

# Manažer obchodu

Profesně orientovaný bakalářský studijní  
program – studium při zaměstnání

Bakalářský program Manažer obchodu je zaměřen na cílovou skupinu pracovníků, kteří neměli možnost získat vysokoškolské vzdělání v obvyklé době nebo potřebují své dříve nabyté vzdělání doplnit o nové poznatky odpovídající současným potřebám. Byl připraven na základě požadavku praxe, konkrétně Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Obsah a metody výuky byly zvoleny tak, aby umožňovaly studium při zaměstnání.

## PROFIL ABSOLVENTA

Studijní obor Manažer obchodu připravuje pro řídicí pozice na úrovni středního managementu obchodních organizací. Absolventi jsou schopni používat nástroje všech podnikohospodářských disciplín – marketingu, výzkumu trhu, komerčních komunikací, účetnictví, podnikových financí a podnikových informačních systémů. Získají potřebné právní znalosti v oblasti obchodního a pracovního práva a dobře se orientují v evropském podnikatelském prostředí. Ovládají manažerskou informatiku na úrovni evropských standardů (příprava ke zkoušce ECDL) a mají jazykovou kompetenci v anglickém jazyce. Absolventi mají specializované znalosti z oblasti retailingu v oblasti řízení obchodního provozu, tvorby obchodní sítě, řízení sor-

timentu, spolupráce s obchodními partnery a vedení spolupracovníků.

## FORMA VÝUKY

Kombinovaná forma výuky využívá ve vysoké míře e-learningové a multimediální nástroje k usnadnění samostudia. Kontaktní výuka probíhá formou tří denního soustředění (pátek, sobota, neděle) jednou za měsíc v rozsahu 26 výukových hodin v budově VŠE v Praze (Praha 3). V rámci jednoho soustředění je vyučován vždy jeden předmět, na začátku následujícího soustředění dochází k prezenčnímu prověření znalostí z absolvovaného předmětu. Měsíc mezi jednotlivými soustředěními mají studenti na zpracování domácí práce, přípravu ke zkoušce a přípravu na výuku dalšího předmětu.

## KONTAKT

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta mezinárodních vztahů

doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D. – proděkan pro pedagogiku  
Bohumíra Holečková – studijní referentka  
Nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3  
Tel.: +420 224 095 241; +420 224 095 219  
E-mail: bohumira.holeckova@vse.cz

 <http://mn.vse.cz>  
 <http://fmv.vse.cz>



## STUDIJNÍ PLÁN

Povinné předměty	Ident	Doporučený semestr					
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekonomie	20P811	•					
Základy statistiky	20P812	•					
Manažerská informatika 1	20P813	•					
Trénink komunikačních dovedností	20P815	•					
Finanční účetnictví	20P816	•					
Retail management 1	20P821		•				
Podnikové finance 1	20P822		•				
Marketingové řízení 1	20P823		•				
Angličtina 1	20P825		•				
Obchodní právo	20P827		•				
Mezinárodní obchodní operace	20P831			•			
Podnikový management	20P832			•			
Manažerská informatika 2	20P833			•			
Komerční komunikace	20P834			•			
Vedení pracovních skupin a týmů	20P835			•			
Mezinárodní ekonomické prostředí	20P841				•		
Podnikové finance 2	20P842				•		
Retail Marketing	20P843				•		
Pracovní právo	20P844				•		
Angličtina 2	20P845				•		
Retail Management 2	20P851					•	
Výzkum trhu	20P852					•	
Manažerská informatika 3	20P853					•	
Seminář ke zpracování bakalářské práce	20P855					•	
Podnikatelský plán	20P857					•	
Podnikové finance 3	20P862						•
Manažerská informatika 4	20P863						•
Podnikové informační systémy	20P867						•
Angličtina 3	20P865						•
Státní závěrečná zkouška z oboru	20P864A						•
Obhajoba bakalářské práce	20P864B						•

## PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

Přihlášky ke studiu se podávají elektronickou formou na adrese <http://prihlasky.vse.cz> (položka obory FMV).

Po odeslání přihlášky obdrží uchazeč (na elektronickou adresu, kterou v přihlášce uvede) číslo účtu a variabilní symbol, které použije pro platbu poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením. Informace o výši poplatku za přihlášku i datum uzavření přihlašování naleznete na našich webových stránkách.

 <http://prihlasky.vse.cz>

