

Zwei Buchstaben. Tausend neue Möglichkeiten. Eine große Zukunft.



Bei Volkswagen als Praktikant/in im internationalen Marketing und Konzernvertrieb am Standort Wolfsburg

Volkswagen ist einer der größten Automobilhersteller der Welt - und künftig mit Ihnen auf dem Weg zur Nummer eins. Wir bringen innovative Ideen zur Serienreife, damit jeder davon profitieren kann. Effiziente und nachhaltige Technologien kennzeichnen nicht nur unsere Produkte, sondern auch deren Entstehungsprozess. Und weil jeder Volkswagen nur so gut ist wie die Menschen, die dahinter stehen, bieten wir jedem einzelnen Mitarbeiter optimale Entwicklungsperspektiven. Wenn Sie mit uns gemeinsam die automobilen Zukunft gestalten wollen - steigen Sie ein.

In der internationalen und strategischen Marketing- und Vertriebsplanung werden die Entwicklungen weltweiter Märkte und Potentiale für neue VW-Group Fahrzeugkonzepte der Marken VW, Audi, Porsche, Skoda, Seat, Bentley, Lamborghini etc. prognostiziert und analysiert. Darauf aufbauend werden die kurz- und langfristigen Absatzauswirkungen auf alle Marken im Volkswagen Konzern untersucht und in die strategische Planung der Marken integriert. Die Ergebnisse dienen der konzernweiten Abstimmung internationaler Fahrzeug-Projekte u. a. aus Marketingsicht und sind Entscheidungsgrundlage insbesondere für den Konzernvorstand.

Sie unterstützen uns bei folgenden Aufgaben:

- Laufende Mitarbeit bei internationalen und marktübergreifenden Projekten
- Identifizieren von Fahrzeug- und Marktpotentialen
- Ganzheitliche, systematische Untersuchung von Absatzentwicklungen auf den Märkten weltweit
- Analyse des Wettbewerbs und von Chancen/Risiken des Konzerns
- Prognose der internationalen Gesamtmärkte unter Berücksichtigung makroökonomischer Faktoren
- Erstellen von Vorstands- und Gremienvorlagen
- Erstellung von Fahrzeugsegmentprognosen für die wichtigsten Märkte weltweit

Folgende Qualifikationen bringen Sie mit:

- Studierende, insbesondere der Wirtschaftswissenschaften oder des Ingenieurwesens
- Affinität zu Automobilen
- Eigeninitiative und selbständiges Arbeiten
- Überdurchschnittliche Studienleistungen
- Teamfähigkeit
- Starke analytische Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe
- Sehr gute Kenntnisse mit MS Excel und PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Erste Berufserfahrung durch Praktika insbesondere in der Automobilindustrie von Vorteil
- Pkw-Führerschein von Vorteil
- Zeitdauer des Praktikums: Vorzugsweise 6 Monate
- Beginn des Praktikums: 07.09.2015

Bei entsprechenden Leistungen besteht die Möglichkeit einer anschließenden Bachelor- / Masterarbeit

Starten Sie jetzt mit uns durch und bewerben Sie sich bitte unter www.volkswagen-karriere.de, Referenznummer: E-532/2015

Ansprechpartner:

Frau Sandra Broschitto
Telefon: 05361-9-37329



Das Auto.