

Vysoká škola ekonomická v Praze  
Fakulta mezinárodních vztahů



**Navazující magisterské studijní obory**

**Fakulty mezinárodních vztahů**  
pro systém ECTS

**PLATNÉ PRO STUDENTY  
PŘIJATÉ KE STUDIU  
OD AKADEMICKÉHO ROKU  
2015/2016**

Akademický rok 2015/2016

**Informace zde obsažené jsou platné pro studenty přijaté ke studiu od akademického roku 2015/2016.**

**Obsah:**

Navazující magisterský studijní obor <i>Cestovní ruch</i> .....	4
Navazující magisterský studijní obor <i>Evropská integrace</i> .....	8
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní obchod</i> .....	13
Navazující magisterský studijní obor <i>Mezinárodní politika a diplomacie</i> .....	19
Navazující magisterský studijní obor <i>Podnikání a právo</i> .....	24
Navazující magisterský studijní obor <i>Politologie</i> .....	29
Master's Programme <i>International and Diplomatic Studies</i> .....	35
Master's Programme <i>Economics of Globalisation and European Integration</i> .....	39

## **Kontaktní informace**

Aktuální kontaktní informace jsou uvedeny v Integrovaném studijním informačním systému (ISIS) zde <http://isis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl#20>.

Seznam kateder je uveden na <http://isis.vse.cz/pracoviste/pracoviste.pl?id=20>.

Seznam vnitřních předpisů VŠE, včetně platného Studijního a zkušebního řádu je uveden na <http://www.vse.cz/kategorie.php?IDkat=64>.

Další informace jsou na webu fakulty <http://fmv.vse.cz>.

**Rady a návody ke studijnímu systému a obvyklým situacím při studiu naleznete na studentském intranetu FMV na adrese <https://vse.sharepoint.com/sites/fmv/pedagogika/>.**

# Navazující magisterský studijní obor *Cestovní ruch*

(FMV N-ME-CR)

Garant:

doc. Ing. Jarmila Indrová, CSc., Katedra cestovního ruchu

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Cestovní ruch* je specializovat ekonomy pro oblast podnikání v cestovním ruchu jak na národní, tak i mezinárodní úrovni, vybavené znalostmi z oblasti mezinárodní ekonomie a schopností koncepčního myšlení a strategického rozhodování. Základními hodnotami oboru jsou respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí a schopnost prakticky uplatňovat moderní metody řízení s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu a etický rozměr mezinárodního podnikání.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro nadané ekonomy s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o mezinárodní cestovní ruch, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům v širokých souvislostech a dovedou efektivně pracovat v týmech.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí národních i mezinárodně působících společností v oblasti cestovního ruchu na pozicích středního a vrcholového managementu. Uplatnění naleznou v oblasti marketingu, prodeje, finančního řízení i řízení lidských zdrojů.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických a právních vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů, klasifikovat podnikatelské strategie, metody a nástroje marketingového a finančního řízení;
- ✓ rozumět manažerským procesům a jejich specifikům v různých podnicích a organizacích cestovního ruchu;
- ✓ uplatnit informační a rezervační technologie používané v oblasti cestovního ruchu;

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ analyzovat území z hlediska současného stavu a vývoje cestovního ruchu a navrhnout další rozvoj s přihlédnutím k prioritám stanoveným v koncepčních materiálech světových i národních organizací cestovního ruchu;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;

- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně pracovat v mezinárodním prostředí;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Cestovní ruch* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

#### Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2SE407	Evropská ekonomická integrace	6
2CR402	Hotelový management	6
2CR414	Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu	5
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	3
2CR403	Management cest. kanceláří, cest. agentur a společen. akcí	6
2CR405	Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu	6
2CR401	Mezinárodní cestovní ruch	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2PR422	Právo v cestovním ruchu	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

#### Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2CR409	Aktuální problémy rozvoje cestovního ruchu	6
2MO442	Analýza proveditelnosti uvedení produktu na trh - anglicky	3
2OP466	Budování dodavatelského řetězce v multinacionálním a multikulturním prostředí - anglicky	3

2RO462	Civilizace Latinské Ameriky (B2/C1)	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
2PL521	Dobré vládnutí a veřejná správa	6
2CR407	Geografie světového cestovního ruchu	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie (B2/C1)	6
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2RO432	Italština v cestovním ruchu (B2/C1)	6
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2CR413	Kulturní odlišnosti v mezinárodním cestovním ruchu - anglicky	6
2CR406	Lázeňství	6
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2CR410	Marketing a management destinace cestovního ruchu	6
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2MO435	Podnikatelské prostředí v Číně - anglicky	3
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2RO461	Španělská civilizace (B2/C1)	6
2CR416	Trendy světového cestovního ruchu - studijní cesta - anglicky	3

2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

3MI403 Mikroekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z oboru Cestovní ruch se skládá z předmětů

2CR401 Mezinárodní cestovní ruch

2CR402 Hotelový management

2CR403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí

2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru **Cestovní ruch**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2CR401 Mezinárodní cestovní ruch	4	0	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2SE407 Evropská ekonomická integrace	2	2	6									
2PR422 Právo v cestovním ruchu	4	0	6									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2CR402 Hotelový management				2	2	6						
2CR403 Management cestovních kanceláří, cestovních agentur a společenských akcí				2	2	6						
2CR414 Informační a rezervační technologie v cestovním ruchu				2	2	5						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
2CR405 Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu							2	2	6			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace						12			18			
Volitelné předměty hlavní specializace			6									12
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie												3
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

# Navazující magisterský studijní obor *Evropská integrace*

(FMV N-ME-EI)

Garant:

doc. Ing. Pavel Hnát, Ph.D., Katedra světové ekonomiky

## 1. Profil oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Evropská integrace* je specializovat ekonomy pro oblast formování a výkonu politik Evropské unie a podnikání na jejím vnitřním trhu vybavené pokročilými teoretickými znalostmi z oblasti mezinárodní ekonomie a schopností strategického rozhodování v kontextu právního a podnikatelského prostředí Evropské unie. Základními hodnotami oboru jsou respekt k rozmanitosti evropské integrace a schopnost strategického rozhodování v širokých souvislostech s ohledem na trvale udržitelné zájmy České republiky a globální přesah evropského integračního procesu.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro nadané ekonomy a absolventy mezinárodních politických vztahů s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o evropskou integraci, jsou schopni porozumět ekonomickým a politickým procesům v širokých ekonomických a mezinárodně politických souvislostech a dovedou se efektivně prosazovat v rámci skupinových projektů v mezinárodních týmech.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro práci na výkonných a manažerských pozicích v orgánech Evropské unie, veřejné správě ČR, nevládních organizacích i ve firmách podnikajících na vnitřním trhu Evropské unie i na světových trzích, všude tam, kde se projevuje vliv aktivit Evropské unie.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ charakterizovat vybrané modely fungování ekonomických systémů v mezinárodním prostředí a aplikovat je na reálnou ekonomiku a posoudit tak konkurenceschopnost těchto modelů;
- ✓ formulovat principy a mechanismy fungování Evropské unie, interpretovat pravidla fungování vnitřního trhu EU, a to zejména z hlediska evropského hospodářského práva a regulace ze strany veřejného sektoru, včetně dotační politiky;
- ✓ vysvětlit fungování institucionálního systému EU a demonstrovat jej na činnosti řídicích, kontrolních, zastupitelských a poradních orgánů EU;
- ✓ objasnit výchozí rámce tvorby politik EU a jejich dopadů na vnitřní prostředí EU i na svět v rámci jejích diplomatických a jiných aktivit.

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:



- ✓ posoudit v návaznosti na reálné ekonomické prostředí dopady vnitřních a vnějších aktivit EU, včetně identifikace příležitostí a hrozeb pro podporu manažerského rozhodování, a navrhnout konkrétní řešení;
- ✓ vytvářet vlastní strategie využití operačních nástrojů EU v podmínkách ČR (návrh realizace projektového cyklu a vlastního projektu);
- ✓ kriticky hodnotit oblasti integračního procesu v jejich vzájemných vazbách a vytvářet strategie jednotlivých aktérů různých rovin rozhodování, podnikání a vládnutí v EU;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně hájit oprávněné zájmy v mezinárodním prostředí;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Evropská integrace* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

#### Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM424	Diplomatická praxe EU	3
22F501	Diplomový seminář	3
2SE422	Hospodářské politiky a ekonomiky EU	6
2PR423	Instituce a právo EU	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2PR431	Obchodní a hospodářské právo EU	5
2SE403	Politiky EU	9
2SM423	Vnitřní a vnější bezpečnost EU	6
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM438	Akademie EU	3
2MO442	Analýza proveditelnosti uvedení produktu na trh - anglicky	3
2OP466	Budování dodavatelského řetězce v multinacionálním a multikulturním prostředí - anglicky	3
2RO462	Civilizace Latinské Ameriky (B2/C1)	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
2SE533	Čínská ekonomika	6
2SE432	Čínská ekonomika - anglicky	3
2SE428	Čínská měnová politika a vývoj čínského finančního trhu	3
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů	3
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE429	Evropská politika udržitelného rozvoje - anglicky	3
2SE436	Evropské strukturální a investiční fondy a jejich využití v ČR	3
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
IP_359	Global Business Strategy	3
2MO439	Globální finance - anglicky	3
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie (B2/C1)	6
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2PL405	Komparativní politika	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2SE433	Mezinárodní ekonomie a obchod: úvod do numerických modelů	3
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3

2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
IP_350	Ochrana duševního vlastnictví (inovace)	3
2PL406	Parlamenty v teorii a praxi	6
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2MO433	Principy investování a analýzy rizika	3
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SM437	Regionální akademie OSN	3
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
IP_343	Směnné kurzy v mezinárodním podnikání	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3
2OP458	Strategické řízení lidských zdrojů	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
2RO461	Španělská civilizace (B2/C1)	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2PR432	Úvod do práva obchodních korporací	4
22F412	Zahraníční odborná stáž - dlouhodobá	15

22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
--------	--------------------------------------	---

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů  
 3MI403 Mikroekonomie  
 3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.  
 2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z oboru Evropská integrace se skládá z předmětů  
 2SE422 Hospodářské politiky a ekonomiky EU  
 2SE403 Politiky EU  
 2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU  
 2SM423 Vnitřní a vnější bezpečnost EU

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru **Evropská integrace**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2PR423 Instituce a právo EU	4	0	6									
2SE422 Hospodářské politiky a ekonomiky EU	2	2	6									
2SE404 Vnitřní trh a měnová unie EU	2	2	6									
2SM423 Vnitřní a vnější bezpečnost EU	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2SE403 Politiky EU				6	0	9						
2SM424 Diplomatická praxe EU				0	2	3						
2PR431 Obchodní a hospodářské právo EU				4	0	5						
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
5EN205 Makroekonomie												
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace									18			12
Volitelné předměty hlavní specializace						9			6			3
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie									3			
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

# Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní obchod*

(FMV N-ME-MO)

Garant:

doc. Ing. Josef Taušer, Ph.D., Katedra mezinárodního obchodu

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Mezinárodní obchod* je vysoce specializovat ekonomy pro oblast mezinárodního podnikání vybavené pokročilými teoretickými znalostmi z oblasti mezinárodní ekonomie a schopností strategického rozhodování v mezinárodním finančním řízení, mezinárodním marketingu a managementu. Základními hodnotami oboru jsou respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí a schopnost strategického rozhodování v širokých souvislostech s ohledem na trvale udržitelný rozvoj a etický rozměr globálního podnikání.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro nadané ekonomy s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o světovou ekonomiku, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům v širokých mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat na skupinových projektech v mezinárodních týmech.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí mezinárodně působících společností na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, financí a řízení lidských zdrojů a v mezinárodních institucích, a to na úrovni středního a vrcholového managementu.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ charakterizovat specifika jednotlivých podnikových funkcí a procesů v mezinárodním prostředí a klasifikovat mezinárodní podnikatelské strategie, metody a nástroje mezinárodního marketingového a finančního řízení;
- ✓ rozumět manažerským procesům a jejich specifikům v mezinárodních souvislostech;
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, jakož i odhadnout vliv regulatorních a jiných legislativních opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací na reálné ekonomické procesy v podniku;

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:

- ✓ formulovat a vyhodnocovat marketingové a finanční strategie v mezinárodním prostředí;

- ✓ analyzovat mezinárodní měnové, finanční a zbožové trhy s ohledem na potenciální příležitosti a možná rizika;
- ✓ samostatně realizovat a vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ vyjednávat, prosazovat se a nezávisle rozhodovat v rámci multikulturních týmů a samostatně pracovat v mezinárodním prostředí;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní obchod* má student následující povinnosti:

1. Získat 51 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 21 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

#### Oborově povinné předměty (hP) – 51 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2PL431	Etika, odpovědnost a udržitelnost v podmínkách liberální demokracie	5
2MO402	Finanční řízení v mezinárodním podnikání	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	3
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2MO401	Mezinárodní marketing	6
3MI403	Mikroekonomie	4
2PR421	Právo v mezinárodním obchodě	6
2SE440	Regionální trhy v globální perspektivě	6
2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2MO442	Analýza proveditelnosti uvedení produktu na trh - anglicky	3
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2OP466	Budování dodavatelského řetězce v multinacionálním a multikulturním prostředí - anglicky	3
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
IP_366	Cross Cultural Business Negotiations	3
2SE432	Čínská ekonomika - anglicky	3
2SE428	Čínská měnová politika a vývoj čínského finančního trhu	3
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů	3
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2SE506	Ekonomie nerovnosti a chudoby	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE429	Evropská politika udržitelného rozvoje - anglicky	3
2SE436	Evropské strukturální a investiční fondy a jejich využití v ČR	3
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
1MU502	Finanční analýza a řízení (francouzsky)	3
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
IP_359	Global Business Strategy	3
2MO439	Globální finance - anglicky	3
2SE505	Institucionální ekonomie pro rozvoj	6
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2PL443	Korupce a možnosti využití médií při jejím výzkumu	6
2OP465	Kriminalita bílých límečků - anglicky	3
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
IP_362	Management informačních rizik	3
IP_349	Management komunikace ve veřejném sektoru	3

2SE502	Management rozvojových projektů	4
IP_342	Management spotřebitelských dojmů	3
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2CR455	Marketingové řízení a rozhodování v cestovním ruchu - anglicky	6
2SE433	Mezinárodní ekonomie a obchod: úvod do numerických modelů	3
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP531	Obchod a podnikání v Číně	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
IP_350	Ochrana duševního vlastnictví (inovace)	3
2MO436	Operativní a procesní management - anglicky	3
2MO435	Podnikatelské prostředí v Číně - anglicky	3
IP_358	Podnikové strategie	3
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2MO433	Principy investování a analýzy rizika	3
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6



2SM437	Regionální akademie OSN	3
2OP455	Rétorika ve společenské praxi	3
2OP462	Řízení složitých organizačních systémů - anglicky	3
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2OP525	Seminář k Retail Businessu	6
IP_343	Směnné kurzy v mezinárodním podnikání	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2SM640	Sporné hranice na Blízkém východě a v severní Africe - anglicky	3
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
1MU504	Strategické řízení (anglicky)	3
2OP458	Strategické řízení lidských zdrojů	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
IP_357	Systém (online) mezinárodního marketingového managementu: plánování a strategie	3
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2PR432	Úvod do práva obchodních korporací	4
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
2SE434	Změny v čínské společnosti - anglicky	3

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva se skládá z předmětů  
3MI403 Mikroekonomie  
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.  
2SE405 Mezinárodní ekonomie II  
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě

Státní závěrečná zkouška z oboru Mezinárodní obchod se skládá z předmětů  
2MO401 Mezinárodní marketing  
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru **Mezinárodní obchod**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2OP401 Mezinárodní management	2	2	6									
2PL431 Etika, odpovědnost a udržitelnost v podmínkách liberální demokracie	4	0	5									
2SE440 Regionální trhy v globální perspektivě	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2OP411 Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí				0	2	3						
2MO401 Mezinárodní marketing										2	2	6
2MO402 Finanční řízení v mezinárodním podnikání										2	2	6
2PR421 Právo v mezinárodním obchodě							2	2	6			
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace			9			21						
Volitelné předměty hlavní specializace									18			3
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie, mezinárodní ekonomie a práva												3
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace						3						
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

# Navazující magisterský studijní obor *Mezinárodní politika a diplomacie*

(FMV N-ME-MP)

Garant:

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc., Středisko mezinárodních studií Jana Masaryka

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* je vysoce specializovat odborníky pro oblast mezinárodní politiky a bezpečnosti, vybavené pokročilými teoretickými znalostmi z oboru mezinárodní vztahy, pokročilou znalostí mezinárodního a diplomatického práva a schopností strategického rozhodování v mezinárodní praxi v rámci zahraniční služby i veřejné diplomacie. Základními hodnotami oboru jsou komplexní znalost oboru, provázanost teorie a praxe, důraz na etický a environmentální rozměr strategického rozhodování, respekt k multikulturnímu aspektu mezinárodního prostředí.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro studenty, kteří mají schopnost analytického a teoretického myšlení a současně jsou schopni aplikovat získané teoretické znalosti v praxi. Studium předpokládá výbornou znalost nejméně dvou světových jazyků, schopnost porozumět mezinárodním procesům v jejich komplexitě, schopnost efektivní týmové práce a motivaci uchazeče pro práci v mezinárodním prostředí.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi jsou připraveni pro samostatnou řídicí, koncepční a diplomatickou práci v soudobém dynamickém mezinárodním prostředí a schopností strategického rozhodování v tomto prostředí na základě hlubokých znalostí mezioborového charakteru. Absolventi se mohou uplatnit jako kariérní diplomaté, vedoucí pracovníci mezinárodních útvarů v oblasti státní správy na celostátní či regionální úrovni, jako pracovníci vrcholového managementu v evropských a mezinárodních politických a ekonomických institucích a organizacích, dále jako vedoucí manažeři a koncepční pracovníci mezinárodních projektů v nevládních organizacích, v agenturách sítě OSN, dalších mezinárodních vládních a nevládních institucích, jako vědečtí pracovníci, odborní analytici a také jako pracovníci v masmédiích. Zároveň jsou absolventi připraveni nejen pro praxi, ale i pro další studium na doktorském stupni a to na VŠE nebo i na dalších fakultách v ČR a v zahraničí.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ má hluboké znalosti mezioborového charakteru z mezinárodní ekonomie, mezinárodní politiky, mezinárodního práva, mezinárodní bezpečnosti a vazeb mezi těmito oblastmi jak na teoretické, tak i na aplikované úrovni;
- ✓ rozumí soudobým globalizačním procesům a jejich důsledkům jak z hlediska globálního, tak i z hlediska států a světových regionů vč. evropského regionu;
- ✓ zná principy analýzy zahraniční politiky i zahraničně politické koncepce jednotlivých států;

- ✓ rozumí roli velmocí, EU a dalších aktérů v soudobém světě;
- ✓ má znalosti i praktické zkušenosti získané v rámci prohlubující vedlejší specializace a odborných stáží v oblasti diplomatické praxe, preventivní diplomacie, mezinárodního vyjednávání, diplomatického protokolu a písemností a diplomatického a konzulárního práva.

### Odborné dovednosti

Absolvent je schopen:

- ✓ komplexně analyzovat a vyhodnotit soudobé uspořádání a hlavní tendence vývoje soudobých mezinárodních vztahů na globální i regionální úrovni, jak v teoretické tak i aplikované rovině a implementovat tyto znalosti podle potřeb praxe;
- ✓ samostatně analyzovat zahraničně politické koncepce států a odlišná pojetí diplomacie, komplexně interpretovat zahraničně politická rozhodnutí a komparovat s českou zahraniční politikou;
- ✓ efektivně vést mezinárodní jednání na úrovni bilaterální i multilaterální a v praxi uplatnit principy diplomatického protokolu a mezikulturní komunikace;
- ✓ samostatně připravit a řešit odborné projekty týkající se mezinárodních vztahů, vyhodnotit výsledky primárního a sekundárního výzkumu na bázi kvantitativních i kvalitativních metod poznání;
- ✓ být plnohodnotným členem mezinárodních týmů příp. i vést mezinárodní tým;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Mezinárodní politika a diplomacie* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP a sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

### Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM418	Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	5
22F501	Diplomový seminář	3
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SM406	Globalizace v mezinárodních vztazích	6

3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2SM401	Velmoci v mezinárodních vztazích	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

#### Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM438	Akademie EU	3
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2SM415	Asie v mezinárodních vztazích	6
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM508	Čína v mezinárodní politice a diplomacii	6
2SE533	Čínská ekonomika	6
2SE432	Čínská ekonomika - anglicky	3
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM433	Diplomacie v mezinárodních vztazích	3
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE532	Ekonomická geografie Číny	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SM634	Írán v mezinárodním systému: minulost a současnost - v angličtině	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6
2SM432	Islámský region v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2PL405	Komparativní politika	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
2PL406	Parlamenty v teorii a praxi	6

2PL408	Politická komunikace a politický marketing	6
2PL401	Politické myšlení	6
2SM509	Politické problémy rozvojových zemí	6
2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6
2SM437	Regionální akademie OSN	3
2OP455	Rétorika ve společenské praxi	3
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2SM640	Sporné hranice na Blízkém východě a v severní Africe - anglicky	3
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2SM423	Vnitřní a vnější bezpečnost EU	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů  
3MI403 Mikroekonomie  
3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.  
2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z oboru Mezinárodní politika a diplomacie se skládá z předmětů  
2SM401 Velmoci v mezinárodních vztazích  
2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích  
2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie  
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů  
2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích  
2SM409 Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného  
2SM418 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru

**Mezinárodní politika a diplomacie**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2SM401 Velmocí v mezinárodních vztazích	2	2	6									
2SM418 Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	2	2	5									
2SM402 Evropa v mezinárodních vztazích	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2SM409 Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného				2	2	6						
2SM404 Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie				2	2	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
2SM406 Globalizace v mezinárodních vztazích				2	2	6						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II							2	0	3			
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace						3			21			6
Volitelné předměty hlavní specializace			9									9
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie									3			
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace												3
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

# Navazující magisterský studijní obor *Podnikání a právo*

(FMV N-ME-PP)

Garant:

doc. JUDr. Zbyněk Švarc, Ph.D., Katedra podnikového a evropského práva

## 1. Profil kvalifikace oboru

### Základní filozofie, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Podnikání a právo* je specializovat ekonomy pro působení v oblastech vyžadujících hlubší znalosti právní úpravy obchodního práva a souvisejících oblastí, zejména hospodářské soutěže, kapitálového trhu a cenných papírů, i znalosti právního rámce mezinárodního podnikání. Základními hodnotami oboru jsou respekt k právnímu a etickému rozměru podnikání v tuzemském i mezinárodním prostředí a schopnost rozhodování v širokých ekonomických a právních souvislostech s ohledem na trvale udržitelný rozvoj globálního podnikání.

### Typ studentů, pro které je obor vhodný

Obor je vhodný pro nadané ekonomy, popř. studenty právních oborů, s vynikající znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o ekonomiku a právo, jsou schopni porozumět ekonomickým procesům a jejich právní regulaci, a to i v mezinárodně-politických souvislostech a dovedou efektivně pracovat s právními předpisy při řešení případových studií.

### Charakteristiky absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí v tuzemských i mezinárodně působících společnostech, zejména na pozicích v oblasti marketingu, prodeje, logistiky, řízení lidských zdrojů, a to na úrovni středního a vrcholového managementu, a ve státních orgánech i v mezinárodních institucích, na pozicích, kde mohou uplatnit znalosti práva a ekonomie.

## 3. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent umí:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických událostí, a odhadnout jejich vliv na legislativní opatření na úrovni národních států a mezinárodních organizací, a tím na reálné ekonomické procesy v podniku;
- ✓ charakterizovat specifika mezinárodního a evropského práva a jednotlivých právních systémů ve světě, včetně jejich pramenů
- ✓ posoudit manažerská rozhodování z hlediska jejich souladu s právní úpravou a dopadů na podnikatelskou činnost

### Odborné dovednosti

Absolvent umí:



- ✓ definovat právní instituty a vysvětlit jejich vzájemné vztahy v právních úpravách
- ✓ vymežit a interpretovat aplikovatelné právní normy z hlediska jejich vlivu na rozhodovací procesy, zejména při marketingovém a finančním řízení
- ✓ formulovat a vyhodnocovat právní dokumenty používané a uplatňované v podnikatelské praxi;
- ✓ analyzovat soudní judikáty a zhodnotit jejich účinky pro praxi;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Podnikání a právo* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 18 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z Ekonomie a mezinárodní ekonomie
6. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
7. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

#### Oborově povinné předměty (hP) – 54 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2PR407	Deliktní právo	5
22F501	Diplomový seminář	3
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2PR404	Právo cenných papírů	6
2PR402	Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	5
2PR405	Právo kapitálového trhu	5
2PR403	Soutěžní a reklamní právo	6
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2PR401	Srovnávací a evropské obchodní právo	8

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

#### Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 18 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6

2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
2SE533	Čínská ekonomika	6
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE436	Evropské strukturální a investiční fondy a jejich využití v ČR	3
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2PL443	Korupce a možnosti využití médií při jejím výzkumu	6
2CR406	Lázeňství	6
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2CR453	Management cest. kanceláří, cest. agentur a společen. akcí - anglicky	6
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP531	Obchod a podnikání v Číně	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
IP_350	Ochrana duševního vlastnictví (inovace)	3
2MO435	Podnikatelské prostředí v Číně - anglicky	3
2SE403	Politiky EU	9
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6

2RO402	Reálie frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2OP458	Strategické řízení lidských zdrojů	3
2RO461	Španělská civilizace (B2/C1)	6
2PR432	Úvod do práva obchodních korporací	4
2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie se skládá z předmětů

3MI403 Mikroekonomie

3MI404 Makroekonomie nebo 5EN205 Makroekonomie I.

2SE405 Mezinárodní ekonomie II

Státní závěrečná zkouška z oboru Podnikání a právo se skládá z předmětů

2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo

2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií

2PR403 Soutěžní reklamní právo

2PR404 Právo cenných papírů

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru **Podnikání a právo**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2PR402 Právo duševního vlastnictví a informačních technologií	4	0	5									
2PR404 Právo cenných papírů	2	2	6									
2PR406 Spotřebitelské právo	2	2	6									
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2PR403 Soutěžní a reklamní právo				4	0	6						
2PR407 Deliktní právo				4	0	5						
2SE405 Mezinárodní ekonomie II										2	0	3
2PR401 Srovnávací a evropské obchodní právo										6	0	8
2PR405 Právo kapitálového trhu										4	0	5
22F501 Diplomový seminář							0	2	3			
Vedlejší specializace						6			24			
Volitelné předměty hlavní specializace			9			9						
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z Ekonomie a mezinárodní ekonomie												3
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace									3			
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>31</b>

# Navazující magisterský studijní obor *Politologie*

(FMV N-PL-PL)

Garant:

prof. PhDr. Vladimíra Dvořáková, CSc., Katedra politologie

## 1. Profil oboru

### Základní filosofie oboru, hodnoty a teoreticko-metodologický profil oboru

Cílem navazujícího magisterského studia oboru *Politologie* je vysoce specializovat politology vybavené pokročilými teoretickými znalostmi z oblasti politologických teorií, metod a pro analýzu politických systémů, politických a společenských procesů v prostředí proměnlivého mezinárodního ekonomického vývoje. Základní důraz oboru je kladen na interdisciplinární přístup, hlubší a komplexnější analýzu problémů v souvislostech.

### Typ studentů, pro který je obor vhodný

Obor je vhodný pro nadané absolventy bakalářského oboru politologie, ekonomie, či humanitních studií s výraznými analytickými schopnostmi a kritickým myšlením, s výbornou znalostí minimálně dvou světových jazyků, kteří se dlouhodobě zajímají o společenskovední dění, jsou schopni porozumět procesům v širokých mezinárodně-ekonomicko-politických souvislostech.

### Charakteristika absolventů, uplatnění na trhu práce

Absolventi oboru jsou připraveni pro práci v multikulturním prostředí ve středních a vyšších manažerských funkcích ve státní správě a samosprávě, nevládních organizacích, v mezinárodních společnostech, finančních a analytických institucích.

## 2. Výstupy z učení

### Odborné znalosti

Absolvent:

- ✓ vysvětlit teorie a principy mezinárodních ekonomických, právních a politických vztahů, včetně institucionálního uspořádání světové ekonomiky a různých forem mezinárodní hospodářské spolupráce;
- ✓ rozpoznat dopady globálních a regionálních ekonomických a politických událostí, jakož i odhadnout vliv regulačních a jiných legislativních opatření na úrovni mezinárodní, národní i lokální;
- ✓ orientovat se ve fungování parlamentů a parlamentarismů a analyzovat změny ve volebních a stranických systémech;
- ✓ charakterizovat hlavní politologické teorie a myšlení a chápe hlavní výzkumné metody;
- ✓ analyzovat vztah politiky, ekonomické a občanské společnosti.

### Odborné dovednosti:

Absolvent umí:

- ✓ schopnost zvolit a aplikovat výzkumné metody;
- ✓ samostatně koncipovat a formulovat výzkumnou otázku či projekty pro řešení konkrétních úkolů;
- ✓ kriticky analyzovat souvislosti, podmínky, vedlejší efekty řešení problémů;

- ✓ rozebírat strategie, přístupy důležitých aktérů v procesech rozhodování;
- ✓ využít svůj rozšířený odborný profil v příbuzném oboru na bázi zvolené vedlejší specializace a tím podstatně zvýšit svou konkurenceschopnost na trhu práce.

Pro absolvování navazujícího magisterského studijního oboru *Politologie* má student následující povinnosti:

1. Získat 54 kreditů za oborově povinné předměty (hP)
2. Získat alespoň 21 kreditů za volitelné předměty hlavní specializace (hV)
3. Získat 30 kreditů za předměty vedlejší specializace (sP + sV)
4. Získat 3 kredity za složení státní závěrečné zkoušky z vedlejší specializace
5. Získat 6 kreditů za vypracování a obhájení diplomové práce
6. Získat 6 kreditů za složení státní závěrečné zkoušky ze studovaného oboru

#### Oborově povinné předměty (hP) – 57 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
22F501	Diplomový seminář	3
2PL405	Komparativní politika	6
3MI404	Makroekonomie	3
5EN205	Makroekonomie I.	
2PL407	Metodologie politické vědy	6
2SE405	Mezinárodní ekonomie II	3
3MI403	Mikroekonomie	4
2PL406	Parlamenty v teorii a praxi	6
2PL408	Politická komunikace a politický marketing	6
2PL403	Politická sociologie	5
2PL401	Politické myšlení	6
2SM405	Teorie mezinárodních vztahů	6

U předmětu Makroekonomie si student může zvolit, zda předmět absolvuje na Fakultě podnikohospodářské nebo na Národohospodářské fakultě.

#### Volitelné předměty hlavní specializace (hV) – 21 kreditů

Kód předmětu	Název předmětu	EC
2SM416	Afrika v mezinárodních vztazích	6
2SM412	Afrika v mezinárodních vztazích - anglicky	6
2SM438	Akademie EU	3
2SM414	Aktuální otázky vývoje střední a východní Evropy	6
2MO442	Analýza proveditelnosti uvedení produktu na trh - anglicky	3
2SM411	Asie v mezinárodních vztazích - anglicky	6

2OP466	Budování dodavatelského řetězce v multinacionálním a multikulturním prostředí - anglicky	3
2RO462	Civilizace Latinské Ameriky (B2/C1)	6
2MO424	Corporate Governance - anglicky	3
2MO601	Corporate Responsibility - aplikace - anglicky	3
2SM508	Čína v mezinárodní politice a diplomacii	6
2SE533	Čínská ekonomika	6
2SE432	Čínská ekonomika - anglicky	3
2SE428	Čínská měnová politika a vývoj čínského finančního trhu	3
2SM418	Dějiny české zahraniční politiky a diplomacie	5
2SM639	Diplomacie EU - anglicky	3
2SM433	Diplomacie v mezinárodních vztazích	3
2PL521	Dobré vládnutí a veřejná správa	6
2SM637	Ekonomická diplomacie - anglicky	6
2SE633	Ekonomická geografie a vývoj rozvíjejících se trhů	3
2SE532	Ekonomická geografie Číny	6
2SE414	Ekonomická integrace v Latinské Americe - španělsky, anglicky	6
2SE411	Ekonomická integrace zemí střední Evropy do EU - anglicky	6
2RU401	Ekonomické a kulturní reálie Ruska	6
2ZP503	Ekonomie a politika přírodních zdrojů	6
2ZP501	Ekonomie a politika životního prostředí	6
2SE506	Ekonomie nerovnosti a chudoby	6
2SM402	Evropa v mezinárodních vztazích	6
2SE406	Evropská hospodářská a měnová unie - německy	6
2SE429	Evropská politika udržitelného rozvoje - anglicky	3
2SE436	Evropské strukturální a investiční fondy a jejich využití v ČR	3
2OP452	Fenomén spotřebitel	6
2OP450	Formy a ekonomické řešení úpadku firmy	6
IP_359	Global Business Strategy	3
2MO439	Globální finance - anglicky	3
2SE531	Historické reálie Číny	6
2RO431	Hospodářské a politické reálie Itálie (B2/C1)	6
IP_363	Channel Distribution Marketing	3
2SE505	Institucionální ekonomie pro rozvoj	6
2OP443	Interkulturní komunikace pro manažery - anglicky	4
2SM634	Írán v mezinárodním systému: minulost a současnost - v angličtině	3
2SM410	Islámský region v mezinárodních vztazích	6

2SM431	Jazyk a diplomacie	3
2OP524	Komunikační dovednosti manažera	6
2PL443	Korupce a možnosti využití médií při jejím výzkumu	6
2OP465	Kriminalita bílých límečků - anglicky	3
2PL404	Lobbování v moderní demokracii	6
2MO426	Makroekonomie otevřené ekonomiky - anglicky	3
2OP463	Maloobchodní války: simulace vyjednávání - anglicky	3
2SE502	Management rozvojových projektů	4
2OP457	Manažer v interkulturním prostředí - anglicky	6
2OP381	Manažerská informatika 1	6
2OP482	Manažerská informatika 2	6
2OP483	Manažerská informatika 3	6
2OP484	Manažerská informatika 4	6
2SM636	Mezinárodní bezpečnostní vztahy po konci studené války - anglicky	6
2SE433	Mezinárodní ekonomie a obchod: úvod do numerických modelů	3
2MO422	Mezinárodní finanční trhy - anglicky	3
2MO428	Mezinárodní fúze a akvizice - anglicky	3
2MO434	Mezinárodní komunikační strategie značek - anglicky	3
2OP401	Mezinárodní management	6
2OP405	Mezinárodní management - anglicky	6
2OP464	Mezinárodní management v éře globalizace - anglicky	6
2MO403	Mezinárodní marketingová komunikace	6
2ZP504	Mezinárodní právo a politika životního prostředí	6
2OP531	Obchod a podnikání v Číně	6
2PR408	Obchodní právo	6
2OP403	Oceňování majetku	6
22F401	Odborná praxe	21
22F413	Odborná stáž - krátkodobá	6
IP_350	Ochrana duševního vlastnictví (inovace)	3
2MO436	Operativní a procesní management - anglicky	3
2MO435	Podnikatelské prostředí v Číně - anglicky	3
2SM509	Politické problémy rozvojových zemí	6
2SE403	Politiky EU	9
2OP453	Praktické aspekty mezinárodního zdanění ve vztahu k mezinárodnímu obchodu - anglicky	6
2PR415	Právní a ekonomické aspekty investování na realitním trhu - anglicky	3



2SM441	Praxe ekonomické diplomacie: mnohostranné ekonomické vyjednávání - anglicky	3
2PL524	Prevence korupce při hospodaření s veřejnými prostředky	6
2MO433	Principy investování a analýzy rizika	3
2SE408	Projektový management fondů EU	6
2NJ330	Příprava na Goethe-Zertifikat C1	3
2RO375	Příprava na mezinárodní zkoušky DELE C1	3
2RO464	Příprava na zkoušky Obchodní komory v Madridu (B2/C1)	6
2RO404	Přípravný kurz ke zkoušce Obchodní komory v Paříži (C1)	6
2RO402	Reálie frankofonních zemí (B2/C1)	6
2NJ419	Reálie německy mluvících zemí (C1)	6
2SM437	Regionální akademie OSN	3
2OP455	Rétorika ve společenské praxi	3
2OP462	Řízení složitých organizačních systémů - anglicky	3
IP_364	Sales Management	3
2SE435	Seminář k Mezinárodní ekonomii II.	3
IP_343	Směnné kurzy v mezinárodním podnikání	3
2SM427	Sociologie mezinárodních vztahů - anglicky	6
2SM425	Současná praxe mezinárodního vyjednávání	3
2SE431	Soupeření na globálních trzích - anglicky	3
2SM640	Sporné hranice na Blízkém východě a v severní Africe - anglicky	3
2PR406	Spotřebitelské právo	6
2MO437	Strategické aliance, fúze a akvizice v mezinárodním podnikání	3
2PL410	Strategické rozhodování v politice	6
2OP411	Strategické řízení lidského kapitálu a rozvoj manažerských kompetencí	3
2OP458	Strategické řízení lidských zdrojů	3
2MO430	Strategie mezinárodního podnikání - anglicky	3
IP_357	Systém (online) mezinárodního marketingového managementu: plánování a strategie	3
2RO461	Španělská civilizace (B2/C1)	6
2CR416	Trendy světového cestovního ruchu - studijní cesta - anglicky	3
2SM404	Tvorba a analýza zahraniční politiky a diplomacie	6
2ZP411	Udržitelný rozvoj a urbanizace v Číně - anglicky	3
2CR415	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu	6
2PR432	Úvod do práva obchodních korporací	4
2ZP502	Veřejná správa životního prostředí	6
2SM423	Vnitřní a vnější bezpečnost EU	6

2SE404	Vnitřní trh a měnová unie EU	6
2SM409	Vybrané otázky mezinárodního práva veřejného	6
22F412	Zahraniční odborná stáž - dlouhodobá	15
22F411	Zahraniční odborná stáž - krátkodobá	6
2SE434	Změny v čínské společnosti - anglicky	3

Student si vybírá téma své diplomové práce podle platného opatření děkana. Poté, co si student vybere téma a s vedoucím své práce vyplní zadání kvalifikační práce (viz zmíněné opatření), zapíše si předmět 22F501 Diplomový seminář. Předmět je vždy nutné absolvovat nejpozději v semestru, který předchází semestru, na jehož konci je práce odevzdána.

Státní závěrečná zkouška z oboru Politologie se skládá z předmětů

2PL401 Politické myšlení

2PL406 Parlamenty v teorii a praxi

2PL405 Komparativní politika

Vzorový studijní plán navazujícího magisterského studijního oboru **Politologie**

Předmět	1. semestr			2. semestr			3. semestr			4. semestr		
	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC	hodin		EC
	př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.		př.	cv.	
2PL401 Politické myšlení	4	0	6									
2PL406 Parlamenty v teorii a praxi	2	2	6									
3MI403 Mikroekonomie	2	2	4									
2PL405 Komparativní politika				2	2	6						
2SM405 Teorie mezinárodních vztahů				2	2	6						
3MI404 Makroekonomie				2	0	3						
2PL407 Metodologie politické vědy				2	2	6						
2PL408 Politická komunikace a politický marketing							2	2	6			
22F500 Diplomový seminář							0	2	3			
2PL403 Politická sociologie										2	2	5
2SE405 Mezinárodní ekonomie II										2	0	3
Vedlejší specializace			6			6			18			
Volitelné předměty hlavní specializace			9			3						9
Obhajoba diplomové práce												6
Státní závěrečná zkouška z vedlejší specializace									3			
Státní závěrečná zkouška z oboru												6
<b>Celkem</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>31</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>29</b>

# **Master's Programme *International and Diplomatic Studies***

(FMV N-ME-IDS)

Guarantor:

prof. PhDr. Zuzana Lehmannová, CSc., Jan Masaryk Centre of International Studies

## **1. Program Qualification Profile**

### **Fundamental philosophy, values, academic and methodological profile of the program**

The aim of the follow-up master's program in International and Diplomatic Studies is to produce highly specialized professionals in the fields of international policy and security, and equip them with advanced theoretical knowledge of international relations, advanced knowledge of international and diplomatic law, and strategic decision-making in foreign service or public diplomacy on international level. Core values of the program are: comprehensive understanding of the subject, integrity of theory and practice, emphasis on ethical and environmental dimension of decision-making, and respect to multicultural aspect of international environment.

### **Profile of students suited for the program**

Program is suitable for students who have the ability of analytical and theoretical thinking, and at the same time are able to apply acquired knowledge in practice. Study requirements are: advanced knowledge of at least two international languages, ability to understand international processes in their complexity, effective team-work, and motivation to work in an international environment.

### **Graduates' profiles, labour market and job opportunities**

Graduates are prepared for independent managerial, conceptual and diplomatic work in a current dynamic international environment. Based on their deep interdisciplinary knowledge, they are equipped with strategic decision-making for such environment. The graduates can work as: career diplomats, executives of international institutions on state-wide or regional level, executives in European and international political or economic institutions and organizations, top-level managers and conceptual workers of international projects in NGOs, UN agencies, and other international public or private institutions, research workers, professional analysts, and also employees in mass media.

## **2. Learning Outcomes**

### **Professional know-how**

Graduate:

- ✓ has deep interdisciplinary knowledge of international economics, international policy, international law, international security, and ties between these disciplines both on theoretical and applied level;
- ✓ understands current globalization process and its consequences from the global, state, and also world's regions' (including European region) point of view;
- ✓ knows principles of foreign policy analysis, foreign policy making of particular countries, and understands the role of great powers, EU and other actors in the contemporary world;
- ✓ has knowledge of diplomatic practice, preventive diplomacy, international negotiations, diplomatic protocol and etiquette, and diplomatic and consular law;

- ✓ can process and prepare research projects due to know-how acquired during studies abroad.

### Professional skills

Graduate is able to:

- ✓ comprehensively analyse and evaluate, from both theoretical and applied level, current order and main trends in contemporary international relations at global and regional level, and implement this knowledge in practice as needed;
- ✓ independently analyse concepts of countries' foreign policy and different understanding of diplomacy, interpret foreign policy making extensively and compare it with the Czech foreign policy;
- ✓ effectively participate in international negotiations on bilateral and multilateral level, and apply principles of diplomatic protocol and multicultural communication in practice;
- ✓ independently prepare and solve expert projects relating to international relations, evaluate results of primary and secondary research, based on both quantitative and qualitative methods;
- ✓ use own expanded professional overview acquired during mandatory study semester abroad, and thus increase own competitiveness on the international labour market.

Students of *International and Diplomatic Studies* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete 51 credits in compulsory courses (hP)
2. Complete 24 credits in elective courses (hV)
3. Complete 30 credits in Minor Specialization (sP + sV)
4. Get 3 credits by taking the Minor Field State Exam, in the form of a defence of the Individual Project
5. Get 6 credits by writing and defending the Master's Thesis
6. Get 6 credits by taking the Final State Exam in International and Diplomatic Studies

### Compulsory Courses (hP) – 51 credits

Course Code	Course Name	EC
2PL604	Comparative Politics	6
2SM603	Europe in International Relations	6
2SM606	Foreign Policy Making and Analysis	6
2SM608	Globalization in International Relations	6
2SM602	Great Powers in International Relations	6
2SE601	International Economic Relations	9
2SM605	International Law in International Relations	6
2SM607	Theories of International Relations	6

Optional Courses (hV) – 24 credits

Course Code	Course Name	EC
2SM611	Africa in International Relations	6
2SM610	Asia in International Relations	6
2SE632	Chinese Economy - for exchange students	3
2SM615	History of Diplomacy - in English	6
2SM639	Diplomacy of the EU	3
2SM616	Diplomatic and Consular Law - in English	6
2SM619	Diplomatic Protocol and Documents - in English	6
2SM637	Economic Diplomacy	6
2SE611	Economic Integration of Central Europe to the EU - in English	6
2SM638	Ethnic Conflicts and Terrorism in Contemporary International Relations	6
2SM630	The EU as an actor in international relations	6
2SE606	European Economic and Monetary Union - in German	6
2SE629	European Sustainable Development Policy - in English	3
2SM634	Iran in the International System: Past and Present	3
2SM609	Islamic region in International Relations	6
2SM431	Language and Diplomacy	3
2SM612	Latin America in International Relations	6
2PL614	Lobbying in Modern Democracy - in English	6
2SM633	International Security after the WWII - in French	6
2SM636	International Security Relations after the End of the Cold War	6
2SM441	Economic Diplomacy Practice: Multilateral Economic Negotiations	3
2SM617	Preventive Diplomacy	6
2SM427	Sociology of International Relations - in English	6
2SM618	Contemporary Diplomatic Practice - in English	6
2SM425	Contemporary International Negotiation Practice	3
2SM640	Contested Boundaries in the Middle East and North Africa	3
2SM632	Central and Eastern Europe in International Politics	6
2SM631	Introduction to development studies	6

Minor Specialization Analysis of International Relations (2IR) takes a form of a mandatory semester abroad at VŠE's partner university. Two courses are compulsory part of the Minor Specialization (sP), remaining 24 credits are elective (sV).

Compulsory Courses of the Minor Specialization (sP) – 6 credits

Course Code	Course Name	EC
22F501	Diploma Thesis Seminar	3

2SM613	Research Seminar	3
--------	------------------	---

Final State Exam in International and Diplomatic Studies comprises of  
 2SM602 Great Powers in International Relations  
 2SM603 Europe in International Relations  
 2SM606 Foreign Policy Making and Analysis  
 2SM607 Theories of International Relations  
 2SM608 Globalization in International Relations  
 2SE601 International Economic Relations

Recommended Study Programme of *International and Diplomatic Studies*

Course	1 <sup>st</sup> Semester			2 <sup>nd</sup> Semester			3 <sup>rd</sup> Semester			4 <sup>th</sup> Semester		
	load		EC	load		EC	load		EC	load		EC
	L	S		L	S		L	S		L	S	
2PL604 Comparative Politics	2	2	6									
2SM603 Europe in International Relations	2	2	6									
2SM602 Great Powers in International Relations	2	2	6									
2SE601 International Economic Relations	4	2	9									
2SM605 International Law in IR	2	2	6									
2SM606 Foreign Policy Making and Analysis				2	2	6						
2SM607 Theories of International Relations				2	2	6						
2SM608 Globalization in International Relations				2	2	6						
Minor Specialization									30			
Optional Courses						12						12
Defence of the Master's Thesis												6
Minor Field State Exam												3
Final State Exam												6
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>27</b>

# **Master's Programme *Economics of Globalisation and European Integration***

(FMV N-EGEI)

Guarantor:

doc. Ing. Anna Klosová, CSc., Department of International Trade

## **1. Qualification profile**

### **The basic philosophy, values and theoretical-methodological profile field**

The aim of a master's degree in Economics of Globalisation and European Integration is to prepare highly qualified people for their professional careers. Students gain theoretical knowledge at an advanced level in the field of macroeconomics, microeconomics and econometrics applications, globalization, international trade and European integration. The goal of the program is to provide information on the status and importance of the EU in the global economy and international trade, provide new knowledge of international finance and the current EU economic policies. Studies in the program prepare students for conceptual work and for application of this knowledge. They will be able to communicate with both, the management structures and the specialists of the governmental organizations as well. Studying in an international study group composed of students from different parts of the world and implemented at partner universities prepares students for inter - cultural communication and gives them a high level of language proficiency, English and according to plan mobility of students the basics of French, Flemish, Chinese, Spanish, Italian and Portuguese (optional courses at the program).

### **Profile of students suited for the program**

MA EGEI program is designed for talented students who have completed undergraduate study program in the field of economic or socio-economic sciences with excellent knowledge of the English language, with a long interest in the global economy and the integration processes, with the ability to understand economic processes in these contexts and the ability to use mathematics in economics.

### **Graduates' profiles, labour market and job opportunities**

Master program M.A. "Economics of Globalisation and European Integration" gives university education and prepares students for their professional career in the research sector, government and international organizations and research departments of large banks, industrial and commercial companies and multinational corporations. It also prepares graduates for further participation in the doctoral study.

## **2. Learning outcomes**

### **Professional knowledge**

Graduate is able to:

- ✓ explain the theory and principles of macroeconomic and microeconomic concepts in the context of the world economy, economic integration and economic geography
- ✓ characterize the economic, political and institutional structure of the world economy and the various forms of international economic cooperation, the determinants of international migration flows;
- ✓ evaluate influence of economic and political processes in the international environment on national economies, institutions and corporations;

- ✓ recognize the impact of global and regional economic events, as well as to estimate the effect of regulatory and other measures at the national level and the level of international organizations on the real economic processes;

### Professional skills

Graduate is able to:

- ✓ formulate, utilize and evaluate the economic, monetary and fiscal policies in an international environment;
- ✓ prepare and apply standard econometric methods and models in research and conceptual work;
- ✓ negotiate and enforce independent decisions within multicultural teams and work independently in an international environment;
- ✓ persuasively present, substantiate and argue work results in front of multicultural environment.

Students of *Economics of Globalisation and European Integration* are obliged to meet following study requirements:

1. Complete 38 credits in compulsory courses (hP)
2. Complete 4 credits in advanced elective courses (hV1)
3. Complete 3 credits in skills elective courses (hV2)
4. Get 15 credits by writing and defending the Master's Thesis
5. Get 12 credits in business elective course (hV3)
6. Pass the Final State Exam in Economics of Globalisation and European Integration

### Compulsory Courses (hP) – 38 credits

Course Code	Course Name	EC
2ER702	Advanced Macroeconomics	6
2ER701	Advanced Microeconomics	6
2ER703	Applied Econometrics	6
2ER706	Economics of European Integration	6
2ER714	Economics of Globalisation	4
2ER705	International Trade: Theory and Policy	6
2ER719	Open Economy Macroeconomics	4

### Advanced Optional Courses (hV1) – 4 credits

Course Code	Course Name	EC
2ER724	Economics of Regulation	4
2ER721	Special Topics in Applied Econometrics	4
2ER723	Special Topics in International Finance	4
2ER722	Special Topics in International Trade	4



Skills Optional Courses (hV2) – 3 credits

Course Code	Course Name	EC
2ER726	Academic Writing	3
2ER725	Mathematics for Economists	3

Spanish and Portuguese language will be offered as Skills Optional Courses.

Business Optional Courses (hV3) – 12 credits

Course Code	Course Name	EC
2ER353	Competitiveness of the CEE Countries	3
2ER733	International Management in the Era of Globalisation	6
2ER647	Doing business on Russian market - in English	6