aktéry, tak především v zahraniční síti, kde se jedná o možnosti sdílení kapacit a také infrastruktury při naplňování cílů ekonomické diplomacie.⁸

3. Řešení exportního případu v rámci Jednotné zahraniční sítě a Klientského centra pro export

Činnosti vykonávané v rámci sítě Ministerstva zahraničních věcí a z toho vyplývající požadované kompetence ekonomických diplomatů je možné demonstrovat na průběhu řešení fiktivního exportního případu. Novinkou roku 2014 bylo ustavení nového systému spolupráce zúčastněných aktérů, především ministerstev zahraničních věcí a průmyslu a obchodu. Systém je tvořen jednak jediným kontaktním místem pro podnikatele na domácí půdě a zároveň koordinovanou sítí zahraničních zastoupení. Domácí kontaktní bod představuje Klientské centrum pro export, zatímco služby v zahraničí jsou poskytovány tzv. Jednotnou zahraniční sítí (JZS), která sdružuje jak zastupitelské úřady, tak také zahraniční kanceláře agentury CzechTrade.

V rámci poskytování služeb Klientského centra existuje i rozdělení mezi zúčastněné aktéry podle typu konkrétního požadavku a obsazenosti určité destinace. V zemích, kde působí jak

⁷ Market Access Database. (on-line) <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

⁸ MZV ČR. *Hospitality package*. (on-line) http://www.mzv.cz/file/846583/Hospitality_package.pdf



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR a zároveň i zahraniční kancelář CzechTrade nebo CzechInvest, rozhoduje charakter kontaktu. V takových destinacích platí, že požadavek na firemní úrovni (B2B) je přednostně svěřen zahraniční kanceláři CzechTrade nebo CzechInvest. Pokud se jedná o zakázku, kde jsou ve hře i vládní instituce (B2G nebo G2G) je osloven zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR.

Zásadní výhodou Klientského centra je existence jediného místa, které poskytuje v první fázi služby možnému exportérovi. Všechny služby jsou poskytovány koordinovaně a zdarma, exportérovi také odpadá nutnost návštěvy několika míst. Prvotní služby zahrnují zejména vstupní exportní konzultaci, která obsahuje například informace o systému státní podpory exportu v České republice a také zhodnocení tzv. exportní připravenosti klienta. Na to navazuje příprava na obchodní jednání, kde služby zahrnují například informace o vstupu na trh, zprostředkování kontaktů na možné obchodní partnery a také informace o tom, jak vést v dané zemi obchodní jednání, jaká jsou například kulturní specifika a zvyklosti. Poslední aktivitou řazenou do první, bezplatné fáze služeb je tzv. identifikace obchodních příležitostí, tedy informace o existujících projektech, tendrech či zahraničních nabídkách, které by mohly být pro konkrétního exportéra zajímavé (příloha 3). Při přípravě na obchodní jednání a identifikaci obchodních příležitostí využívají experti Klientského centra informace získávané a analyzované pracovníky JZS.

V rámci JZS s vysokou mírou účasti zastupitelských úřadů ČR jsou následně realizovány další dvě skupiny aktivit a poskytovaných služeb. První představuje asistence a podpora při jednání s oficiálními institucemi a státními podniky. To obvykle zahrnuje vytipování možných obchodních partnerů, usnadnění kontaktu, setkání s velvyslanci a ekonomickými diplomaty, pomoc s logistickou přípravou obchodního jednání, organizaci tzv. podnikatelských fór pro usnadnění kontaktů domácích a zahraničních firem.

Druhou skupinu tvoří podpora u veřejných zakázek a využívání rozvojových a dalších fondů. Zde se jedná v prvé řadě o sledování relevantních informací (např. o vypisovaných veřejných zakázkách nebo možnostech zapojení se do projektů financovaných z rozvojových fondů) a jejich zprostředkování. Stejně důležité je i kvalifikované posouzení získaných informací s ohledem na znalost politické nebo hospodářské situace a přístup k lidem s rozhodovací pravomocí. Důležitou součástí poskytovaných služeb je i schopnost identifikace možných překážek podnikání v dané zemi a také cílená snaha o jejich odstranění (příloha 4). Na zmiňované okruhy činností navazují další dvě skupiny poskytovaných služeb, které jsou ovšem již zpoplatněny a jejich realizace je svěřena především zahraničním kancelářím CzechTrade.

4. Práce ekonomického diplomata v gesci zastupitelského úřadu

Rozsah pracovních povinností na jednotlivých zastupitelských úřadech se může lišit podle destinace, personálního obsazení úřadu a dalších relevantních kritérií. Tyto činnosti vychází v obecné rovině z funkcí diplomacie, pozorovat situaci v přijímajícím státě, vést jednání v zájmu vysílajícího státu a v obecném pohledu chránit zájmy tohoto státu a jeho občanů (příloha 5).

V kategorii vnějších ekonomických vztahů je to především zjišťování informací o hospodářském vývoji v hostitelské zemi všemi dovolenými prostředky, dále zpracování získaných informací

Evropský sociální fond

Praha a EU – Investujeme do vaší budoucnosti



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



v závislosti na úkolech zadávaných ústředím, stejně jako zpracování pravidelných zpráv o dění v dané zemi. V oblasti zpracování informací se často jedná například o poskytnutí a zpracování podkladů pro jednání. Ekonomický diplomat také poskytuje informace o kontaktech na možné obchodní partnery, o charakteristice dotčeného trhu, jeho zvyklostech, například obvyklých distribučních cestách apod. Získává a dále poskytuje také informace týkající se podnikatelského prostředí v dané zemi, součástí tohoto aspektu činnosti mohou být i přímé konzultace, případně podpora při vlastním jednání.

Základním předpokladem činnosti ekonomického diplomata na ZÚ je pohyb v často výrazně odlišném kulturním prostředí. Součástí povinností je i v takovém případě navazování a vytváření sítě kontaktů, s nimiž jsou posléze možné konzultace, spolupráce při organizaci cest oficiálních delegací, vyhledávání příležitostí pro české subjekty a celá řada dalších činností. Jiným příkladem aktivity ekonomického diplomata je v souvislosti s tzv. projekty ekonomické diplomacie takové projekty připravit a zdůvodnit jak vhodnost jejich realizace, předpokládané efekty, plynoucí z uskutečnění takového projektu a v neposlední řadě také odůvodnit výši předpokládaných nákladů.

K dalším aspektům práce ekonomického diplomata patří spoluúčast na přípravě a organizaci návštěv českých státních představitelů, kteří jsou často doprovázeni tzv. podnikatelskými misemi. Tyto mise se skládají ponejvíce ze zástupců konkrétních firem, které mají zájem na navázání nebo rozvoji obchodních kontaktů a spolupráce se subjekty z cílové země. Práci ekonomického diplomata je nejenom takovou návštěvu organizačně připravit, ale také kontaktovat místní partnery nebo sjednat schůzky s představiteli přijímajícího státu.

Jinou formou je účast takových firem na výstavě nebo veletrhu, který je v cílové zemi organizován. Do této oblasti spadá jak činnost informační, logistická, koordinační, tak také prezentační. Pro výkon zmíněných činností je důležitá i informovanost takového diplomata jak ve světě oficiálních kontaktů mezi státy a jejich představiteli, tak i orientace v systému státní správy nebo v množství základních údajů o stavu a předpokladech vývoje ekonomiky. Ekonomický diplomat také předkládá výsledky zjišťování i zpracování získaných informací. Součástí pracovní náplně je také vedení jednání a obhajoba zájmů vysílajícího státu.

Velmi důležitým aspektem činnosti ekonomického diplomata je i rozvržení jeho činnosti, plánování aktivit v určitém omezeném časovém rámci a také jejich hodnocení. Aktivity jsou v tomto ohledu v různých předmětných dimenzích členěny na aktivity pravidelné, opakující se obvykle v periodickém intervalu, jako jsou například periodické zprávy, tedy pravidelné získávání a zpracování informací nebo jejich poskytování a aktivity mimořádné, vyplývající z ojedinělé potřeby, jako je například příprava a organizace podnikatelské mise.

Součinnost zastupitelského úřadu je požadována také při přípravě cest oficiálních delegací státních představitelů, kteří mají například v programu body, týkající se ekonomických zájmů, případně je součástí cesty také podnikatelská delegace. Spolupráce spočívá opět především v zajištění a poskytnutí relevantních informací, zajištění kontaktů a spolupráce místních subjektů, organizace oficiálních bodů programu a účast/doprovod při realizaci těchto bodů.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Příloha 1: Zásady spolupráce ZÚ a českých podnikatelských subjektů

A - Prioritní využívání informací obchodně ekonomického charakteru ze zahraničních teritorií, které jsou shromažďovány, aktualizovány a zveřejňovány MPO, MZV a jejich příspěvkovými organizacemi na výše uvedených webových stránkách

B - Při dodržení zásady A se české podniky mohou na ZÚ obracet se žádostmi v rozsahu odpovídajícím jejich „hvězdičkové“ kategorii.

V jednotlivých kategoriích se jedná zejména o:

ZÚ *

Žádosti o:

- poskytnutí základních kontaktních údajů na potenciální obchodní partnery na základě dostatečně specifikovaného a kvalifikovaného sdělení
- konzultace o obchodně ekonomickém a podnikatelském prostředí v zájmovém teritoriu
- doporučení služeb právních kanceláří, obchodních komor, bank apod. institucí v zemi působení
- aktivní podporu při navazování kontaktů s představiteli příslušné země - pomoc při zabezpečování podnikatelských misí

ZÚ **

Žádosti vyřizované kategorií ZÚ* rozšířené o žádosti o:

- organizační podporu při účasti na veletrzích a výstavách v zemi působení
- nepřímou podporu při zapojení do mezinárodních soutěží, výrobních kooperací apod.
- poskytnutí informací o příležitostech na zahraničním trhu - získání některých doplňujících informací o konkrétní firmě
- zprostředkování nákupu tematických studií či odborných materiálů

ZÚ ***

V této kategorii pomoc a podpora poskytovaná ZÚ v rozsahu služeb ZÚ** je rozšířena o služby poskytované ZZ CT. Tyto dále uvedené služby nabízené ZZ CT jsou však již zpoplatňovány. Jedná se o:

- průzkum trhu
- ověření zájmu o nabízený produkt až po navázání konkrétní obchodní spolupráce
- asistenční služby v zahraničí, vč. služeb podle individuálního zadání (prezentace české firmy, informační podpora při vstupu firmy na trh apod.)

Evropský sociální fond

Praha a EU – Investujeme do vaší budoucnosti



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



C - Požadavky kladené ze strany ZÚ na podnikatelské subjekty:

- seriózní a profesionální jednání jak ve vztahu k ZÚ, tak k obchodním partnerům v teritoriu tak, aby nedošlo k poškození pověsti ČR
- přiměřenost a reálnost žádostí vůči ZÚ odpovídající výše uvedené kategorizaci ZÚ
- poskytnutí dostatečného množství informací o firmě, jejím profilu a záměrech, které může ZÚ využít v kontaktu s případným zájemcem o spolupráci
- poskytnutí aktuálních informací ZÚ o již rozvinutých aktivitách podnikatelského subjektu v teritoriu
- sdělení zpětně informace o výsledcích spolupráce ZÚ s firmou

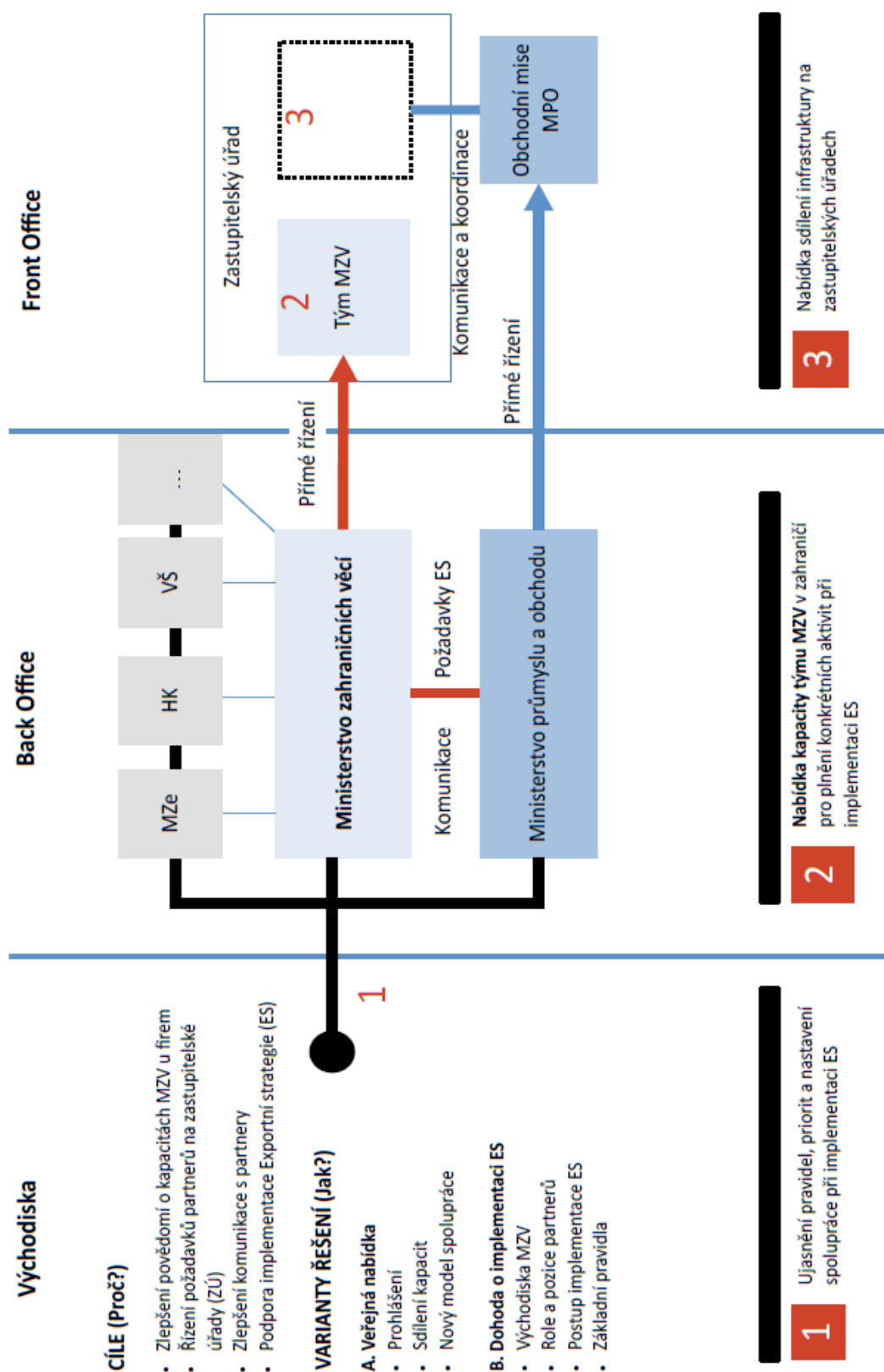
D - ZÚ všech kategorií vzhledem k mezinárodním závazkům a dalším limitujícím omezením (profesionální, finanční, časové) nemohou zejména:

- jednat a vystupovat jménem firem
- financovat aktivity firem
- vykonávat překladatelské a tlumočnické služby

Kodex vydalo Ministerstvo zahraničních věcí ČR společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Praha dne 22. června 2004

Zdroj: Zásady spolupráce ZÚ ČR s českými podnikatelskými subjekty. (on-line).
http://www.mzv.cz/zagreb/cz/obchod_a_ekonomika/zasady_spoluprace_zu_cr_s_ceskymi/index.html

Příloha 2: Hospitality package



Zdroj: MZV ČR. Hospitality package. (on-line) http://www.mzv.cz/file/846583/Hospitality_package.pdf



Příloha 3: Bezplatné služby Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra (KCE)

Název služby (ID)	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
Vstupní exportní konzultace (ID1)	<ul style="list-style-type: none">Úvodní konzultace s Klientským centremInformace o systému státní podpory exportu českým podnikatelůmZhodnocení exportní připravenosti klienta	KCE
Příprava na obchodní jednání (ID2)	Doporučení ke vstupu na trh zahrnující: <ul style="list-style-type: none">poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh (MAD)vyhledání, event. oslovení vhodných partnerů podle domluvy s klientemzprostředkování seznamu tlumočnicků a překladatelů a další logistiky podle možnostídoporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifikaposkytnutí podpory a asistence pro obchodní jednání podle potřeby a možností	KCE + JZS
Identifikace obchodních příležitostí (ID3)	Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru CzechTrade denně: <ul style="list-style-type: none">Zahraniční poptávkyProjekty a tendryInvestiční příležitostiNabídky zahraničních firem	KCE + JZS

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Export v kostce. Nabídka služeb státu pro exportéry v roce 2014*. Katalog služeb Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra pro export (KC). (on-line) s. 11.
http://www.amspace.cz/uploads/dokumenty/prilohy_ke_clankum/Export_v_kostce_2014.pdf



Příloha 4: Další bezplatné služby Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra (KCE) v gesci MZV (úřady v zahraničí)

Název služby (ID)	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby	Cena služby
Asistence a podpora při jednání s oficiálními institucemi a státními podniky (business-to-government, B2G; government-to-government, G2G) (ID4)	<ul style="list-style-type: none">• Pomoc při vytipování partnerů• Zajištění schůzek včetně případné účasti• Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (kupř. tlumočení)• Setkání s velvyslanci a ekonomickými diplomaty• Podnikatelská fóra se zahraničními obchodními delegacemi v ČR, která usnadňují navazování kontaktů mezi českými a zahraničními firmami	Zastupitelské úřady MZV + KCE	zdarma
Podpora u veřejných zakázek a využívání rozvojových a dalších fondů (ID5)	<ul style="list-style-type: none">• Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách a možném zapojení do projektů financovaných rozvojovými a dalšími fondy (kupř. z EU, EBRD, ADB apod.)• Politický vhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi• Tlak na odstraňování bariér. Identifikace a cílený tlak na usnadnění podmínek pro podnikání v dané zemi či regionu.	Zastupitelské úřady MZV + KCE	zdarma

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Export v kostce. Nabídka služeb státu pro exportéry v roce 2014*. Katalog služeb Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra pro export (KC). (on-line) s. 11.
http://www.amspace.cz/uploads/dokumenty/prilohy_ke_clankum/Export_v_kostce_2014.pdf



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Příloha 5: Bezplatné služby státu na podporu exportu poskytované českými zastupitelskými úřady a generálními konzuláty v zahraničí.

Zastupitelský úřad a generální konzulát:

- poskytuje základní informace o podmínkách vstupu na trh (i s využitím Market Access Database EU);
- vyhledává, event. oslovuje vhodné partnery podle domluvy s klientem;
- zprostředkovává kontakty na tlumočníky a překladatele a další logistiku podle možností;
- doporučí, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika;
- poskytuje podporu a asistenci pro obchodní jednání podle potřeby a možností;
- poskytuje pomoc při vytipování partnerů (zejména B2G, G2G);
- zajišťuje schůzky s partnery včetně případné účasti;
- podílí se na přípravě setkání s velvyslanci a ekonomickými diplomaty;
- podílí se na přípravě podnikatelských fór se zahraničními obchodními delegacemi v ČR, která usnadňují navazování kontaktů mezi českými a zahraničními firmami;
- poskytuje podporu při navazování kontaktů s vládními institucemi příslušné země;
- poskytuje pomoc při zabezpečování podnikatelských misí v zahraničí;
- sleduje a sdílí informace o chystaných veřejných zakázkách a možném zapojení do projektů financovaných rozvojovými a dalšími fondy (kupř. z EU, EBRD, ADB apod.);
- nabízí politický vhled, obchodní znalosti a zprostředkování přístupu k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi;
- vyvíjí tlak na odstraňování obchodních bariér, identifikuje a působí na místní rozhodovací procesy, podniká kroky pro usnadnění podmínek pro podnikání v dané zemi či regionu;
- poskytuje podporu a pomoc při vyhledávání zahraničních investorů a vytipování investičních příležitostí jak v ČR, tak v zahraničí.

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu. *Export v kostce. Nabídka služeb státu pro exportéry v roce 2014.* (online) s. 8. http://www.amsop.cz/uploads/dokumenty/prilohy_ke_clankum/Export_v_kostce_2014.pdf



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



**Evropský sociální fond
Praha a EU – Investujeme do vaší budoucnosti**