



Manažer obchodu

Profesně orientovaný bakalářský studijní program – studium při zaměstnání



Bakalářský program Manažer obchodu je zaměřen na cílovou skupinu pracovníků, kteří neměli možnost získat vysokoškolské vzdělání v obvyklé době nebo potřebují své dříve nabyté vzdělání doplnit o nové poznatky odpovídající současným potřebám. Byl připraven na základě požadavku praxe, konkrétně Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Obsah a metody výuky byly zvoleny tak, aby umožňovaly studium při zaměstnání.

PROFIL ABSOLVENTA

Studijní obor Manažer obchodu připravuje pro řídicí pozice na úrovni středního managementu obchodních organizací. Absolventi jsou schopni používat nástroje všech podnikohospodářských disciplín – marketingu, výzkumu trhu, komerčních komunikací, účetnictví, podnikových financí a podnikových informačních systémů. Získají potřebné právní znalosti v oblasti obchodního a pracovního práva a dobře se orientují v evropském podnikatelském prostředí. Ovládají manažerskou informatiku na úrovni evropských standardů a mají jazykovou kompetenci v jednom světovém jazyce (angličtina nebo němčina). Absolventi mají specializované znalosti z oblasti retailingu v oblasti řízení obchodního provozu, tvorby obchodní sítě, řízení sortimentu, spolupráce s obchodními partnery a vedení spolupracovníků.

FORMA VÝUKY

Kombinovaná forma výuky využívá ve vysoké míře e-learningové a multimediální nástroje k usnadnění samostudia. Kontaktní výuka probíhá formou tří denního soustředění (pátek, sobota, neděle) jednou za měsíc v rozsahu 26 výukových hodin v budově VŠE v Praze 3. V jednom soustředění je vyučován vždy jeden předmět, na začátku následujícího soustředění dochází k prezenčnímu prověření znalostí z absolvovaného předmětu. Měsíc mezi jednotlivými soustředěními mají studenti na zpracování domácí práce, přípravu ke zkoušce a přípravu na výuku dalšího předmětu.

STUDIJNÍ PLÁN

Povinné předměty	Doporučený semestr					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Ekonomie	●	●				
Základy statistiky	●	●				
Obchodní právo	●	●				
Trénink komunikačních dovedností	●	●				
Manažerská informatika 1	●	●				
Angličtina 1	●	●				
Marketingové řízení	●	●				
Podnikové finance 1	●	●				
Retail Management 1	●	●				
Mezinárodní obchodní operace			●	●		
Podnikatelství			●	●		
Komerční komunikace			●	●		
Vedení pracovních skupin a týmů			●	●		
Manažerská informatika 2			●	●		
Angličtina 2			●	●		
Mezinárodní ekonomické prostředí			●	●		
Pracovní právo			●	●		
Podnikové finance 2			●	●		
Retail Marketing			●	●		
Podnikání v EU					●	●
Retail Management 2					●	●
Podnikové informační systémy					●	●
Manažerská informatika 3					●	●
Angličtina 3					●	●
Výzkum trhu					●	●
Podnikové finance 3					●	●
Manažerská informatika 4					●	●
Seminář ke zpracování bakalářské práce					●	●
Obhajoba bakalářské práce					●	●
Státní závěrečná zkouška z oboru					●	●



PODMÍNKY PŘIJETÍ

Zákonnou podmínkou přijetí do bakalářského studijního programu je dosažení úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání. Dalšími podmínkami přijetí jsou:

- minimálně pětiletá praxe
- vykonání přijímací zkoušky, skládající se z testu z cizího jazyka (kterým může být angličtina nebo němčina) a z testu ze všeobecných znalostí.

PŘIHLÁŠKA KE STUDIU

Příhlášky ke studiu se podávají elektronickou formou na adrese <http://prihlasky.vse.cz>.

Po odeslání přihlášky obdrží uchazeč (na elektronickou adresu, kterou v přihlášce uvede) číslo účtu a variabilní symbol, které použije pro platbu poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením; poplatek ve výši 590,- Kč lze uhradit výhradně tímto způsobem.

Termín podávání přihlášek: 1. – 30. dubna 2011

Termín přijímací zkoušky: konec června 2011

Pravděpodobný počet přijatých: 100

KONTAKT

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta mezinárodních vztahů

Ing. Jiří Zeman, Ph.D.

Proděkan pro pedagogickou činnost

Nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

Tel: 224 095 219

E-mail: zeman@vse.cz



<http://fmv.vse.cz>