

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta mezinárodních vztahů



**Bakalářské studijní obory**

**Fakulty mezinárodních vztahů**  
pro systém ECTS

**PLATNÉ PRO STUDENTY  
PŘIJATÉ KE STUDIU  
OD AKADEMICKÉHO ROKU  
2016/2017**

Akademický rok 2016/2017

Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2016/2017.

**Obsah:**

<i>A. Oborově povinné a volitelné předměty</i> .....	4
Bakalářský studijní obor <i>Cestovní ruch a regionální rozvoj</i> .....	4
Bakalářský studijní obor <i>Mezinárodní obchod</i> .....	9
Bachelor of International Business .....	13
Bakalářský studijní obor <i>Mezinárodní studia - diplomacie</i> .....	22
Bakalářský studijní obor <i>Podnikání a právo</i> .....	27
Bakalářský studijní obor <i>Manažer obchodu</i> .....	31
<i>B. Fakultně povinné a volitelné předměty</i> .....	34
Jazyková výuka .....	34
Modulární výuka angličtiny .....	35
Fakultně volitelné předměty .....	36
<i>C. Celoškolsky volitelné předměty</i> .....	41

## **Kontaktní informace**

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v Integrovaném studijním informačním systému (ISIS) zde <http://isis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl#20>.

Seznam kateder je uveden na <http://isis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl?id=20>.

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je uveden na <http://www.vse.cz/kategorie.php?IDkat=64>.

Další informace jsou na webu fakulty <http://fmv.vse.cz>.

**Rady a návody ke studijnímu systému a obvyklým situacím při studiu naleznete na studentském intranetu FMV na adrese <https://vse.sharepoint.com/sites/fmv/pedagogika/>.**

## **A. Oborově povinné a volitelné předměty**

### **Bakalářský studijní obor *Cestovní ruch a regionální rozvoj***

(FMV B-ME-RC)

Garant:

doc. Ing. Josef Abrahám, Ph.D., Katedra cestovního ruchu

#### **1. Profil kvalifikace oboru**

##### **Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru**

Cílem bakalářského studia oboru Cestovní ruch a regionální rozvoj je vychovávat ekonomy vybavené standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, práva, statistiky a matematiky, s nadstandardními jazykovými znalostmi, specializované na problematiku cestovního ruchu v kontextu měnícího se globálního prostředí. Základními hodnotami oboru jsou respekt k etickému rozměru podnikání, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky ekonomiky.

##### **Typ studentů, pro které je obor vhodný**

Obor je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří se chtějí uplatnit v multikulturním prostředí a zajímají se o cestovní ruch, a to jak z hlediska jeho vlivu na rozvoj regionů, tak z hlediska podnikatelských příležitostí, které nabízí.

##### **Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce**

Absolventi oboru se uplatní zejména v podnicích cestovního ruchu na středních úrovních řízení, ve veřejné správě v odděleních, kde se rozhoduje o strategii rozvoje cestovního ruchu v daném území a v centrálních orgánech a organizacích cestovního ruchu jak v České republice, tak i v zahraničí.

#### **2. Výstupy z učení**

##### **Odborné znalosti**

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů (spotřebitelé, podniky, vláda), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a pokročilé funkce kancelářského software potřebné pro analýzu dat v tabulkových programech;
- ✓ umí se orientovat v problematice obchodního a pracovního práva, zná finanční mechanismy EU ve vztahu k cestovnímu ruchu;
- ✓ rozumí podstatě cestovního ruchu a chápe jeho význam pro rozvoj regionů v širších souvislostech, a to jak v České republice, tak i v rámci EU;
- ✓ zná základní metody a postupy při zakládání podniku cestovního ruchu a jeho následného fungování.

##### **Odborné dovednosti**

Absolvent umí:

- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení podniku v rámci měnícího se prostředí;

- ✓ analyzovat současný stav cestovního ruchu v rámci území s přihlédnutím k udržitelnému rozvoji.

Pro absolvování bakalářského studijního oboru *Cestovní ruch a regionální rozvoj* má student následující povinnosti:

1. Získat 114 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 24 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVB)
6. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru
8. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

#### Oborově povinné předměty (oP) – 114 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
2CR202	Cestovní ruch	6
1FP212	Finance podniku	6
11F201	Finanční teorie, politika a instituce	5
2PL310	Lokální a regionální politika	4
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F200	Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace	3
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM101	Matematika pro ekonomy	6
2SE221	Mezinárodní ekonomie	7
3MI102	Mikroekonomie I	6
2CR301	Organizace a řízení cestovních kanceláří a cestov. agentur	6
2CR201	Organizace a řízení stravovacích a ubytovacích zařízení	6
2PR101	Právo	5
2CR312	Praxe v cestovním ruchu	6
2CR309	Programování a projektování regionálního rozvoje cestovního ruchu	6
2CR203	Regionální rozvoj a kultura	5
2CR103	Regionální struktury v České republice a Evropské unii	6
4ST201	Statistika	6
1FU201	Účetnictví I.	6
2CR102	Základy cestovního ruchu	3

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 24 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

#### Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2RO317	Francouzština v cestovním ruchu a hotelnictví 1 (B2/C1)	3
2RO333	Obchodní italština 1 (B2/C1)	3
2NJ305	Němčina v cestovním ruchu 1 (B2)	3
2AJ341	Obchodní angličtina v cestovním ruchu 1 (C1)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3
2RO377	Španělština v cestovním ruchu 1 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

#### Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2RO318	Francouzština v cestovním ruchu a hotelnictví 2 (C1)	3
2RO334	Obchodní italština 2 (C1)	3
2NJ306	Němčina v cestovním ruchu 2 (B2/C1)	3
2AJ342	Obchodní angličtina v cestovním ruchu 2 (C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3
2RO378	Španělština v cestovním ruchu 2 (C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 21 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška se skládá z předmětů

2CR102 Základy cestovního ruchu

2CR202 Cestovní ruch

2CR201 Organizace a řízení stravovacích a ubytovacích zařízení

2CR301 Organizace a řízení cestovních kanceláří a cestovních agentur

Vzorový studijní plán bakalářského studijního oboru **Cestovní ruch a regionální rozvoj**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr								
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC						
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.							
2CR102	Základy cestovního ruchu	2	0	3																				
2CR103	Regionální struktury v České republice a Evropské unii	2	2	6																				
3MI102	Mikroekonomie I	2	2	6																				
4MM101	Matematika pro ekonomy	2	2	6																				
2PR101	Právo	4	0	5																				
33F101	Marketing a podniková politika				4	0	5																	
2CR203	Regionální rozvoj a kultura				2	2	5																	
3MI104	Makroekonomie I				2	0	4																	
4ST201	Statistika				2	2	6																	
1FP212	Finance podniku							2	2	6														
2CR202	Cestovní ruch							2	2	6														
1FU201	Účetnictví I.							2	2	6														
2SE221	Mezinárodní ekonomie							2	2	7														
11F201	Finanční teorie, politika a instituce										4	0	5											
3MA101	Management										2	0	4											
2CR201	Organizace a řízení stravovacích a ubytovacích zařízení										2	2	6											
2CR309	Programování a projektování regionálního rozvoje cestovního ruchu										2	2	6											
22F200	Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace										2	2	3											
22F301	Bakalářský seminář													0	2	3								
2PL310	Lokální a regionální politika													4	0	4								
2CR301	Organizace a řízení cestovních kanceláří a cestovních agentur													2	2	6								
2CR312	Praxe v cestovním ruchu																0	2	6					
Fakultně volitelné předměty															3			9			12			
Celoškolsky volitelné předměty																					3			
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3											
Fakultně povinný jazyk		0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3											
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3					
Oborově povinný jazyk														0	2	3	0	2	3					
Obhajoba bakalářské práce																					3			
Státní závěrečná zkouška z oboru																					3			
Celkem		12	10	32	10	8	29	8	12	31	12	10	30	6	8	28	0	6	30					



# Bakalářský studijní obor *Mezinárodní obchod*

(FMV B-ME-MO)

Garant:

prof. Ing. Hana Machková, CSc., Katedra mezinárodního obchodu

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem bakalářského studia oboru *Mezinárodní obchod* je vychovávat ekonomy vybavené standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, práva, statistiky a matematiky, s nadstandardními jazykovými znalostmi, specializované na problematiku mezinárodního obchodu v kontextu měnícího se globálního prostředí. Základními hodnotami oboru jsou respekt k etickému rozměru mezinárodního podnikání, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky mezinárodní ekonomiky.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří se chtějí uplatnit v multikulturním prostředí a zajímají se o mezinárodní podnikání v širokých souvislostech mezinárodních ekonomických, sociálních, právních a politických vztahů.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru se uplatní zejména v mezinárodních společnostech, exportně orientovaných podnicích a mezinárodních institucích, na nižších a středních úrovních řízení.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů (spotřebitelé, podniky, vláda), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ umí se orientovat v problematice obchodního a pracovního práva;
- ✓ rozumí podstatě mezinárodních obchodních operací, specifikům jednání se zahraničními partnery při respektování sociálně-kulturních odlišností;
- ✓ zná základní metody a postupy v oblasti retailingu, včetně řízení toků zboží a metody územní analýzy.

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení podniku v rámci měnícího se mezinárodního prostředí;
- ✓ komplexně zpracovat mezinárodní obchodní operaci včetně nezbytného právního a finančního zajištění transakce.

Pro absolvování bakalářského studijního oboru *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 24 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 18 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat alespoň 9 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVB)
6. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru
8. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

#### Oborově povinné předměty (oP) – 111 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
1FP212	Finance podniku	6
11F201	Finanční teorie, politika a instituce	5
2SE102	Geografie světového hospodářství	3
4IT302	Informatika	3
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F200	Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace	3
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM101	Matematika pro ekonomy	6
2SE221	Mezinárodní ekonomie	7
2MO301	Mezinárodní obchod	6
2MO302	Mezinárodní obchodní operace	6
3MI102	Mikroekonomie I	6
2PR101	Právo	5
2OP201	Retail Management	9
2OP302	Retail Marketing	6
4ST201	Statistika	6
2SE202	Světová ekonomika	9
1FU201	Účetnictví I.	6
2ZP102	Udržitelný rozvoj a životní prostředí	3

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 24 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

#### Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ311	Angličtina pro mezinárodní obchod 1 (C1)	3
2RO333	Obchodní italština 1 (B2/C1)	3
2RO301	Obchodní francouzština 1 (B2/C1)	3
2NJ301	Obchodní němčina 1 (B2)	3
2RO361	Obchodní španělština 1 (B2/C1)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

#### Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ312	Angličtina pro mezinárodní obchod 2 (C1)	3
2RO334	Obchodní italština 2 (C1)	3
2RO302	Obchodní francouzština 2 (C1)	3
2NJ302	Obchodní němčina 2 (B2/C1)	3
2RO362	Obchodní španělština 2 (C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 18 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška se skládá z předmětů

2MO301 Mezinárodní obchod

2MO302 Mezinárodní obchodní operace

Vzorový studijní plán bakalářského studijního oboru **Mezinárodní obchod**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MI102 Mikroekonomie I	2	2	6															
2SE102 Geografie světového hospodářství	2	0	3															
3MA101 Management	2	0	4															
2PR101 Právo	4	0	5															
2ZP102 Udržitelný rozvoj a životní prostředí	2	0	3															
3MI104 Makroekonomie I				2	0	4												
4MM101 Matematika pro ekonomy				2	2	6												
2MO302 Mezinárodní obchodní operace							2	2	6									
33F101 Marketing a podniková politika							4	0	5									
4ST201 Statistika							2	2	6									
1FU201 Účetnictví I.							2	2	6									
22F200 Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace							2	2	3									
2SE221 Mezinárodní ekonomie										2	2	7						
1FP212 Finance podniku										2	2	6						
2OP201 Retail Management										4	2	9						
11F201 Finanční teorie, politika a instituce										4	0	5						
4IT302 Informatika													2	0	3			
2OP201 Retail Marketing													2	2	6			
22F301 Bakalářský seminář													0	2	3			
2SE202 Světová ekonomika													4	2	9			
2MO301 Mezinárodní obchod																2	2	6
Fakultně volitelné předměty						9												9
Celoškolsky volitelné předměty						6												3
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Obhajoba bakalářské práce																		3
Státní závěrečná zkouška z oboru																		3
<b>Celkem</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

# Bachelor of International Business

(FMV B-ME-IB)

Guarantor:

prof. Ing. Hana Machková, CSc., Department of International Trade

## 1. Program Qualification Profile

### **Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the program**

The aim of the program Bachelor of International Business is to educate economists and equip them with a standard framework of knowledge in economics, business administration, law, statistics and mathematics, with advanced international languages skills, and with a specialization in international business within the context of a changing global environment. Core values of the program are: respect of the ethical dimension of international entrepreneurship, preparedness to work in a multicultural environment in different languages, and ability to swiftly adapt to the changing environment of the world economy.

### **Profile of students suited for the program**

The program is suitable for linguistically talented students who want to work in a multicultural environment and are interested in international entrepreneurship in broad international business, economic, social, legal, and political relations contexts.

### **Graduates' profiles, labour market and job opportunities**

Graduates of the program will find employment mainly in international companies; companies specialized in exportation, and in international institutions, both at lower and middle management levels. They will also be well prepared for further studies at the graduate level.

## 2. Learning Outcomes

### **Professional know-how**

A graduate:

- ✓ grasps the principles of the world economy, international trade, finance and investment and behaviour of economic actors (consumers, entrepreneurs, governments), understands the causes of market failure and its possible solutions;
- ✓ knows mathematical tools, basic probability theory and descriptive statistics, and information technologies;
- ✓ understands issues of business and labour law;
- ✓ understands the nature of international business operations, specifics of negotiations with international partners, while respecting social and cultural differences;
- ✓ knows basic methods and techniques of retailing, including flow-of-goods management, and methods of territorial analysis.

### **Professional skills**

A graduate is able:

- ✓ to make independent managerial decisions while using elementary marketing tools and tools of financial management of a company in a changing international environment;
- ✓ to handle complex international trade operations, including the necessary legal and financial security transactions.

Students of *International Business* are obliged to meet the following study requirements:

1. Complete 120 credits in compulsory courses (oP)
2. Complete 18 credits in language courses (oJP)
3. Complete 21 credits in faculty elective courses (oV)
4. Complete 15 credits in university elective courses (oV2)
5. Get 3 credits by writing and defending a Bachelor's Thesis
6. Get 3 credits by taking the Final State Exam in International Business

Compulsory courses (oP) – 120 credits

Code	Course	Credits
22F300	Bachelor's Thesis Seminar	5
5EN153	Basic Macroeconomics	4
5EN152	Basic Microeconomics	6
1FP251	Corporate Finance	6
11F251	Financial Theory, Policy and Institutions	5
2SE152	Geography of the World Economy	3
4IT152	Informatics	3
33F151	Marketing and Business Policy	5
55F750	Mathematics for Economists I	6
2SE251	International Economics	7
2MO351	International Trade	6
2MO352	International Business Operations	6
2MO252	Doing Business in Selected World Markets	6
2OP251	Retail Management	9
2OP352	Retail Marketing	6
4ST601	Statistics	6
2SE252	World Economy	9
1FU251	Accounting I	6
2ZP151	Sustainable Development and Environment	4
2PR151	Introduction to Law	6
2OP222	Principles of Management	6

Within 21 credits of the faculty elective courses (oV), students can choose from the list of approved elective courses accredited by the Faculty of International Relations, visiting professors' courses and language certificates.

Faculty elective courses (oV) – 21 credits

Code	Course	Credits
2SE306	Competitiveness Analysis in the European Union	3
2OP323	Application of Regression Analysis - in English	3

2MO338	Branding and (Re)Positioning in International Marketing	3
2MO335	Chinese Sustainable Development and Ecological Civilization	3
2MO343	China's Foreign Trade and Investment Development	3
2SE208	The economic potential of the post-Soviet region - in Russian	6
2SE327	Economic potential of the Middle East and North Africa region	3
2SE328	Economy and Trade of Hong Kong	3
2OP325	E-marketing	3
2CR318	Event Management	6
2PL223	European Politics in Comparative Perspective - in English	3
2PL396	European Political Systems	3
2MO642	Financial Management in International Business - in English	6
2AJ315	Exam practice for CAE (C1)	3
2MO321	Intercultural Management - in French	3
2OP308	Dealing with Chinese Business Counterparts - in English	6
2MO353	Competitiveness of the CEE Countries	3
2SE309	Creativity, Innovation, Entrepreneurship for Economic Development	3
2MO340	Marketing and Management in China	3
2MO322	Marketing on the French Market - in French	3
2PL340	Media in the Process of Modern Political Transformation: the Case of Russia -- in English	3
2MO434	International Brand Communication Strategy	3
2MO314	International Trading with Intangibles - in English	3
2MO643	Intercultural Negotiation - in English	3
2MO316	International Strategic Management - The competitive Advantages of Nations	3
2SM271	International Relations for exchange students	6
2PL397	Civil Society and Public Sphere in Europe - in English	3
2OP322	Business Cultures of the Latin American Nations - in English	3
2OP327	Business Cultures of the Latin American Nations - in Spanish	3
2OP332	Business Strategies for the Base of the Pyramid	3
2OP334	Operations Management	3
2OP224	Personal Development	3
2MO647	Doing business on Russian market - in English	6
2MO332	Business in Russia - in English	3
2OP328	Advanced Financial Management Techniques: Application in an International Settings - in English	3
2SE325	The Position of Sub-Saharan Africa in the World Economy - in English	3

3MA533	Project Management Simulation	4
2MO326	Diplomatic Protokol - in French	3
2AJ309	Preparation for BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ310	Příprava na BEC Higher 2 (C1)	3
2AJ305	Preparation for CAE 1 (C1)	3
2AJ306	Příprava na CAE 2 (C1)	3
2AJ323	Preparation for CPE I (C2)	3
2AJ324	Preparation for CPE II (C2)	3
2RO404	Preparation for DFP Affaires C1	6
2NJ230	Preparation for Goethe-Zertifikat B2	3
2NJ330	Preparation for Goethe-Zertifikat C1	3
2RO373	Preparation courses DELE B2	3
2RO375	Preparation course DELE C1	3
2RO464	Preparation for exam of the Chamber of Commerce Madrid (C1)	6
2RO319	Preparation course for the Certificate of Paris Chamber of Commerce (B2)	3
2OP609	Retailing in the USA - in English	3
2OP320	Human Resources Management in International Context - in English	3
2OP333	Management of Organizations	3
2MO334	Corporate Performance Management - in English	3
2PL395	Conflict Resolution Simulations in English	3
2SM427	Sociology of International Relations - in English	6
2SE324	Understanding the International Economic Order - in English	3
2OP324	Specifics of Asian Management Style - in English	3
2OP326	Strategic Management and Business Model Innovation - in English	3
2MO336	International Negotiation Strategies: Techniques and Simulations	3
2MO253	Supply Chain Management	3
2SE326	World Economy: geoeconomical approach - in English	3
2OP331	Organization Theory and Design	3
2OP337	Transactional Analysis in Organizations in English	3
2OP307	Negotiation Skills Training - in English	6
3MA683	Introduction to International Business Communications	3
2PL398	Introduction to Politics - in Russian	3
2SE307	Bitcoin usage in business -- practical seminar	3
2MO342	China and Taiwan's Foreign Economic Relations	3



2MO339	Essentials of Marketing Research	3
2CR317	Introduction to online marketing in Tourism industry	3
2PR333	Fudamentals of Spanish Business Law	3

Students study 18 compulsory credits of any of the following language classes:

Language courses (oJP) – 18 credits

Code	Course	Credits
2AJ153	Intensive Czech for Foreigners	6
2RU136	Low Intermediate Czech for Foreigners (A2)	3
2RU134	Intermediate Czech for Foreigners	6
2AJ151	Czech for Foreigners 1 (A1)	3
2AJ152	Czech for Foreigners 2 (A1)	3
2AJ251	Czech for Foreigners 3 (A2)	3
2AJ252	Czech for Foreigners 4 (A2)	3
2AJ355	Czech for International Business 1 (B1)	3
2AJ356	Czech for International Business 2 (B1)	3
2RO103	Lower Intermediate French for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO123	Lower Intermediate French for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO104	Lower Intermediate French for Economists 2 (A2)	3
2RO124	Lower Intermediate French for Economists 2 (A2)	3
2RO201	French for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO202	French for Economists 2 (B1/B2)	3
2RO203	French for Economists 3 (B2)	3
2RO204	French for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO107	Intermediate French for Economists - social and cultural realities 1 (B1/B2)	3
2RO108	Intermediate French for Economists - social and cultural realities 2 (B1/B2)	3
2RO105	Intermediate French for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO106	Intermediate French for Economists 2 (B1)	3
2RO121	Basic French for Economists I	3
2RO122	Basic French for Economists II	3
2RO101	Basic French for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO102	Basic French for Economists 2 (A1)	3
2NJ111	Intensive German course for Russian speaking beginners (A0/A1)	6
2RO337	Italian Low Intermediate Conversation (A1/A2)	3
2RO141	Italian, Intensive Course 1 (A0/A1)	6
2RO142	Italian, Intensive Course 2 (A1/A2)	6

2RO133	Lower Intermediate Italian for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO134	Lower Intermediate Italian for Economists 2 (A2)	3
2RO231	Italian for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO232	Italian for Economists 2 (B1/B2)	3
2RO233	Italian for Economists 3 (B2)	3
2RO234	Italian for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO135	Intermediate Italien for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO136	Intermediate Italien for Economists 2 (B1)	3
2RO131	Basic Italian for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO132	Basic Italian for Economists 2 (A1)	3
2NJ103	Lower intermediate German for Economists 1 (A2)	3
2NJ153	Lower intermediate German for Economists 1 (A2)	3
2NJ104	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3
2NJ154	Lower intermediate German for Economists 2 (A2)	3
2NJ201	German for Economists 1 (B1)	3
2NJ202	German for Economists 2 (B1)	3
2NJ203	German for Economists 3 (B1/B2)	3
2NJ204	German for Economists 4 (B2)	3
2NJ108	Intermediate German for Economists 4 (B1/B2)	3
2NJ105	Intermediate German for Economists 1 (A2/B1)	3
2NJ106	Intermediate German for Economists 2 (B1)	3
2NJ107	Intermediate German for Economists 3 (B1)	3
2NJ101	Basic German for Economists 1 (A1)	3
2NJ151	Basic German for Economists 1 (A1)	3
2NJ102	Basic German for Economists 2 (A1/A2)	3
2NJ152	Basic German for Economists 2 (A1/A2)	3
2RO301	Business French 1 (B2/C1)	3
2RO302	Business French 2 (C1)	3
2RO333	Business Italian 1 (B2/C1)	3
2RO334	Business Italian 2 (C1)	3
2NJ301	Business German 1 (B2)	3
2NJ302	Business German 2 (B2/C1)	3
2RO361	Business Spanish 1 (B2/C1)	3
2RO362	Business Spanish 2 (C1)	3
2RO193	Lower Intermediate Portuguese for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO194	Lower Intermediate Portuguese for Economists 2 (A2)	3
2RO195	Intermediate Portuguese for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO196	Intermediate Portuguese for Economists 2 (B1)	3

2RO191	Basic Portuguese for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO192	Basic Portuguese for Economists 2 (A1)	3
2RU103	Lower Intermediate Russian for Economists 1 (A1)	3
2RU104	Lower Intermediate Russian for Economists 2 (A2)	3
2RU201	Russian for Economists 1 (B2)	3
2RU202	Russian for Economists 2 (B2)	3
2RU203	Russian for Economists 3 (B2)	3
2RU204	Russian for Economists 4 (B2)	3
2RU205	Russian for Economists 5 (B2/C1)	3
2RU206	Russian for Economists 6 (B2/C1)	3
2RU105	Intermediate Russian for Economists 1 (B1)	3
2RU106	Intermediate Russian for Economists 2 (B1/B2)	3
2RU101	Russian for Economists Elementary 1 (A1)	3
2RU102	Russian for Economists Elementary 2 (A1)	3
2RO163	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO183	Lower Intermediate Spanish for Economists 1 (A1/A2)	3
2RO164	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO184	Lower Intermediate Spanish for Economists 2 (A2)	3
2RO261	Spanish for Economists 1 (B1/B2)	3
2RO262	Spanish for Economists 2 (B1/B2)	3
2RO263	Spanish for Economists 3 (B2)	3
2RO264	Spanish for Economists 4 (B2/C1)	3
2RO165	Intermediate Spanish for Economists 1 (A2/B1)	3
2RO166	Intermediate Spanish for Economists 2 (B1)	3
2RO167	Intermediate Spanish for Economists 3 (B1/B2)	3
2RO168	Intermediate Spanish for Economists 4 (B1/B2)	3
2RO181	Basic Spanish for Economists I	3
2RO182	Basic Spanish for Economists II	3
2RO161	Basic Spanish for Economists 1 (A0/A1)	3
2RO162	Basic Spanish for Economists 2 (A1)	3

Within the 15 credits of the university's elective courses (oV2), students can choose from the list of approved elective courses and visiting professors' courses accredited by other faculties of the University of Economics, Prague. Additionally, they can choose from language courses (same offer as available in oJP plus Chinese).

Students can choose bachelor's thesis topics offered in English by the:

- Department of International Trade
- Department of the World Economy
- Department of Business and European Law

- Department of Retailing and Commercial Communications

A bachelor's thesis seminar must be successfully completed in the semester that precedes the semester, in which the thesis is to be defended.

Final State Exam in International Business comprises of:

2MO351 International Trade

2MO352 International Business Operations

Recommended Study Plan of *International Business*

Course	1st semester			2nd semester			3rd semester			4th semester			5th semester			6th semester		
	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC	hours		EC
	lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem		lect	sem	
Mathematics for Economists I	2	2	6															
Informatics	2	0	3															
Basic Microeconomics	2	2	6															
Marketing and Business Policy	0	4	5															
Sustainable Development and Environment	2	0	4															
Introduction to Law				4	0	6												
Basic Macroeconomics				2	0	4												
Principles of Management				2	2	6												
Statistics				2	2	6												
Geography of the World Economy				2	0	3												
Doing Business in Selected World Markets							2	2	6									
International Business Operations							2	2	6									
Accounting I							2	2	6									
Retail Management										4	2	9						
Corporate Finance										2	2	6						
International Economics										2	2	7						
Financial Theory, Policy and Institutions										4	0	5						
Retail Marketing													2	2	6			
Bachelor's Thesis Seminar													0	4	5			
World Economy													4	2	9			
International Trade																2	2	6
Optional Courses (Faculty level)			3			3			6						3			6
Optional Courses (University level)									3						6			6
Language Courses (Czech or foreign)	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3
Defense of the Bachelor's Thesis																		3
Final State Exam																		3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>27</b>

# Bakalářský studijní obor *Mezinárodní studia - diplomacie*

(FMV B-ME-MS)

Garant:

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc., Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem bakalářského studia oboru *Mezinárodní studia - diplomacie* je připravit odborníky pro oblast mezinárodních vztahů vybavené také standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, práva, statistiky a matematiky, s nadstandardními jazykovými znalostmi. Obor je koncipován multidisciplinárně, aby studenti získali komplexní znalosti o soudobé mezinárodní praxi. Ve výuce je proto kladen důraz na vzájemnou provázanost znalostí z ekonomické, politické, mezinárodně právní, bezpečnostní, kulturní a dalších oblastí. Základními hodnotami oboru jsou respekt k etickému rozměru diplomatické práce, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se podmínky globalizujících se mezinárodních vztahů.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří mají předpoklady pro komplexní osvojení znalostí, chtějí se uplatnit v mezinárodním multikulturním prostředí a zajímají se o mezinárodní vztahy.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru získávají znalosti mezioborového charakteru tak, jak to od odborníků vyžaduje současná mezinárodní praxe. Mohou se uplatnit jako pracovníci aparátu v zahraniční službě, asistenti mezinárodních útvarů v oblasti státní správy, jako pracovníci středního managementu v evropských i mezinárodních politických a ekonomických institucích a organizacích, dále jako manažeři mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích na nižších a středních úrovních řízení, jako pracovníci v masmédiích.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ má znalosti mezioborové povahy z oblasti mezinárodních vztahů (mezinárodní politika, mezinárodního právo, mezinárodní bezpečnost) a z multikulturní problematiky;
- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů, rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ má právní znalosti, především z oblasti z mezinárodního práva;
- ✓ zná strukturu a principy fungování zahraniční služby a mezinárodních institucí, zná základy diplomatické praxe.
- ✓ zná politické systémy států a jejich zahraniční politiku;

### Odborné schopnosti

Absolvent umí:

- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;
- ✓ identifikovat hlavní linie a tendence mezinárodního vývoje a vysvětlit příčiny a souvislosti současných mezinárodních konfliktů;
- ✓ aplikovat v praxi poznatky z mezinárodního práva, uplatnit znalost diplomatického protokolu, principy mezinárodního vyjednávání a principy mezikulturní komunikace;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení v rámci měnícího se mezinárodního prostředí.

Pro absolvování bakalářského studijního oboru *Mezinárodní studia - diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 120 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 24 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 12 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat alespoň 6 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVB)
6. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru
8. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

#### Oborově povinné předměty (oP) – 120 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
11F201	Finanční teorie, politika a instituce	5
2SE101	Geoekonomika	6
4IT302	Informatika	3
2SM302	Kultura v mezinárodních vztazích	6
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F200	Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace	3
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM101	Matematika pro ekonomy	6
2SM202	Mezinárodní a diplomatické právo	6
2SM301	Mezinárodní bezpečnostní vztahy	6
2SE221	Mezinárodní ekonomie	7
2SM201	Mezinárodní vztahy	9
3MI102	Mikroekonomie I	6
2PL206	Politické systémy	4
2PR101	Právo	5
4ST201	Statistika	6

2SE202	Světová ekonomika	9
1FU201	Účetnictví I.	6
2PL103	Úvod do studia sociálních věd	5
2SM203	Základy diplomacie	6

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 24 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

#### Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ331	Angličtina v mezinárodních studiích 1 (C1)	3
2RO303	Francouzština v mezinárodních studiích 1 (B2/C1)	3
2RO333	Obchodní italština 1 (B2/C1)	3
2NJ307	Němčina v mezinárodních studiích 1 (B2)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3
2RO363	Španělština v mezinárodních studiích 1 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

#### Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ332	Angličtina v mezinárodních studiích 2 (C1)	3
2RO304	Francouzština v mezinárodních studiích 2 (C1)	3
2RO334	Obchodní italština 2 (C1)	3
2NJ308	Němčina v mezinárodních studiích 2 (B2/C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3
2RO364	Španělština v mezinárodních studiích 2 (C1)	3



Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 12 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška se skládá z předmětů

2SM201 Mezinárodní vztahy

2SM202 Mezinárodní a diplomatické právo

2SM203 Základy diplomacie

2SM301 Mezinárodní bezpečnostní vztahy

2SM302 Kultura v mezinárodních vztazích

Vzorový studijní plán bakalářského studijního oboru *Mezinárodní studia - diplomacie*

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MA101 Management	2	0	4															
33F101 Marketing a podniková politika	4	0	5															
2SE101 Geoekonomika	4	0	6															
2PR101 Právo	4	0	5															
4MM101 Matematika pro ekonomy				2	2	6												
3MI102 Mikroekonomie I				2	2	6												
2PL103 Úvod do studia sociálních věd				2	2	5												
2PL206 Politické systémy							4	0	4									
11F201 Finanční teorie, politika a instituce							4	0	5									
3MI104 Makroekonomie I							2	0	4									
2SM201 Mezinárodní vztahy							6	0	9									
4ST201 Statistika							2	2	6									
2SE221 Mezinárodní ekonomie										2	2	7						
2SM202 Mezinárodní a diplomatické právo										4	0	6						
2SM203 Základy diplomacie										4	0	6						
22F200 Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace										2	2	3						
22F301 Bakalářský seminář													0	2	3			
1FU201 Účetnictví I.													2	2	6			
4IT302 Informatika													2	0	3			
2SM302 Kultura v mezinárodních vztazích													2	2	6			
2SE202 Světová ekonomika													4	2	9			
2SM301 Mezinárodní bezpečnostní vztahy																4	0	6
Fakultně volitelné předměty						3												9
Celoškolsky volitelné předměty						3												3
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Obhajoba bakalářské práce																		3
Státní závěrečná zkouška z oboru																		3
<b>Celkem</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>

# Bakalářský studijní obor *Podnikání a právo*

(FMV B-ME-PP)

Garant:

doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem bakalářského studia oboru *Podnikání a právo* je vychovávat ekonomy s nadstandardními jazykovými znalostmi, kteří budou jednak vybaveni standardním rámcem znalostí z oblasti ekonomie, podnikové ekonomiky, statistiky a matematiky, jednak budou mít hlubší znalosti právních odvětví týkajících se podnikatelských činností, zejména práva obchodního a pracovního. Základními hodnotami oboru jsou respekt k právnímu a etickému rozměru podnikání, připravenost na práci v multikulturním prostředí a schopnost pružně reagovat na měnící se ekonomické i právní podmínky podnikatelské činnosti.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro jazykově talentované studenty, kteří se chtějí uplatnit v multikulturním prostředí a zajímají se o ekonomické a právní otázky podnikání v jejich vzájemných souvislostech, v kontextu vývoje mezinárodních i vnitrostátních politických a ekonomických vztahů.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru se uplatní zejména na nižších a středních úrovních řízení, jak v obchodních společnostech a podnikatelských subjektech, tak v orgánech státní správy a v institucích.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky, finančních trhů, chování ekonomických subjektů (spotřebitelé, podniky, vláda), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení;
- ✓ zná základní matematický aparát, základní teorie pravděpodobnosti a popisné statistiky a informační technologie;
- ✓ umí se orientovat v problematice právních odvětví a odlišnostech jejich pramenů;
- ✓ rozumí podstatě obchodně právních a pracovně právních vztahů;
- ✓ zná základní důsledky porušení právních vztahů a způsoby a postupy, jakými se lze domáhat nápravy.

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně ve dvou světových jazycích na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru;
- ✓ samostatně manažersky rozhodovat za použití základních nástrojů marketingového a finančního řízení podniku v rámci měnícího se prostředí;
- ✓ aplikovat a interpretovat právní normy na konkrétní případy praxe;
- ✓ vytvářet a posuzovat základní právní dokumenty (smlouvy, podání).

Pro absolvování bakalářského studijního oboru *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat 111 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 24 kreditů za dva fakultně povinné jazyky (fJV a fJP)
3. Získat 12 kreditů za dva oborově povinné jazyky (oJV a oJP)
4. Získat alespoň 15 kreditů za fakultně volitelné předměty (fVB)
5. Získat alespoň 12 kreditů za celoškolsky volitelné předměty (cVB)
6. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
7. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru
8. Získat 2 zápočty z tělesné výchovy a sportu (cTVS1)

#### Oborově povinné předměty (oP) – 111 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F301	Bakalářský seminář	3
1FP201	Finance podniku	3
11F201	Finanční teorie, politika a instituce	5
4IT302	Informatika	3
5EN105	Makroekonomie	4
3MI104	Makroekonomie I	
3MA101	Management	4
22F200	Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace	3
33F101	Marketing a podniková politika	5
4MM101	Matematika pro ekonomy	6
2PR201	Mezinárodní a evropské právo	7
2SE221	Mezinárodní ekonomie	7
3MI102	Mikroekonomie I	6
2PR301	Obchodní a hospodářské právo	8
2PR203	Pracovní právo	6
2PR101	Právo	5
2PR204	Právo sociálního zabezpečení	6
2PR302	Soukromé právo	8
4ST201	Statistika	6
1FU201	Účetnictví I.	6
2ZP102	Udržitelný rozvoj a životní prostředí	3
2PR202	Veřejné právo	7

U předmětu Makroekonomie I si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

Nabídka a struktura jazykových předmětů pro fakultně povinné jazyky (celkem 24 kreditů ve skupinách fJV a fJP) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

U oborově povinných jazyků volí student dva předměty ze skupiny oJV a dva předměty ze skupiny oJP, a to po splnění skupiny fJP.

#### Oborový jazyk (oJV) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ321	Angličtina v mezinárodním právu 1 - úvod (C1)	3
2RO302	Obchodní francouzština 2 (C1)	3
2RO333	Obchodní italština 1 (B2/C1)	3
2NJ303	Němčina v právnických textech 1 (B2)	3
2RU205	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 5 (B2/C1)	3
2RO363	Španělština v mezinárodních studiích 1 (B2/C1)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině oJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

#### Oborový jazyk (oJP) – 6 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ322	Angličtina v mezinárodním právu 2 - úvod (C1)	3
2RO304	Francouzština v mezinárodních studiích 2 (C1)	3
2RO334	Obchodní italština 2 (C1)	3
2NJ304	Němčina v právnických textech 2 (B2/C1)	3
2RU206	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 6 (B2/C1)	3
2RO364	Španělština v mezinárodních studiích 2 (C1)	3

Nabídka fakultně volitelných předmětů (minimálně 18 kreditů ve skupině fVB) je k dispozici v sekci *B. Fakultně povinné a volitelné předměty* tohoto programu.

Student si vybírá téma své bakalářské práce podle platného opatření děkana, a to nejpozději začátkem pátého semestru svého studia. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F301 Bakalářský seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška se skládá z předmětů

2PR301 Obchodní a hospodářské právo

2PR302 Soukromé právo

Vzorový studijní plán bakalářského studijního oboru **Podnikání a právo**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr			5. semestr			6. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2ZP102 Udržitelný rozvoj a životní prostředí	2	0	3															
3MA101 Management	2	0	4															
33F101 Marketing a podniková politika	4	0	5															
4MM101 Matematika pro ekonomy	2	2	6															
2PR101 Právo	4	0	5															
3MI102 Mikroekonomie I				2	2	6												
2PR201 Mezinárodní a evropské právo							4	0	7									
3MI104 Makroekonomie I							2	0	4									
2PR203 Pracovní právo							4	0	6									
4ST201 Statistika							2	2	6									
1FP201 Finance podniku							2	0	3									
2PR204 Právo sociálního zabezpečení										4	0	6						
1FU201 Účetnictví I.										2	2	6						
2PR202 Veřejné právo										4	0	7						
22F200 Manažerská informatika - efektivní komunikace a prezentace										2	2	3						
11F201 Finanční teorie, politika a instituce										4	0	5						
2SE221 Mezinárodní ekonomie													2	2	7			
22F301 Bakalářský seminář													0	2	3			
4IT302 Informatika													2	0	3			
2PR301 Obchodní a hospodářské právo													4	2	8			
2PR302 Soukromé právo																4	2	8
Fakultně volitelné předměty						9												6
Celoškolsky volitelné předměty						9												3
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Fakultně povinný jazyk	0	2	3	0	2	3	0	2	3	0	2	3						
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Oborově povinný jazyk													0	2	3	0	2	3
Obhajoba bakalářské práce																		3
Státní závěrečná zkouška z oboru																		3
<b>Celkem</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>29</b>

# Bakalářský studijní obor *Manažer obchodu*

(FMV B-ME-MN)

Garant:

prof. Ing. Dana Zadražilová, CSc., Katedra obchodního podnikání a komerčních komunikací

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem studia je zvýšit kvalifikaci populace, která má ukončené středoškolské vzdělání a praxi, ale neměla možnost dosáhnout v době po ukončení střední školy terciárního vzdělání, která je nutná pro pozice na střední úrovni managementu. Metody studia umožňují jeho absolvování při souběžném zaměstnání. Využívány jsou proto e-learningové opory a multimediální záznamy. Základními hodnotami oboru je respekt k etickému rozměru podnikání a dodržování práva, schopnost spolupráce s druhými a adaptabilita vůči měnícímu se ekonomickému a společenskému prostředí.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Studium je vhodné pro uchazeče, kteří chtějí studovat při zaměstnání, mají ukončené středoškolské vzdělání maturitou, znalost minimálně jednoho světového jazyka (v současnosti angličtiny) na úrovni mezinárodního standardu B1 a minimálně pětiletou praxi. Praxe je nutnou podmínkou přijetí ke studiu.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro zastávání pozic na střední úrovni řízení, a to především se zaměřením na retailing, kde mají nadstandardní úroveň znalostí a aplikačních dovedností. Jsou vybaveni základními znalostmi ekonomie, práva, ekonomické statistiky, mezinárodně srovnatelným standardem znalostí a aplikačních dovedností v oblasti podnikohospodářských disciplín s důrazem na finanční řízení a rozhodování a využívání informačních a komunikačních technologií. Mají rozvinuté kompetence pro řízení pracovních týmů a jednání s obchodními partnery.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ chápe principy fungování světové ekonomiky a chování ekonomických subjektů (spotřebitelé, podnikatelské subjekty, vláda), rozumí příčinám tržních selhání a možnostem jejich řešení,
- ✓ zná metody a postupy podnikohospodářských disciplín potřebných pro rozhodování na střední úrovni řízení včetně základních metod ekonomické statistiky, znalosti obchodního a pracovního práva,
- ✓ má pokročilé znalosti v oblasti retail-marketingu, retail-managementu, ochrany spotřebitele a výzkumu trhu.

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ samostatně manažersky rozhodovat, sestavit podnikatelský plán a vyhodnotit jej,

- ✓ aplikovat znalosti z obchodního a pracovního práva,
- ✓ používat nástroje manažerské informatiky včetně databázových systémů a projektového řízení,
- ✓ používat interpersonální dovednosti při řízení pracovního kolektivu a jednání s obchodními partnery,
- ✓ komunikovat písemně i ústně nejméně v jednom světovém jazyce na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky v rámci svého oboru.

Pro absolvování bakalářského studijního oboru *Manažer obchodu* má student následující povinnosti:

1. Získat 174 kreditů za oborově povinné předměty (oP)
2. Získat 3 kredity za obhájení bakalářské práce
3. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

Kód předmětu	Název předmětu	EC
1. ročník		
Zimní semestr		
2OP811	Ekonomie	6
2OP812	Základy statistiky	6
2OP813	Manažerská informatika 1	6
2OP815	Trénink komunikačních dovedností	6
2OP816	Finanční účetnictví	6
Letní semestr		
2OP821	Retail management 1	6
2OP822	Podnikové finance 1	6
2OP823	Marketingové řízení 1	6
2OP825	Angličtina 1	6
2OP827	Obchodní právo	6
2. ročník		
Zimní semestr		
2OP831	Mezinárodní obchodní operace	6
2OP832	Podnikový management	6
2OP833	Manažerská informatika 2	6
2OP834	Komerční komunikace	6
2OP835	Vedení pracovních skupin a týmů	6
Letní semestr		
2OP841	Mezinárodní ekonomické prostředí	6
2OP842	Podnikové finance 2	6



2OP843	Retail Marketing	6
2OP844	Pracovní právo	6
2OP845	Angličtina 2	6
3. ročník		
Zimní semestr		
2OP851	Retail Management 2	6
2OP852	Výzkum trhu	6
2OP853	Manažerská informatika 3	6
2OP855	Seminář ke zpracování bakalářské práce	6
2OP857	Podnikatelský plán	6
Letní semestr		
2OP862	Podnikové finance 3	6
2OP863	Manažerská informatika 4	6
2OP864A	Státní závěrečná zkouška z oboru	3
2OP864B	Obhajoba bakalářské práce	3
2OP865	Angličtina 3	6
2OP867	Podnikové informační systémy	6

Státní závěrečná zkouška se skládá z předmětů

2OP821 Retail Management 1

2OP851 Retail Management 2

2OP843 Retail marketing

## B. Fakultně povinné a volitelné předměty

### Jazyková výuka

U jazykových předmětů platí, že student musí povinně studovat ty dva jazyky, ze kterých konal přijímací zkoušku.

U fakultně povinných jazyků volí student po 6 kreditech ze dvou povinných jazyků ze skupiny fJV a čtyři předměty ze skupiny fJP.

#### Fakultní jazyk (fJV) – 12 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ211	Angličtina pro ekonomická studia 1 (B2/C1)	3
2AJ111	Business English pro středně pokročilé 1 (B1)	3
2RO201	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1/B2)	3
2RO203	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3
2RO231	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1/B2)	3
2RO233	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3
2NJ201	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1)	3
2NJ203	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B1/B2)	3
2AJ309	Příprava na BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ307	Příprava na BEC Vantage 1 (B2)	3
2AJ305	Příprava na CAE 1 (C1)	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2RU201	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B2)	3
2RU203	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3
2RO261	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 1 (B1/B2)	3
2RO263	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 3 (B2)	3

V rámci jazykových předmětů ve skupině fJV je umožněno „přeskakovat“ (tj. neabsolvovat) jazykové předměty. Kreditové poukázky, které tímto student „ušetří“, musí být použity na absolvování jiných předmětů (v kterékoliv skupině předmětů, tj. na příklad za třetí jazyk nebo fakultně volitelné předměty) tak, aby celkový počet kreditů, získaných během bakalářského studia, byl minimálně 180 ECTS.

#### Fakultní jazyk (fJP) – 12 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ212	Angličtina pro ekonomická studia 2 (B2/C1)	3
2AJ112	Business English pro středně pokročilé 2 (B1)	3

2RO202	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	3
2RO204	Francouzština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	3
2AJ317	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Higher (C1)	3
2AJ316	Intenzivní příprava ke zkoušce BEC Vantage (B2)	3
2AJ315	Intenzivní příprava na CAE (C1)	3
2RO232	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	3
2RO234	Italština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	3
2NJ202	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1)	3
2NJ204	Němčina pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	3
2AJ310	Příprava na BEC Higher 2 (C1)	3
2AJ308	Příprava na BEC Vantage 2 (B2)	3
2AJ306	Příprava na CAE 2 (C1)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RU202	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B2)	3
2RU204	Ruština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2)	3
2RO262	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 2 (B1/B2)	3
2RO264	Španělština pro ekonomy - pokročilá úroveň 4 (B2/C1)	3

## Modulární výuka angličtiny

V rámci výuky anglického jazyka je zavedena tzv. *modulární výuka*, která je rozdělná podle vstupní úrovně studentů. Tu student zjistí podle svého výsledku u přijímací zkoušky a na základě výsledků rozřazovacího testu.

**Studenti s výsledkem 50 – 69 % u přijímací zkoušky nebo 0 – 60 % z rozřazovacího testu volí v rámci fakultně povinné angličtiny Modul 0 a následně Modul 1:**

Modul 0: Business English pro středně pokročilé (fJV)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ111	Business English pro středně pokročilé 1 (B1)	3
2AJ112	Business English pro středně pokročilé 2 (B1)	3

Modul 1: Angličtina pro ekonomická studia (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ211	Angličtina pro ekonomická studia 1 (B2/C1)	3
2AJ212	Angličtina pro ekonomická studia 2 (B2/C1)	3

**Studenti s výsledkem 70 – 100 % u přijímací zkoušky nebo 61 – 100 % z rozřazovacího testu volí v rámci fakultně povinné angličtiny Modul 1 a následně jeden z Modulů 3 – 5, které jsou přípravou na mezinárodně uznávaný jazykový certifikát. Katedra anglického jazyka VŠE má statut autorizovaného zkušebního centra pro jazykové zkoušky Cambridge ESOL Examinations, studenti tak mají možnost získat tento certifikát přímo na VŠE – podrobnější informace na <http://kaj.vse.cz/mezinarodni-zkousky-cambridge-esol/>.**

#### Modul 1: Angličtina pro ekonomická studia (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ211	Angličtina pro ekonomická studia 1 (B2/C1)	3
2AJ212	Angličtina pro ekonomická studia 2 (B2/C1)	3

#### Modul 3: Příprava na CAE (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ305	Příprava na CAE 1 (C1)	3
2AJ306	Příprava na CAE 2 (C1)	3

#### Modul 4: Příprava na BEC Vantage (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ307	Příprava na BEC Vantage 1 (B2)	3
2AJ308	Příprava na BEC Vantage 2 (B2)	3

#### Modul 5: Příprava na BEC Higher (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ309	Příprava na BEC Higher 1 (C1)	3
2AJ310	Příprava na BEC Higher 2 (C1)	3

#### Modul 6: Příprava na CPE (fJV a fJP)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3

## Fakultně volitelné předměty

Fakultně volitelné předměty jsou otevírány tak, jak umožňují kapacity příslušných kateder; ne každý semestr jsou tedy otevírány všechny nabízené předměty. Jejich nabídka je průběžně aktualizována a doplňována také intenzivními a mimosemestrálními kurzy hostujících profesorů.

Některé předměty jsou pro konkrétní obory výslovně zakázány (skupina oEXC).

Fakultně volitelné předměty (fVB)

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM307	Akademie EU	3
2PL303	Americký politický systém	3
2SE306	Analýza konkurenceschopnosti v Evropské unii - anglicky	3
2OP825	Angličtina 1	6
2OP845	Angličtina 2	6
2OP865	Angličtina 3	6
2OP323	Aplikace regresní analýzy - anglicky	3
2CR307	Atraktivita a produkty cestovního ruchu ČR	6
2MO338	Branding a (Re)Positioning v mezinárodním marketingu	3
2AJ502	Britská civilizace (C1)	6
2CR306	Cestovní ruch a kultura	6
2PR322	Civilní procesní právo	6
2PL104	Česká politika a český politický systém	5
2MO641	Česká republika a EU - anglicky	6
2PL302	Češi a evropské výzvy mezi nacionalismem a liberalismem	6
2SE428	Čínská měnová politika a vývoj čínského finančního trhu	3
2MO335	Čínský udržitelný rozvoj a ekologická civilizace - anglicky	3
2MO343	Čínský zahraniční obchod a investice	3
2SE322	Čínský zahraniční obchod a investice	3
2OP101	Daně v podnikání	6
2OP321	Efektivní komunikace - anglicky	3
2MO349	E-komerce: Internetový a mobil marketing	6
2MO329	Ekonomické krize - francouzsky	3
2SE208	Ekonomický potenciál postsovětského regionu - rusky	6
2SE327	Ekonomický potenciál regionu Blízkého východu a Severní Afriky - anglicky	3
2MO324	Ekonomie měnového kurzu - anglicky	3
2MO325	Ekonomie měnového kurzu - německy	3
2SE328	Ekonomika a obchod Honkongu - anglicky	3
2OP325	E-marketing - anglicky	3
2SM306	Etnické konflikty v soudobých mezinárodních vztazích	6
2CR318	Event Management - anglicky	6
2PL223	Evropská politika v komparativní perspektivě - anglicky	3
2OP351	Fiskální politiky v Číně - anglicky	3

2OP204	Franchising	6
2OP336	Globální chování spotřebitele - anglicky	3
2SE206	Hospodářská a obchodní politika Ruska	3
4IT122	Informatika pro manažery	3
2CR313	Interkulturní komunikace v cestovním ruchu a pohostinství - anglicky	3
2MO321	Interkulturní management - francouzsky	3
2NJ396	Interkulturní povědomí a komunikace v hospodářství (C1)	3
2SE209	Japonská ekonomika	6
2OP308	Jednání s čínskými obchodními partnery - anglicky	6
2SE302	Konkurenceschopnost EU v globální ekonomice	6
2SE304	Konkurenceschopnost na globálních trzích	6
2MO353	Konkurenceschopnost zemí střední Evropy - anglicky	3
2SE309	Kreativita, inovace, podnikání a rozvoj - anglicky	3
2SE305	Kryptoměny a další alternativní měnová řešení ve světové praxi - anglicky	3
2SM302	Kultura v mezinárodních vztazích	6
2SM303	Lidská práva v mezinárodních vztazích	6
2PL310	Lokální a regionální politika	4
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2MO340	Marketing a management v Číně - anglicky	3
2MO322	Marketing na francouzském trhu - francouzsky	3
2PL340	Média v procesu moderní politické transformace: příklad Ruska - anglicky	3
2SM301	Mezinárodní bezpečnostní vztahy	6
2SE210	Mezinárodní měnový a finanční systém	6
2MO314	Mezinárodní obchod nehmotnými statky - anglicky	3
2MO303	Mezinárodní obchodní jednání a protokol	6
2MO328	Mezinárodní obchodní politika a ekonomie měnového kurzu -- anglicky	6
2OP310	Mezinárodní obchodní regulace - případové studie - anglicky	3
2MO316	Mezinárodní strategické řízení - konkurenční výhody národů - anglicky	3
2PL306	Migrace a integrace v Evropě	6
2SM309	Migrace v mezinárodních vztazích - anglicky	3
2SM308	Model OSN	3
2ZP412	Multikriteriální analýza kvality bydlení a rekreace	6

2SE418	NATO a EU po rozšíření	3
2NJ200	Němčina pro ekonomy -- příprava na ústní závěrečnou zkoušku (B2)	3
2OP826	Němčina 1	6
2OP846	Němčina 2	6
2OP866	Němčina 3	6
2PL397	Občanská společnost a veřejná sféra v Evropě - anglicky	3
2OP322	Obchodní kultura národů Latinské Ameriky - anglicky	3
2OP327	Obchodní kultura národů Latinské Ameriky - španělsky	3
2OP332	Obchodní strategie jako základna pyramidy - anglicky	3
2OP334	Operativní řízení - anglicky	3
4IT325	Podnikání a obchodování na Internetu	5
2MO647	Podnikání na ruském trhu - anglicky	6
2MO332	Podnikání v Rusku - anglicky	3
2PR324	Podnikatelská etika a compliance	6
2MO331	Podnikatelské prostředí na americkém trhu - anglicky	3
2OP328	Pokročilé techniky finančního řízení: aplikace v mezinárodním prostředí - anglicky	3
2SE103	Politická geografie	6
2PL206	Politické systémy	4
2PL320	Politicko-ekonomický seminář Bibliotheca economica	3
2CR316	Postavení České republiky ve světovém cestovním ruchu - zahraniční studijní cesta - anglicky	3
2SE325	Postavení subsaharské Afriky ve světové ekonomice - anglicky	3
2CR309	Programování a projektování regionálního rozvoje cestovního ruchu	6
2MO326	Protokol a společenská etiketa - francouzsky	3
2AJ323	Příprava na CPE I (C2)	3
2AJ324	Příprava na CPE II (C2)	3
2RO404	Příprava na DFP Affaires C1	6
2NJ230	Příprava na Goethe-Zertifikat B2	3
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO373	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE B2	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušku Obchodní komory v Madridu (C1)	6
2RO319	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (B2)	3
2SE301	Regionalismus ve světové ekonomice	6
2OP309	Retailing v USA - anglicky	3

2PL308	Rozhodovací procesy v politice	6
2SM304	Rozvojové země v mezinárodních vztazích	6
2RU315	Ruština - příprava na certifikovanou zkoušku obchodního jazyka B2	3
2OP203	Řízení lidských zdrojů	6
2OP320	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním kontextu - anglicky	3
2OP333	Řízení organizace - anglicky	3
2MO334	Řízení výkonnosti podniku - anglicky	3
2SE211	Seminář k Mezinárodní ekonomii	3
2PL395	Simulace řešení konfliktů - anglicky	3
2SE324	Souvislosti mezinárodního ekonomického řádu - anglicky	3
2OP324	Specifika asijského stylu řízení - anglicky	3
2PL205	Společnost a politika v zemích Latinské Ameriky - anglicky	3
2OP326	Strategický management a podnikové modely inovací - v angličtině	3
2MO336	Strategie mezinárodního vyjednávání - anglicky	3
2PL204	Střední a východní Evropa v procesech transformace	6
2MO253	Supply Chain Management - anglicky	3
2OP354	Supply Chain Management - anglicky	3
2SE326	Světová ekonomika: geoeconomický pohled - anglicky	3
2RO377	Španělština v cestovním ruchu 1 (B2/C1)	3
2PL105	Teoretické základy vědy o politice	6
2PL210	Teoretické základy vědy o politice	6
2OP331	Teorie a design organizace - anglicky	3
2PL301	Teorie a praxe řešení konfliktů	6
2OP337	Transakční analýza v organizacích -- anglicky	3
2OP306	Trénink obchodního jednání	6
2OP307	Trénink vyjednávání - anglicky	6
2PR321	Trestná činnost v ekonomice	6
4DM205	Úvod do demografie	6
2ZP302	Úvod do ekonomie a politiky životního prostředí	6
2ZP301	Úvod do ekonomie a politiky životního prostředí - anglicky	6
2PL399	Úvod do politologie - anglicky	3
2SE205	Úvod do rozvojové ekonomiky	6
2PL103	Úvod do studia sociálních věd	5
2CR305	Venkovský cestovní ruch - anglicky	3
2SE307	Využití Bitcoinu v businessu - praktický seminář - anglicky	3
2MO342	Zahraniční ekonomické vztahy Číny a Taiwanu - anglicky	3



22F201	Zahraniční rozvojová stáž	6
2SM203	Základy diplomacie	6
2CR317	Základy online marketingu v cestovním ruchu - anglicky	3

### ***C. Celoškolky volitelné předměty***

V závislosti na oboru si studenti volí také předměty z nabídky celé VŠE, které jsou zařazeny do skupiny cVB. Jejich nabídka je průběžně aktualizována a doplňována také intenzivními a mimosemestrálními kurzy hostujících profesorů.